

II DÄCK DEBATT



NR 2 2015
PRIS 65 KR

Minskad lönsamhet
för däckbranschen

Isländska
vinterdäck

Nokian lägger
dubbarna på is

Däcken på bilen
producerar elström





SPECIAL

Fälgar

SPEED with SPIRIT and CARE



DET BREDASTE SORTIMENTET DE SNYGGASTE FÄLGARNA
hittar du på www.specialfalgar.se



DÄCK DEBATT

Nr 2 2015 Årgång 36

Redaktör

Sven-Erik Johansson
press.reklam@swipnet.se

Ansvarig utgivare

Sven-Erik Fritz
sven-erik.fritz@drf.se

Redaktion

Däck Debatt
Vasavägen 33, 352 61 Växjö
Tel: 0470-63763
Mobil: 0705-47 18 41
E-post: press-reklam@swipnet.se

Annonser

Svante Svensson
PM-Press Media
Film Kyrkby 20
748 92 Österbybruk
Tel: 0295-205 60
pm-press.media@telia.com

Däckspecialisternas Riksförbund

Box 6323
102 35 Stockholm
Besöksadress:
Ynglingagatan 16, 3 tr
113 47 Stockholm
Tel: 08-50 60 10 50
Fax: 08-50 60 10 51
info@drf.se
www.drf.se

Prenumeration

Ritva Linde
ritva@drf.se

Lösnummer

65 kronor

Layout

Viktoria Freij
viktoriafreij@hotmail.com

Utgivare

PM-Press Media i samarbete
med Däckspecialisternas
Riksförbund DRF

Tryck

Carlshamn Tryckeri & Media AB
ISSN nr 0348-9345

Vårruschen har startat

Hej igen, då var det dags med "nya" DäckDebatt 2. Återigen har försäkringsfrågan gällande kunders tillhörigheter aktualiserats. Det jag här på ledarsidan direkt kan konstatera är att det finns funderingar hos våra medlemmar som vi omgående måste hantera. Separat information har gått ut till samtliga DRF medlemmar den 16 mars.

Vidare så ser våren ut att ha angripit oss tidigare än normalt vilket betyder extrem överhettning på verkstäderna. Men logistiken verkar vara på topp och därmed också serviceandan.

För övrigt närmar vi oss årets förbundsstämma som blir extra spännande med en del propositioner från styrelsen om förändringar i förbunds och bolagsledningen. Ha koll på kallelsen och tiden för eventuella motioner. (se annons)

Inspektioner

Berörde i förra numret de kommunala miljökontorens tilltagande inspektioner på branschens hjulvtätnar där tydligen analyser gett vid handen att avfallet klassas som miljöfarligt och skall hanteras som sådant. Dagens moderna tvättar klarar enligt uppgifter att skilja avfallet och tvättvätskan så deponeringen blir minimal.

Vill också återigen marknadsföra bransch och fordonsmässan Autogloben som arrangeras V:5 2016 i Globen /Stockholm. Material till utställare produceras kontinuerligt under hösten. Kontakta kansliet om ytterligare information.

Ny lärare

Vi har kunnat konstatera att vår nya lärare på Däckskolan välkomnats efter ett antal kurser, vilket naturligtvis känns jättebra, grattis Jan. Boka upp deltagande.

Årets första styrelsemöte hölls i nya kansliet den femte mars och dagen innan hade Lagvägen sitt årliga möte vilket ni fått separat information om, vidare så känns vår nya hemvist på Ynglingagatan som ett riktigt och väl förankrat beslut.

Medlemsökning

Medlemsantalet fortsätter att stiga och är nu över 850 verkstäder, detta innebär att vår röst stärks betydligt i alla sammanhang som berör Däck & Hjul frågor i väg-transportsystemet.

Jag avslutar med att önska er en fin vår från oss på kansliet.

Sven-Erik Fritz
Förbundsordförande, DRF



Foto Simon Hamelius

Sven-Erik Fritz

Minskad lönsamhet för däckbranschen

Däckbranschen tappar i rankningen av företagsbranscher när det gäller lönsamhet, ekonomisk styrka och tillväxt i analysföretaget Bisnodes årliga undersökning av de 100 mest lönsamma branscherna. Däckservice föll från plats 53 2012 till plats 63 i fjol. Det är den lägsta rankningen branschen har haft av jämförbara år. Ett toppår var 2009 med placeringen 44.

När det gäller däckservice ingår 438 aktiebolag i analysen. Som grund för analysen ingår avkastning på kapital, som visar hur effektivt de totala tillgångarna har använts under året. Soliditet som visar hur stor del av de totala tillgångarna som under företaget hittillsvarande verksamhet har finansierats med ägarens satsade kapital och kvarhållna vinstmedel. Förändringen av nettoomsättningen visar den procentuella förändringen av nettoomsättningen föregående år.

Däckservice

För däckservice uppgick avkast-

ningen på kapital till 7,7 procent i fjol. Soliditet till 40,0 procent och tillväxten visade ett minus på 1,4 procent jämfört med 2012. Någon förklaring till den minskade tillväxten finns inte i analysen.

För bilbranschen var fjolåret ett bra år. Bland de olika branscher som ingår toppar bilplåt- och billackreparationer som gick från plats 59 till plats 20 under fjolåret. Bilservice, ej specialiserad från 60 till plats 50. Bilreservdelar, partihandel från 54 till plats 51. Handel med personbilar från 94 till plats 66 och bilreservdelar, detaljhandel från 82 till plats 78.

Haft problem

En bransch som har haft problem under åren är handel med motorcyklar som har legat på 96 och plats 99 finns nu på plats 85 med en tillväxt på 0,1 procent under fjolåret.

I topp på listan är som tidigare olika konsultbranscher med advokatbyråer i topp följd av organisationskonsulter. Det är branscher med låga investeringskost-

nader och hög intjänning per anställd.

Sist på listan över de 100 branscherna kommer handel med kläder och näst sist handel med möbler.

Indelning av branscher i analysen har gjorts utifrån Svensk Näringsindelning (SNI) och företagen har placerats i respektive bransch efter den registrerade verksamheten i bolagsregistret.

NOTERAT

Yokohama slår rekord för tredje året i rad

För tredje året i rad slår Yokohama Rubber Co., Ltd., nytt omsättnings- och nytt vinstrekord.

Den ökande försäljningen kan räknas hem såväl i form av ökad OE-försäljning på den japanska hemmamarknaden som på en stark utveckling av flertalet exportmarknader inklusive då en återhämtning i Europa.

Under 2014 ökade nettointäkten totalt för hela koncernen med 15,7% till närmare 3 miljarder kronor, detta på en nettoförsäljning om närmare 44 miljarder kronor.

På däcksidan ökade Yokohama intäkterna med mer måttliga 5,6% till närmare 4 miljarder SEK, medan omsättningen ökade med knappt 3,8% till knappt 35 miljarder kronor.

För 2015 prognoserar Yokohama med ytterligare ett rekordår med en allmän tillväxt på 7,6-8,4%, dock att nettointäkten beräknas minska med drygt 11%. Anledningen till det senare anges inte i rapporten.

Namnet Däckrazzia varumärkesskyddat

Rådet för däcksäkerhet i Danmark som svarar för däckrazzian i Danmark har varumärkesskyddat namnet Däckrazzia.

Detta sedan flera företag har önskat att få använda namnet till kommersiella aktiviteter då de har sett ett både marknadsförings- och säljmässigt värde i konceptet.

-Vi har lagt ned mycket stor vikt på att Däckrazzia inte används för sälj- och marknadsföringsmässiga aktiviteter, säger Volker Nitz, Däckbranschens

gemensamhetsråd och fortsätter:

-För att ytterligare förhindra att det ska ske har vi därför beslutat att få både namnet och loggan varumärksregistrerat. Det har nu beslutats av Patent- och Varumärkesstyrelsen.

Däckbranschens gemensamhetsråd är också ansvarig för Rådet för större däcksäkerhet.



Made in USA

Säkerhet - Ekonomi

Varför chansa!
Använd originalet
alla vill kopiera.

SAFETY SEAL

Däckreparation

Uppdaterad
TÜV test



tested
TÜV
geprüft

Däckservice produkter

Tel: 020-12 10 25
www.safetyseal.se

safety seal
europe ab

Stocks

DUBBELMONTAGE

NU HOS GRIPEN WHEELS AB



GRIPEN[®]
WHEELS

Bandag stärker sin organisation

Bandag stärker nu sin organisation i Norden. Tommy G Jakobsen har anställts som ansvarig för försäljningen av regummering i Sverige och Norge. Samtidigt ska Niels Nielsen svara för fleet-kontrakt och regummering i Norden.

-Med den organisation som nu presenteras är vi tillbaka i det gamla, säger Claes Amnäs, VD för Galdax. Vi får nu ett mer aktivt stöd från Bandags sida i vår försäljning och marknadsföring. Det gör oss starkare på marknaden.

Regummeringsbranschen har under senare år genomgått en förändring. Antalet företag har blivit färre. Det har fått de övriga företagen att utöka sina upptagningsområden och sina turbils-system. Logostiken har blivit en allt mer viktig del i verksamheten.

Starkare stöd

-Det är i den förändringen vi har

efterlyst ett starkare stöd från vår leverantör av slitbanor då det ligger i deras intresse att ha aktiva producenter. Det har vi nu fått, säger Amnäs. Och gemensamt kan vi nu gå ut och bearbeta nya och även gamla kunder gemensamt.

Från att ha varit ett tiotal Bandag-producenter i Sverige är antalet nu tre. Liknande förändringar har skett i de övriga nordiska länderna.

15 producenter

-Idag finns det 15 Bandag-producenter i Norden. I Sverige tre, i Norge två och i Danmark en. En särställning har Finland med

inte mindre än nio Bandag-producenter. De är unika i hela Europa med sina små enheter, säger Nielsen.

-Utvecklingen är annars att det blir färre och större enheter. Det krävs då av oss att inte bara utveckla bättre banor utan också vara med i producenternas försäljningsarbete och ge det stöd och hjälp vi kan. En viktig del i dagens arbete är logostiken, fortsätter han.

Både Niels Nielsen och Tommy G. Jakobsen har länge arbetat inom regummeringsbranschen med regummering av lastbilsdäck och bussdäck.

Känns bra

-Därför känns det nu bra att vi får tillbaka den support som vi tidigare hade, säger Amnäs.

De tidigare originalbanorna från Bridgestone med eget namn har försvunnit och går direkt in i Bandags sortiment med Bandag-namn. Nytt är Protred-banor som är 20 till 30 procent billigare än originalbanorna. Under året kommer ett antal nya slitbanor att presenteras.





**STYRKA:
VIBRATIONSFRI
KÖRNING**

VÄGKRAFTMÄTARE

**HUNTER Road Force Touch®
GSP9700 INKL. LYFT**

KAPACITET: RULLTRYCK MED UPP TILL 567 KILOS TRYCK (SIMULERAR KÖRNING).

STYRKA: ELIMINERAR VIBRATIONS-PROBLEMER (UNIK EGENSKAP).

TEKNIK: PEKSKÄRM, LASERINDIKERING, LEDBELYSNING OCH SMARTWEIGHT®
BALANSTEKNOLOGI.

031-748 34 00 • INFO@OPUS.SE



Bandag stärker sin organisation i Norden. De som ingår i organisationen är Niels Nielsen i mitten och Tommy G Jakobsen th. Här tillsammans med Claes Amnäs, VD för Galdax tv.

Driving Tomorrow

**NO
NEED
TO
FEAR**

NEXEN TIRE optimerar mönsterdesign och struktur
för att maximera våt prestanda.
Med NEXEN TIRE, NO NEED TO FEAR

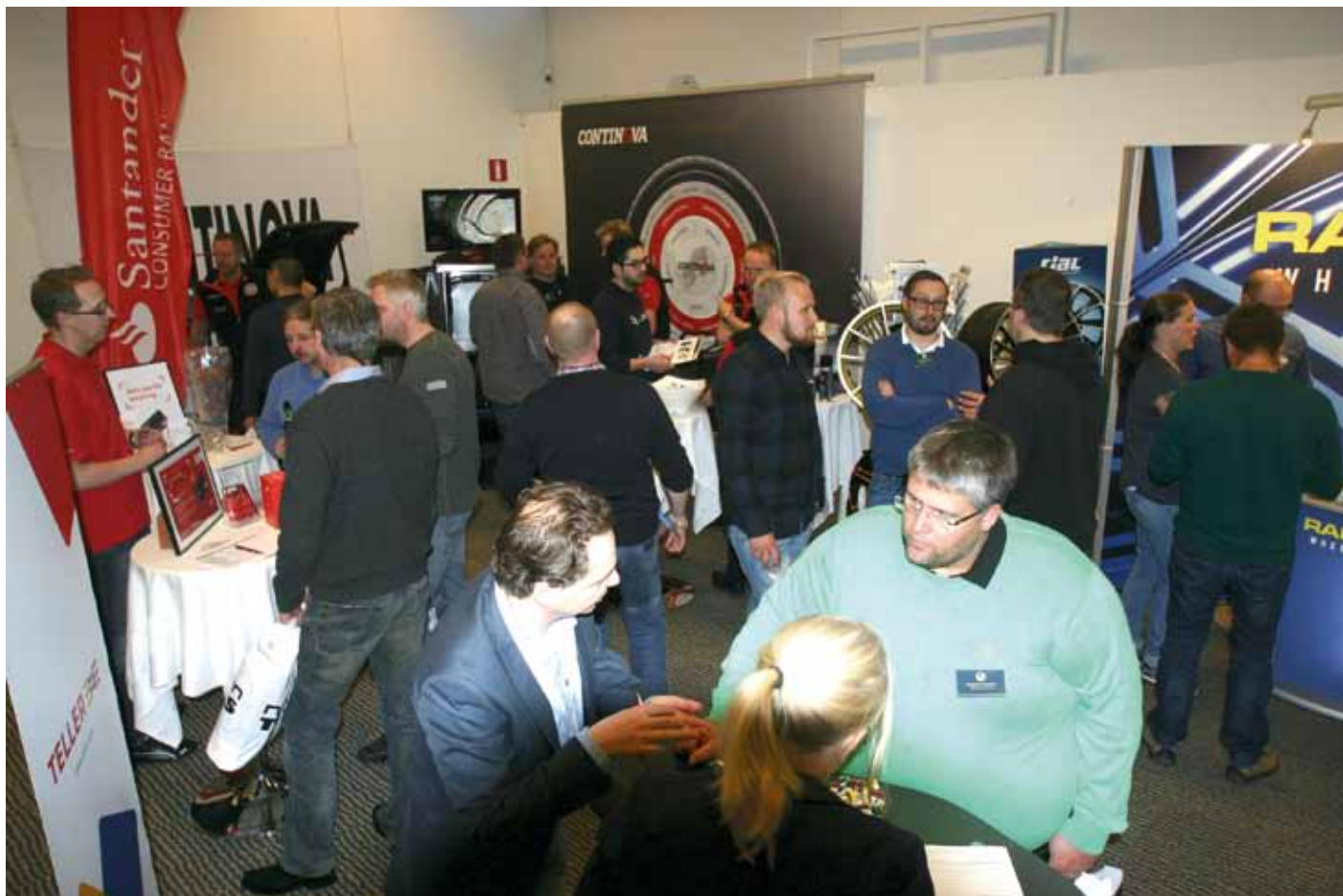
N FERA SU1

NEXEN NEXEN TIRE

NEXEN TIRE Stockholm Branch : Kanalvägen 7, 194 27 Upplands Väsby, Sweden <http://int.nexentire.com/>

För mer information på : Amring AB, Box 8854, 402 72 Göteborg Besöksadress: Arendalsvägen 6, 418 78 Göteborg Tel: 031-310 60 60 Fax: 031-310 60 19 www.amring.se info@amring.se

Bra år för Däckpartner: Trots att inköpen minskade



Intresset var stort från medlemmarnas sida att ta del av vad utställarna hade att erbjuda. Här är det Magnus Persson, Magnus Snabbservice i Halmstad, som får information från en av utställarna.

Det har gått bra för Däckpartner efter första året som eget bolag. Trots att medlemmarnas inköp under fjol-året minskade med en procent är känslan att kedjan inte har tappat något utan utökar i år andelen av bonusen till medlemmarna med en procentenhet till 78 procent. Samtidigt har antalet anslutna däckverkstäder ökat till 131 och målsättningen är att nå 133 innan årets slut.

-Det har gått bra att bilda om det gemensamma nordiska bolaget till tre enskilda bolag för de tre länderna, säger Kent Carlsson, VD för Däckpartner Sverige. Vi har fått de flesta funktioner på plats och har ett bra samarbete med Finland. Medan kontakterna med Norge av olika orsaker är mindre.

Ljus framtid

-Trots den minskning som däckbranschen hade i fjol ser framtiden ljus ut med bra och bättre inköpsavtal för våra medlemmar, fortsätter han. Vi har en stark medlemskår som är lojal mot våra leverantörer. Ett bevis på detta är att en leverantör ökade sin försäljning till kedjan från 5 000 till 80 000 däck på två år.

Årets medlem blev Stefan Strandberg, Skellefteå, för offensiv och målmedveten satsning på nya försäljningskanaler.



med en procent

-Det gör att vi kan utöka procentandelen med en procentenhet till våra medlemmar till 78 procent av de bonuspengar vi får in från våra leverantörer. Med den procentandelen ligger vi i topp inte bara i Sverige utan troligen i hela Europa, påpekar Carlsson och tillägger:

Vita fläckar

-Vår målsättning är att kunna öka antalet medlemmar i år från nuvarande 131 till 133. Allt talar för att det blir fler. Vi har vissa geografiska vita fläckar som vi inriktar oss på för att utöka kedjan så vi får en heltäckande täckning av medlemsföretag i hela landet. Vilket stärker vår ställning när det gäller leasing-kontrakt.

Den positiva anda som finns inom kedjan märktes också vid årets kick-off i Stockholm som samlade 253 besökare. Antalet leverantörer som ställde ut uppgick till 34. Flera av utställarna hade speciella mässebjudanden där flera fina priser lockade. Som till exempel testkörning av däck på Nürburgring i Tyskland.

Vid middagen på kvällen utdelades en rad priser. Årets medlem blev Stefan Strandberg, Skellefteå. Motiveringen var:

Offensiv satsning

För en offensiv och målmedveten satsning på nya försäljningskanaler vilket inneburit investeringar och personligt engagemang utöver det vanliga.

Att med utgångspunkt från Däckpartners rekommendationer avseende fabrikat och pris-sättning visat att växt går att kombinera med mycket god lönsamhet.

Stefan Strandberg äger Däckhuset i Norrland i Skellefteå.

-Jag fick ett stort bilföretag som kund för montering av hjul. Då vi finns i norra delen av staden och bilföretaget i den södra delen öppnade jag en satelitverkstad intill bilföretaget, berättar han. Den verksamheten har utökats med att nu omfatta två bilföretag och det tredje är på gång.



Det var hela tiden en strid ström med besökare hos utställarna som ville ha information.

Har utökats

-Servicen har utökats genom att vi sköter all däckservice för ett av bilföretagen, fortsätter han. Vi svarar för inköp av däck och fälg

genom de leverantörsavtal som Däckpartner har och säljer en helhetslösning till bilföretagen. I satelitverkstaden finns en anställd. Han omsätter 3,8 miljoner kronor.

Årets leverantör blev Yokohama. På andra plats kom Specialfälgar. Årets spargris blev Goodyear.



I DRF:s monter var det glada miner. Fv Marianne Kalla och Ritva Linde.

Tuffa år för Yokohama

Det har varit tuffa år för Yokohama de senaste åren med vikande omsättning och negativt resultat. Det började redan 2008 då den japanska yenen stärktes med 40 procent mot den svenska kronan fram till 2012. Det tvingade moderbolaget i Japan att justera priserna på den svenska marknaden.

-Det tappet vi hade gjorde att vi förlorade kontraktet vi hade med våra tunga partners Kalmar Industries och Volvo för originalmontering av Em-däck, säger Göran Bengtsson, ansvarig för Yokohama i Sverige. Det slog även hårt mot försäljningen av lastbilsdäck där volymerna markant minskade då vi var tvungna att justera priserna baserat på våra nya priser från Japan.

Negativ faktor

-Ytterligare en faktor som blev negativ för oss var Pirellis köp av Däckia 2012. Den nye ägarens fokus var att sälja sina egna produkter. Då vi hade en stor del av vår försäljning via Däckia och dess partners slog det hårt mot oss, fortsätter Bengtsson och tillägger:

-Dessa faktorer har påverkat vår omsättning och även resultatet i hög grad. Dessa förändringar tillsammans med lägre marknadspriser på framförallt personbilsdäck de senaste åren. Har tvingat oss att anpassa oss till rådande omständigheter för att vara konkurrenskraftiga.

Stort stöd

-Nu har moderbolaget i Japan efter noggranna analyser förstått den nordiska marknaden och därför känner vi inför detta år ett stort stöd och support för att kunna öka både omsättning och resultat, framhåller Bengtsson. Ett viktigt steg i förändringen var



Här visar Göran Bengtsson, Yokohama, upp det nya sommar däcket AE50 som ingår i BluEarth-familjen som kommer att lanseras under våren.

det dubbdäck IG55 som introducerades i höstas. Det har utvecklats och testats i Yokohamas nya testanläggning i Vidsel.

-De första rapporter vi har fått under vintern är att däcket fungerar bra och de kunder som har hört av sig är nöjda, säger Bengtsson. Till hösten kommer antalet dimensioner att utökas både vad det gäller personbilsdäck och SUV-däck.

Det Yokohama i Sverige nu hoppas på är det nya sommar däcket AE50 för stora och medelstora personbilar. Det är ett däck i BluEarth-familjen som har fått högt testresultat för sin komfort, livslängd och lågt rullmotstånd.

Miljö-däck

-Det är ett däck för den miljömedvetne ur både miljö-, socialt- och humant perspektiv, förklarar Bengtsson. Men apelsinolja i gummiblandningen och ett däkmönster som ger minimalt ljud ifrån sig har Yokohamas ingenjörer tänkt på både den som kör bilen och på dem som finns runt omkring.

Enligt testerna har däcket bra bromsegenskaper på torr väg. Till det har lagts stor energi på vätgrepp, vilket testerna visar.

Däcket kommer att finnas i de 45 vanligaste dimensionerna från 15 till 18 tum. Under året kommer sedan antalet dimensioner successivt att utökas under året.

NOTERAT

Goodyear betalar skadestånd för mutor

Goodyear Tire & Rubber Co. har gått med på att betala närmare 120 miljoner kronor för att två av Goodyears dotterbolag i Afrika under fyra års tid mutat statsanställda samt andra myndighets- och privatpersoner för att säkerställa bolagens däckaffärer. Bötesbeloppet har fastställts av U.S. Securities and Exchange Commission (SEC). Goodyear har inte besvarat anklagelserna utan nöjt sig med att öppna plånboken.

Det var under åren 2007-2011 som företrädare för dotterbolagen i Kenya och Angola mutade ett antal personer i ledande ställning för att skaffa sig affärsfördelar. Totalt användes drygt 20 miljoner kronor på detta sätt.

Använder du el, olja eller gas för att värma upp dina lokaler?

* 1 januari 2016 försvinner subventionen av koldioxidskatten. Det betyder att priset på olja ökar med ca 1.300 kr/kbm. Hur kommer det påverka ditt företag?

DÅ BETALAR DU FÖR MYCKET!

Vår erfarenhet är den att du redan idag kan spara mellan 40-60% och efter årskiftet* kan det bli ännu mer.

Gå in på vår hemsida och fyll i uppgifterna om din uppvärmning så får du direkt svar på hur mycket just ditt företag kan spara:

www.vuab.se

Vi hjälper dig till bättre lönsamhet - Välkommen!



Skanna koden och gör kollen direkt i mobilen



STOCKHOLM JÖNKÖPING MALMÖ GÖTEBORG

0200-25 33 25

www.vuab.se

Ny idé med ut- och infällbara dubbar

Idéer om att skapa en dubb som sticker ut på däckets när det är halt väglag och som kryper in i däckets när den inte längre behövs har funnits länge. Olika lösningar har presenterats utan att det har blivit verklighet. Frågan är om inte Mikael Fernholm i Västerås nu har kommit ett steg längre med sin uppfinning med trådlös elöverföring som värmer en vaxklump som skjuter upp dubben i slitbanan. Under våren kommer han att få patent på sin idé.

-Den vision jag har är att den ska finnas på alla bilar som airbag idag, säger han. Det är bilföraren som bestämmer när det är dags att trycka ut dubbarna och när de ska tillbaka. Det skulle då räcka med en enda uppsättning däck för all bilkörning.

Patent

-Jag fick idén om en variabel däckdubb för sju år sedan, fortsätter han. Jag har sedan arbetat med idén och kommit fram till en fungerande teknik. Jag har läm-



Mikael Fernholm kommer i vår att få patent på sin uppfinning med in- och utfällbara dubbar i däck.

nat in en patentansökan till patentverket och fått besked att patentet kommer att beviljas under våren.

ITidningen Ny teknik har Fernholm berättat hur hans idé fungerar:

*Dubben är ungefär lika stor som en vanlig dubb cirka 10x10 mm. Den består av ett tunt stålhölje, lindat med koppartråd på utsidan. Dubben med koppartråden skyddas av ett runt hölje.

*Inuti dubben sitter dubbstiftet

omslutet av ett hårt vaxrör som smälter vid 70 grader. Vaxröret är lindat med en värmetråd av nikrom som är kopplat till en liten kondensator i dubbens nederdel.

*En sändarspole med toppeffekten 100W monteras i hjulhuset på baksidan av stänkskärmen. Sändarspolen genererar ett magnetfält som fångar upp av de kopplade dubbarna och vidare till värmetrådena i vaxet, som smälter, expanderar cirka 15 procent och trycker ut dubbstiftet på bräkdelen av en sekund.

*Sändarspolarna i hjulhuset är kopplade till en förstärkare som skapar magnetfältet. Förstärkaren kan placeras i motorrummet eller där övrig elektronik är placerad.

Samma frekvens

-I grund och botten är detta en induktionslösning, harmonisk induktion där sändaren och mottagaren arbetar på samma frekvens, säger Fernholm.

Nu finns det många som inte tror på idén.

-En del påpekar att det inte finns trådlös ström som idén bygger på. Det är fel. Det jag använder är samma typ som används för trådlös laddning av elbilar och mobiltelefoner, påpekar han.

-Några däckföretag som han har kontaktat har först visat ett intresse. Sedan har de slutat att höra av sig, säger han.

Mikael Fernholm är till vardags teknikchef på elektronikföretaget Ctrac i Västerås.

Däckia utökar i Stockholm

Däckia har utökat med fyra nya partnerverkstäder i Stockholm. Det är Årstagruppen med sina däckverkstäder som blir konceptpartners.

I gruppen ingår Årsta däck, Trolldäck och Vega däck som ägs av Jimmy Jerretoft och Sol-

valla däck som ägs av Magnus Jansson.

-Med de fyra däckverkstäderna kommer vi att stärka vår närvaro i Stockholms-regionen med cirka 20 procent, säger Nicklas Ericsson, partneransvarig för Däckia.

Däckia har idag 65 partners där 52 av dem är konceptpartners medan de 13 andra är serviceverkstäder.

DÄCKDATA



Nordens ledande program för däckbranschen



Nokian lägger dubbarna på is

I februari förra året visade Nokian Tyres upp en bil med framtidens dubbdäck. Samtidigt lades en videofilm ut på Youtube där dubbarna automatiskt skjuter ut när det är kallt och isigt och dras in när det är varmt och barmark.

Ett kort avsnitt av filmen visar hur bilföraren trycker på en manöverknapp och i nästa bild ser man detalj av ett däck med dubbar som åker ut och in. Även när bilen med in- och utfällda dubbar visades upp vid en pressträff i Finland var uppgifterna knapphändiga.

Är komplicerat

Nu säger Nokian Tyres om det flexibla dubbdäcket.

-Det är komplicerat. Det blir inget inom den närmaste framtiden, säger Matti Morri, teknikchef hos Nokian Tyres. Det är både en komplicerad teknik och en komplicerad process.

Hur den fungerade rent tekniskt vill han inte avslöja.

-Det kan vi inte avslöja. Det är en industrihemlighet, påpekar han.

Stora brister

Enligt Mikael Fernholm kommer Nokian Tyre aldrig att sälja ett sådant däck.

-Den stora bristen är att Nokians dubb kommer ut först efter fyra sekunder och in på två sekunder. Det kommer inte att gå snabbare hur mycket de än utvecklar tekniken, säger han. Det betyder att deras variabla däckdubb aldrig kan användas vid en nödsituation. Dessutom kostar dubbarna och däcken de sitter i mer än hela Porschen som de är monterade på i filmen.



- Den idé vi har är komplicerad. Så det blir inget inom den närmaste framtiden, säger Matti Morri, teknikchef hos Nokian Tyres.

COLMEC
ECOTIRE

BRA. BÄTTRE. COLMEC ECOTIRE!

- Colmec EcoTire är TÜV-testad och godkänd enligt det internationella reglementet ECE R 109.



Tar hand om hela bilen

Det startades som bil-lackering på hobbynivå i Perstorp och har sedan utvecklats till ett företag som tar hand om hela bilen. Nio gånger har utbyggnader skett i takt med att servicen har utökats. Den senaste tillbyggnaden blev en däckverkstad och bil-tvätt.

-Vi hade den kompetensen när det gäller däck inom företaget, säger Michael Hansen, som äger företaget. Så beslutet att starta en däckverkstad i den senaste tillbyggnaden vi gjorde var inte svårt att ta.

Den som svarar för däckservicen är Arne Martinsson som har lång erfarenhet inom däckbranschen.

-Jag har arbetet många år med däckservice och inriktningen nu är att bygga upp verksamheten. Grundförutsättningarna har vi med bra och moderna lokaler, säger han. Vi klarar all service från personbilar och lastbilar till entreprenad och jordbruk. Vi har däckhotell med plats för 1 800 däck. Så förutsättningarna finns att bygga ut verksamheten.

Själva däckverksamheten är ansluten till däckkedjan Däckteam som också har blivit namnet på däckverkstaden.

-Det kändes rätt för oss att ingå i en kedja där vi från början fick ett koncept och support för



- Vi hade kompetens inom företaget när det gäller däck. Så därför startade vi däckverkstaden, säger Michael Hansen, tv, som äger företaget. Th om honom Arne Martinsson som är ansvarig för däckverksamheten.

att bygga upp verksamheten samt ett namn, säger Hansen. Nu hade vi från start kedjans däck- och följprogram utan att själva behöva söka efter leverantörer. Det vi kunde koncentrera oss på var att investera i den utrustning som krävdes.

Företaget där däckverkstaden Däckteam ingår har sedan den startades som enskild firma 1995 med lackservice haft en expansiv utveckling. När de gamla lokalerna blev för trångbodda flyttades verksamheten till nya lokaler

på 451 kvadratmeter och där har sedan expansionen skett och omfattar idag 3 470 kvadratmeter verksamhetsyta. Företaget som idag är ett aktiebolag är uppdelat i tre verksamheter. Mickes Lackservice som är en fullserviceverkstad från plåtrepARATIONER till hellackering av bilar, Autoexperthen med butik och egen bilverkstad. Samt nu den nyetablerade däckverkstaden.

- Med de kontakter jag har sedan tidigare har det till en början blivit många uttryckningar

med jourbilen för service av skogs- och jordbruksdäck, säger Martinsson. Det är ett område där vi redan är etablerade och satsningen inför våren är att bli mer kända när det gäller personbilsdäck och även på lastbilssidan då det finns flera rätt stora åkerier här i Perstorp.

-Med den flexibilitet vi har i företaget med totalt 18 anställda kan vi flytta över några till däckverkstaden när vårruschen kommer när alla ska byta från vinter- till sommardäck, tillägger Hansen.

Entrén till den nya däckverkstaden syns tydligt för alla som åker förbi.



VDF
GROUP

Nyhet ! Ny importör av,

FALKEN
High Performance Tyres



Ordertel: 0150 48 99 55

e-mail order@dackorder.se

Adress: Valla Däck AB
Storgatan 39
64161 Valla
Sweden

Valla Däck
- en del av VDF Group

www.dackorder.se

VDF
GROUP

**Allt du behöver
för däck och fälg**

TRAX
balance weight technology

Perfect
EQUIPMENT

HOFMANN
POWER WEIGHT

rubber **Vulk**

Hatco
We keep your wheels rolling

SCHRADER

TRUFLEX PANG
THE PROFESSIONAL'S CHOICE

ii
IDEAL IMPORT

Storgatan 39, 64161 Valla
Tel 0150 - 66 07 88



På tio år har personalstyrkan hos Starco i Värnamo växt från en person till nuvarande nio anställda.

Starco 10 år

För tio år sedan startade Starco upp sitt svenska bolag efter några turbulenta år med skiftande öden. Etableringen skedde i Värnamo och redan från start fick företaget ett bra fotfäste med två anställda och en omsättning på fem miljoner kronor det första året. Det har idag ökat till nio anställda och en omsättning på cirka 30 miljoner kronor.

Nu har Starco i Danmark sedan det startades för över 50 år sedan haft starka band med Sverige. Viktiga leverantörer till företaget har varit och är Trelleborg och Viskafors och 1991 grundades Starco Sverige som den första utländska avdelningen till det dåvarande moderbolaget i Danmark.

Efter den uppdelning som skedde av moderbolaget för 16 år sedan startade Peer Ejlersgaard ett år senare Starco Europé A/S och efter en del turbulens med tidigare etableringar i Sverige startades ett eget dotterbolag

2004 i Värnamo. Ansvarig för verksamheten blev Jan-Eric Johansson.

Start i kafferummet

-Jag startade verksamheten i det som är kafferummet idag i den byggnad där företaget fortfarande finns kvar. I anslutning till rummet fanns ett lagerutrymme på 1 000 kvadratmeter, berättar Johansson. Redan efter 14 dagar anställde jag den första medarbetaren som var Maravge Dursun och sedan har både personal och lagerutrymme utökats under åren.

Det företaget säljer och marknadsför är däck från skottkärrehjul till entreprenaddäck i dimensionen 29,5/25 samt traktordäck och fälgar i både stål, aluminium och plast.

Säljbolag

-I Sverige är vi ett rent säljbolag med egen lageryta som har utökats till 2 000 kvadratmeter som fylls på varje vecka från central-lagret i Hamburg. De kompletta hjul vi har i lager monterar vi själva upp till 17 tum, säger Erik Spencer, som idag är ansvarig för verksamheten sedan Jan-Eric

Johansson successivt gått i pension men fortfarande är kvar någon dag i veckan.

-Vi är kompletta på däcksidan inom de områden vi arbetar med. De däck vi säljer kommer från egna fabriker inom koncernen samt från alla välkända däcktillverkare, fortsätter han. Det senaste tillskottet är jordbruksdäck från Alliance Tire Group (ATG) i Indien med produktnamnet Galaxy.

Är kompletta

-Inom den nisch vi arbetar är vi kompletta, påpekar han. Med den

egna produktionen inom koncernen av både däck och fälg har vi ett tryggt varuflöde. Av det vi säljer kommer 25 procent från koncernens egna fabriker och legotillverkare.

Fortfarande säljs en stor andel smådäck. När det gäller däck till skottkärror säljs det varje år mellan 6 000 och 10 000 däck i Sverige. En stor artikel är också slang. I Värnamo finns omkring 400 olika slangdimensioner. Under en tvåveckorsperiod levereras det ut cirka 2 500 slangar trots alla slanglösa däck. Unikt för Sverige är den stora försäljningen av däck till fyrhjulingar.

Anpassat lager

Lagret i Värnamo är anpassat till efterfrågan. Varje vecka skickas det ut mellan 300 och 400 försändelser till kunder inom landet. De mer udda produkterna går direkt från centrallagret ut till kund. Av försändelserna ut till kund svarar Värnamo för 90 procent.

-Den främsta målsättningen vi har är att vara tillgängliga och ha en hög servicenivå. Det gör att vi lägger ner mycket tid på utbild-

ning för att få en så bred service ut mot kund som möjligt, säger Spencer. När vi utökar vårt försäljningsteam här i Värnamo får de först arbeta på vårt lager för att lära sig produkterna och får sedan utbildning vid vårt utvecklingscentrum i England. Detta för att ha hög kunskap om vårt produktprogram.

Sedan några år finns också webb-försäljning som svarar för 15 till 20 procent av försäljningen.

Däckfackhandeln

De kunder som företaget har är till stor del däckfackhandeln och delvis maskinhandeln när det gäller eftermarknad. De är också anslutna till de fem största däckkedjorna. För en däckverkstad svarar produkterna från Starco för mellan tre och fem procent av omsättningen.

Den som startade upp Starcos verksamhet i Värnamo var Jan-Erik Johansson, som nu har gått i pension, men är fortfarande kvar någon dag i veckan.



Sökes Partner!

Jag söker dig, ambitiösa verkstadsägare med välordnad ekonomi, som letar efter gemenskap. Åldern har ingen betydelse.

Finnes Någon att hålla i handen

Jag strävar alltid efter sunda relationer som ger båda mycket tillbaka. Det har redan gett mig många partners.

Om vi finner varandra kan jag ge dig affärer och marknadsföring. Jag kommer alltid finnas där för dig och din verksamhet, i nöd och lust, med support och stöttning. Jag är övertygad om att vi kan bygga en stark och lönsam relation tillsammans!

Svar till Nicklas, Partneransvarig Däckia
nicklas.ericsson@dackia.se, 076-052 88 86

NYA NAMN

Euromaster

Erik Samuelsson är sedan första februari anställd som Program Manager hos Euromaster. Han kommer närmast från Amring och innan dess Michelin.



Erik Samuelsson.

Motorbranschen

Till ny VD för bilhandels- och bilverkstadsorganisationen Motorbranschens Riksförbund (MRF) har utsetts Tommy Letzén. Han efterträder Per Johansson som går i pension.

Tommy Letzén, 51 år, kommer närmast från Volkswagen



Tommy Letzén.

Group Sverige AB där han arbetat som Director Business Development & Support.

Han anställdes som elevingenjör på Scania 1984 och har genom åren haft flera befattningar inom både bilhandel och servicemarknad för både Volkswagen- gruppen och Scania.

Det officiella bytet på VD-stolen sker vid MRF ordinarie förbundsstämma i april.

Per Johansson, som nu avgår, har varit VD för MRF i tolv år och fyller 60 år i juni. Han efterträdde Kjell Alkärr 2002.

Gripen Wheels

Lars-Inge Holmberg har utsetts till Key Account Manager för Gripen Wheels AB. Han kommer närmast från Euromaster som partneransvarig.

Hans uppgift inom Gripen Wheels är att ha kontakt med däckkedjor och ansvara för en fortsatt utbyggnad av säljorganisationen med utesäljare med målsättningen att öka närvaron ute på fältet.



Lars-Inge Holmberg.

Amring

Till ny VD för Amring har Gerard Koudijs, 55 år, anställts. Han kommer närmast från moderbolaget PON i Holland. Han har tidigare varit anställd hos Vredestein och Starco i Belgien.



Tommy Karadzic.

Continova

Tommy Karadzic, 41 år, har anställts hos Continova som produktansvarig för hjulvättar och domkrafter. Han kommer närmast från Pro Imp AB efter 15 år som säljare.



Gerard Koudijs.



Kallelse och inbjudan till förbundsstämma i DRF

Förbundsstämman kommer att hållas i Stockholm torsdagen den 21 maj 2015.

Förbundet bjuder medlemmarna på lunch och gemensam middag på kvällen.

Plats och agenda meddelas senare när deltagarantalet fastställts, dock senast den 20 april 2015.

Anmäl ditt deltagande till ritva@drf.se

Motioner till förbundsstämman skall i skriftlig form vara förbundsstyrelsen tillhanda senast fyra veckor före förbundsstämman, d.v.s. torsdag 23 april 2015.

Däckspecialisternas Riksförbund

Box 6323
102 35 Stockholm
Tel 08-50 60 10 50
info@drf.se

www.drf.se

NYA MEDLEMMAR

Best Drive Sverige AB	Hisings Kärra	Fristående
Däckimporten i Göteborg AB	Göteborg	Fristående
Holmström & Lindgren Auto-Mobil AB	Varberg	Däckpartner
Sjöma Däck AB	Lindesberg	Däckpartner
Sjuhärad Bil AB	Svenljunga	Däckpartner
Keltech Technican AB	Enköping	Däckpartner
Biltjänst i Hyltebruk AB	Hyltebruk	Däckpartner
Future Car Care Sweden AB	Solna	Däckpartner
63:ans Bilverkstad	Valdemarsvik	Vianorpartner
Miloverkstan i Visby AB	Visby	Vianorpartner
Lycksele Gummiverkstad	Lycksele	Däckteam
Euromaster AB	Järfälla	Euromaster
Englunds Däck AB	Strömsnäsbruk	Euromaster franchise
Pelle Millqvist Däckservice AB	Tidaholm	Euromaster franchise
Sundsvalls Gummiverkstad AB	Timrå	Euromaster franchise
Botnia Bil & Däck AB	Örnsköldsvik	Euromaster franchise
Däckia Årsta	Stockholm	Däckia konceptpartner
Däckia Solvalla	Sundbyberg	Däckia konceptpartner
Däckia Trollbäcken	Tyresö	Däckia konceptpartner
Däckia Vega	Haninge	Däckia konceptpartner



autopromotec

Homo faber fortunae suae

26:e internationella biennala mässan för
biltillbehör och eftermarknadsprodukter

BOLOGNA, ITALIEN

20-24 MAJ 2015



graficamonti.com

Promotec S.r.l.

Tel. +39 051.6424000

Fax +39 051.733008

info@autopromotec.it



Autopromotec APP



www.autopromotec.com

Kompetensdagar med mässa

Inte mindre än 180 personer kom till Däckias kompetensdagar. I år inleddes den med en mässa där 22 leverantörer ställde ut. Mässan omfattade utställare från entreprenaddäck till fälgar och vårens nyheter vad det gäller personbilsdäck.

Stor uppmärksamhet väckte Yokohamas monter med en helt nybyggd Rallycrossbil i montern. Utöver den presenterades TPMS-verktyg, kläder, förbrukningsmaterial och maskiner. Ett populärt inslag var Däckias egna interna funktioner som fanns representerade i montrar på mässan.

Tävlingspris en ren

-Det är viktigt att personal från de egna däckverkstäderna och även partners få träffas och veta mer om vem som gör vad på servicekontoret, säger man från Däckias sida.

Flera av utställarna hade egna tävlingar för besökarna. En verklig överraskning för vinnaren var

priset i Emgeves tävling. Första pris var en levande ren vid namn Pelle.

Utbildning

Mässan följdes sedan av traditionell utbildning. Första dagen fick alla en del praktiska verktyg för att utveckla sitt ledarskap. Deltagarna fick även möjlighet att diskutera de utmaningar som finns i vardagen på respektive däckverkstad och utbyta erfarenheter.

Den andra dagen fick deltagarna gruppvis några praktikfall där det gällde att utifrån givna förutsättningar beräkna och bedöma möjliga tillväxtområden för en däckverkstad i linje med Däckias målsättning.



Träffa kollegor är också en viktig del som kan ge många värdefulla tips.



För många deltagare är kompetensdagarna en viktig informationskälla för nyheter inom branschen.



Det kan vara tröttsamt att gå runt bland utställarna och ibland krävs en paus för att orka med allt.

TOUGH IS OUR WAY OF LIFE

LARVBAND & DÄCK TILL ANLÄGGNINGSMASKINER & MATERIALHANTERING

Camoplast Solideal Sweden aB
Radiovägen 36 135 47 Tyresö
tel. 08-448 73 00
www.camoplastsolideal.com

VÅRENS HETA NYHETER ÄR HÄR!



ECOMEGA
ECOLOGICAL NATURAL RUBBER

starmaxx

MALHOTRA

NUSTAR

STARMAXX, NUSTAR OCH MALHOTRA – TRE NYA VARUMÄRKEN INOM LANTBRUKSDÄCK

Förutom ECOMEGA:s OTR- och Industridäck så har vi nu även tre nya varumärken i vårt sortiment – STARMAXX, NUSTAR och MALHOTRA. STARMAXX har ett modernt program med både radial och diagonaldäck. NUSTAR och MALHOTRA har ett attraktivt prisläge.



BROSON WHEELS + TRANSPORTMATERIAL = SANT

Transportmaterial GBG AB heter numera Broson Wheels AB. Tillsammans blir vi starkare och står än mer rustade att serva våra kunder. Gamla som nya! Vi är din kompletta leverantör av däck, slang, hjul, larvband, fälgar, däckfyllningar, axlar och nav.

Ring oss på 031-719 50 40, så berättar vi mer.

www.transportmaterial.se

broson
wheels

Moving Together



STÖRST URVAL EFFEKTIV DISTRIBUTION

NDI har Nordeuropas största däcklager och en bredd och djup i sortimentet du inte hittar någon annanstans. En leverantör, komplett sortiment!

Våra lager är strategisk placerade i Sverige vilket säkerställer snabba och effektiva leveranser.

Egna turbilar med dagliga leveranser inom streckade områden.



Vi erbjuder:

- Däck och fälg till alla fordon. Har vi däcket, har vi fälgen
- Egen fälgproduktion för skräddarsydda speciallösningar
- Batterier för alla ändamål
- Smörjmedel från Eni/Agip
- Maskiner och tillbehör till däck- och bilbranschen



Beställ login på
www.ndi.se

HANDLA ONLINE DYGNET RUNT

Ring vår orderavdelning idag!
Telefon: 046 37 95 00

www.ndi.se

Gummiservice med Recamic

Norska Gummiservice får nu en starkare ställning i Sverige. Samtidigt som organisationen utökas har företaget lämnat Bandag och gått över till Marangoni vars regummeringar marknadsförs under det egna varumnamnet Puma. Samtidigt utökas regummeringen med Michelins Recamic.

-Med regummering med Marangoni-banor under det egna namnet Puma får vi en stark bas att stå på då Marangoni under senare år har satsat på att utveckla nya banor med nya mönster som har fått mycket beröm, säger Pål Ringstad, VD och ägare till Gummiservice Produktion i Råde i Norge.

Recamic

-Samtidigt har ett avtal blivit klart med Michelin att vi kommer att regummera däck med deras Recamic-banor. Dessa kommer vi att sälja och marknadsföra i Norge och Sverige tillsammans med vårt Pumasortiment. Med Recamic räknar vi med att komma upp i en pro-



Gummiservice har utökat sin personal i Sverige. På bilden hela personalen tillsammans med försäljningschef Hans Fredrik Larsen, tv, och Pål Ringstad, th, VD och ägare av Gummiservice.

duktion av 40 000 däck om året, fortsätter Ringstad.

Samtidigt med den nya sats-

ningen utökas organisationen i Sverige. Som ny säljare för södra Sverige har anställts Lars Engvall, som kommer närmast från Vianor. Verksamhetsansvarig i Göteborg är som tidigare Reine Sjöholm och i Karlstad Niklas Bergström. Håkan Stridsberg svarar för logistik och inköp och även vissa kundkontakter.

Blir fler

Samtidigt har Gummiservice anställt Hans Fredrik Larsen som ny försäljningschef i både Norge och Sverige.

-Jag räknar med att det kommer att bli fler anställda och fler turbilar i Sverige när den nya organisationen har fått en fastare form, säger Ringstad. För den satsning vi gjorde för knappt två år sedan med verksamhet i Göteborg har blivit lyckad för oss och samtidigt sker en utökning av marknaden i Karlstad. Så vi kommer fortsätta att satsa på den nya produktmix vi nu har.

Däckia har köpt Nässjö Däck

Däckia har övertagit Nässjö Däck och har flyttat över sin verksamhet till Nässjö Däcks lokaler som byggdes för tre år sedan. De båda tidigare ägarna Dan Folkesson och Jim Molin har med övertagandet lämnat företaget.

-Vi har flyttat över hela vår verksamhet från våra gamla lokaler,

som ligger intill, till den byggnad som Nässjö Däck byggde för tre år sedan, säger Robert Grandell, Däckias platschef. Vi tar inte över någon personal. Utan vår verksamhet blir som tidigare fast nu i andra lokaler.

Nässjö Däck startade sin verksamhet i Ängs Maskincentrals gamla lokaler. För tre år sedan flyttades däckverkstaden till en egen nybyggd fastighet.

Däckia i Nässjö var från början Vulkcentralen och ägdes av Dafa i Växjö. När Däckia övertog Dafa ändrades namnet till Däckia. Däckia i Nässjö har fem anställda och omsätter cirka 14 miljoner kronor.

Nokian-satsning på kompletta hjul

För snart ett år sedan startade Nokian-koncernen Nordic Wheels i Karlstad med inriktning att leverera kompletta hjul till bilbranschen. Ett Internet-baserat beställningssystem har installerats där det är lätt att tillsammans med kunden i bilhallen välja rätt däck och fälg till bilen.

-Vi har nu successivt byggt upp bolaget och har alla funktioner på plats, säger Claudio Menchini, VD för Nordic Wheels. Nu satsar vi på att nå ut till bilhandeln med den tjänst vi har att erbjuda med kompletta hjul.

Samtidigt som antalet företag som monterar kompletta hjul

ökar har bilhandeln förändrats från ett bilmärke till flera under samma tak.

Fler bilmärken

-Tidigare fanns ett bilmärke och det var lättare för bilhandeln att köpa direkt från biltillverkaren då antalet dimensioner var begränsat. Nu med fler bilmärken har det blivit svårare att lagrhålla däck och fälg för montering utan att sälja externa lösningar. Det har gjort att antalet företag som monterar kompletta hjul har ökat, förklarar Menchini.

De däckmärken som Nordic Wheels har är Nokian, Hankook och GT Radial samt det egna fälgmärket Moow.

Täcker behovet

-Det täcker upp det behov som finns, säger han. Skulle det bli ett behov av fler däckmärken kommer vi att täcka upp det. Svårigheten är fälgsidan där biltillver-

karna inte lämnar ifrån sig originalfälgarna. Utan där har vi ett eget fälgmärke med import av både aluminium- och stålfälgar, säger han och fortsätter:

-Sedan starten har det gått enligt plan för oss. Vi är nu igång och har styrfart. För det tar sin tid att bygga upp ett företag från noll.

NOTERAT

Kina bilimporterar allt mera

Kina redovisar att blexporten under de första 11 månaderna 2014 minskade med nästan 7 procent till 910 400 bilar. Under samma period ökade importen med drygt 20 procent till 1 295 400 bilar.

Bilproducenterna och -säljarna i Kina har annars goda tider. Under 2014 steg nämligen nyregistreringen och produktionen i det jättelika landet med runt 10 procent. Samtidigt skall noteras att såväl produktionen som försäljningen under 2014 var ca 6 % lägre än under 2013.

Bridgestone störst bland de största

Totalt omsatte den nordamerikanska däckmarknaden 45 miljarder dollar 2014. Störst av de största var Bridgestone/Firestone med 21,6% av kakan med Michelin/Uniroyal Goodrich tätt efter med 20,6%. Goodyear/Dunlop var tredjen störst med 16,1 procent medan Continental kapade åt sig 6%, Cooper 5,6, Hankook 3,0, Toyo 2,9 och Yokohama 2,7 procent.

Sammantaget tog de åtta största däckseljarna på den nordamerikanska marknaden åt sig drygt 78 procent av marknaden under fjolåret. Källa: Tire Dealer Online.

Ocean Wheels

Powered by AFL.SE



Caribien

17" - 22"
Mattsvart
med mattpolerad front



Cruise

17" - 22"
Silver/Mattsvart
med mattpolerad front



Orkan

17" - 22"
Mattsvart
med polerad front



AABENRAA FÄLGLAGER SVERIGE A/S

Larssons väg 7
SE-561 91 Huskvarna
Tel. 036-370095

WWW.AFL.SE

NY
KATALOG
UTE NU



Isländska vinterdäck

Till hösten kommer det att finnas två nya vinterdäck för personbilar ute på marknaden. Det är dels ett odubbbat vinterdäck Iceland Snow och det dubbade vinterdäcket Iceland Ice.

Däcken kommer att finnas i de tio största volymdimensionerna. Till hösten 2016 kommer antalet dimensioner att ökas.

De två däcken är utvecklade för det nordiska vinterklimatet och bakom utvecklingen finns en grupp tekniker som i flera år har arbetat med att utveckla vinterdäck. Nu är de en fristående grupp som tillsammans har tagit fram de två däcken.

De däck som kommer att säljas in under sommaren är tillverkade vid en europeisk däckfabrik.

Försäljningskontor

-Vi har i dagarna etablerat ett försäljningskontor i Göteborg, säger Olle Andreasson, nordisk försäljningsdirektör för Iceland Tyres AB. Vi kommer att inrikta vår försäljning på däckspecialister med egna däckverkstäder. Då målsättningen är att det ska bli deras eget däckmärke som de ärsamma om att sälja.

Vilka som står bakom denna satsning med det nya däck är delvis hemligt. Känt är att det finns en fristående teknikergrupp som har lång erfarenhet av utveckling av vinterdäck. De har nu utvecklat och svarat för testningen av det nya däck. Tillsammans med intressenter på Island har de bildat bolaget Iceland Tyres EHF.

Bygger fabrik

-Tillsammans med intressenter på Island kommer en fabrik att byggas där, förklarar Andreasson. När byggstarten sker är ännu inte klart. Fram till dess kommer däcken att tillverkas i en däckfabrik i Europa.

-Detta att bygga en däckfabrik på Island har stora fördelar, till-

lägger Andreasson. På ön finns billig och ren energi för tillverknings. Island ligger inte så långt bort som många tror utan har bra kommunikationer med övriga Europa. Såväl klimat och testmäsigt som logistiskt är det stora fördelar med Island.

Nexen bygger fabrik i Europa

Nexen Tire kommer att bygga en ny anläggning i Zatec i Tjeckien.

Företaget investerar 829 miljoner pund, cirka 9,9 miljarder kronor. Enligt planerna ska produktionen komma igång under 2018 och produktionen ska uppgå till över tolv miljoner enheter per år.

Nexen är den tredje största däcktillverkaren i Sydkorea. Företaget har tre fabriker. Två i Sydkorea och en i Kina utöver den som nu byggs i Tjeckien.

Med fabriken i Tjeckien kommer bolaget närmare den europeiska marknaden och OE-marknaden. Däck levereras idag till Fiat, Volkswagen, Skoda och Seat. För närvarande finns det cirka 30 bilfabriker inom en radie

på 400 kilometer runt Zatec.

Det som ska tillverkas i Tjeckien är däck till personbilar, stadsjeepar och lätta lastbilar. Omkring 1 000 nya arbetstillfällen kommer att skapas.

Nexen har idag 205 återförsäljare i cirka 130 länder. I Sverige har Nexen inlett samarbete med Amring.

NOTERAT

Nokian lanserar nytt allvädersdäck

Nokian Tyres lanserar nu ett nyutvecklat allvädersdäck för den nordamerikanska marknaden, eNTYRE 2.0. Premiumdäcket som är en uppdatering av tidigare eNTYRE har försetts med en helt ny mönsterutformning med bullerdämpande egenskaper. Den nyutformade slitbanan, tillverkad med en ny silica- och gummiblandning, bättrar enligt Nokia överlag på däckets sportiga men samtidigt mjuka köregenskaper.

NOTERAT

Första spadtaget i USA för Giti

Singaporebaserade Giti Tire Group tog häromveckan det första spadtaget till företagets första däckfabrik i USA, närmare bestämt i Richburg i delstaten South Carolina. Fabriksbygget som budgeterats att kosta en bra bit över 4 miljarder SEK, kommer på sikt att sysselsätta 1 700 personer och producera däck till personbilar och lätta last. Företaget Giti som bildades 1993 har idag leveranser till 130 länder och ligger på plats 11 bland världens största däckproducenter.

ABBOZZO
HANDELSHuset
LÄTTMETALLFÄLGAR



AC STARFIVE



AC SHOT



AC SYCLONE

Vi är proffs på fälgar
www.abbozzo.se

AC
wheels



DIN TRYGGA PARTNER FÖR FRAMTIDEN.

Galdax är Europas modernaste Bandagsproduktion med den senaste teknologin. Tillsammans med ett unikt och avancerat stomsystem levererar vi alltid hög kvalitet.



GALDAX

Telefon 0512-725 80 / www.galdax.se / info@galdax.se

Michelin Latitude X-Ice North 2+

Nyheter som inte syns



Ingen "kosmetika". På Michelins nya SUV-däck syns inget av nyheterna på utsidan - samma mönster, samma dubbar.

**Text Bengt Edman,
foto Michelin & Bengt Edman**

Michelins nya dubbdäck för SUV:ar är betydligt bättre än föregångaren Latitude X-Ice North 2 både i broms- och drivgrepp. Ändå är det till utseendet exakt lika både vad gäller mönstret och de runda dubbarna.

- Formen på dubben har väldigt liten betydelse (!), säger Arne Sköldén, produktexpert på Michelin Nordic.

Andelen SUV:ar på den nordiska marknaden har ökat rejält de senaste åren, i Sverige mycket i och med tillkomsten av Volvos modeller XC90 och XC60. År 2007 utgjorde SUV:arna åtta procent av nyregistreringarna och förra året 22 procent.

Gemensamt för hela Norden är att merparten av suvdäcken ligger i premiumsegmentet och att dubbdäcken dominerar – i Finland är andelen 83 procent i Sverige 64 och i Norge 53 procent. Att förse SUV:arna med

sulor blir alltså alltmer intressant och lukrativt för däcktillverkarna.

"Behövde bättra på greppet"

Anledningen till att Michelin nu presenterar en efterföljare till X-Ice North 2 är att man känt ett behov av prestandaförbättring.

- Vi behövde få ett bättre grepp på is och snö än hos föregångaren, säger Arne Sköldén.

Det nya däckets uppvisar tio procent bättre grepp vid bromsning på is och fem procent bättre

på snö, medan accelerationsförmågan/drivgreppet är 15 procent bättre på is och 10 procent bättre på snö. Dessutom sitter dubbarna kvar 10 procent längre.

- Samtidigt har vi bibehållit de fina våt-och torregenskaperna från föregångaren, säger Michel Pfeiffer, marknadschef för personbilsdäck på Michelin Nordic.

Märkbar skillnad

När vi inbjudna journalister provade nykomlingen mot det gamla däckets på dels en isbana, dels

en snöslinga, blev genomsnittet av en del resultat till och med något bättre: 12 procent kortare bromssträcka på is och 16,8 procent bättre accelerationsgrepp, medan bromsprovets på snö utföll likadant som Michelins – fem procent kortare.

Mätinstrumentet innanför vindrutan i provbilarna gav alltså bevis för förbättringarna på det nya däckets. Men även rent subjektivt tyckte vi oss märka en skillnad – framförallt i accelerationsproven. Och det var tydligast

för blotta ögat

när vi körde på ren isbana.

Det hela verkar vara något av ett trolleri när man tittar och jämför däckets utseende med det gamla. Mönstret är som sagt identiskt med fem längsgående ribbor på dimensioner upp till 255 och med sju ribbor i bredder därutöver. Antalet dubbar är också som tidigare: 50 per rullomkretsmer.

"Alla utom jag"...

Och den runda dubben har man alltså behållit, för att man anser dubbformen ha mindre betydelse för greppet. Vad månade konkurrenterna säga som investerar mångmiljonbelopp på att ta fram nya dubbstift? Inte utan att - om man är lite elak - det för tankarna till motorvägsbilisten som tyckte alla körde på fel sida utom han...

Hemligheten bakom det nya däckets förbättrade prestanda ligger istället i nya gummiblandningar. Man har dels använt ett underliggande skikt kallat ThermoActive och hämtat från personbilsdäcket X-Ice North 3, där egenskaperna ändras efter temperaturen.

Vid varmt väder är gummit under dubben mjukare så att denna sjunker in med påföljd att både dubben och vägen slits mindre. Samtidigt ger detta bättre

grepp på vått och torrt. I kyla blir gummit hårdare och trycker ut dubben för att ge bättre grepp på is.

Gummi som tar spjörn

"Flex-Ice 2.0" är en annan ny gummiblandning, som används i slitbanan. Den förbättrar isgreppet vid låga temperaturer genom att forma sig och "ta spjörn" mot ojämnheterna i underlaget. Även snögreppet och livslängden förbättras.

"Catamaran-teknologin" med ett inre gummilager i två rader innebär å sin sida att blandningen är tjockare under dubbarna och håller fast dem upp till 10 procent längre tid.

För att stärka upp däcksidorna använder Michelin också en dubbel stomme som bättre klarar påkörning mot kanter och ger stadga åt höga tunga SUV:ar.

En kortare körning på landsväg ingick också i programmet och vårt intryck där var att däck- et gick tyst och mjukt även på dålig väg.

X-Ice North 2+ börjar säljas från och med andra hälften av detta år och blir till att börja med tillgängligt i 23 dimensioner från 225/60R17 till 275/45R 21. Nästa år tillkommer ytterligare 19 dimensioner från 16 till 21 tum.

MICHELIN Latitude X-Ice North 2+

SAFETY ON ICE:

- Shorter braking distance 10%*
- Improved acceleration 15%*

EXCELLENT GRIP ON SNOW:

- Shorter braking distance 5%*
- Improved acceleration 10%*

...FOR LONGER:

- Better stud retention 10%*

MICHELIN Total Performance

In comparison with Michelin Latitude X-Ice North 2. Internal tests 2014 & 2015.

Enligt Michelins jämförelser ger det nya däck 10 procent bättre broms- grepp på is och 5 procent på snö. Dessutom 15 procent bättre drivgrepp på is och 10 procent på snö. Dubbarna sitter också kvar 10 procent längre tid.

MICHELIN Latitude X-Ice North 2+

SAFETY ON ICE

THERMOACTIVE rubber compound 2nd generation

The internal rubber compound changes its properties depending on temperature:

- When the weather is warm, the internal rubber compound is quite soft. Studs dent into the tread.
- Better grip on wet and dry roads
- The hardness of the thermally active rubber compound increases with lowering of temperature. Stud force increases.
- Better grip on ice

MICHELIN Total Performance

ThermoActive-blandningen gör gummit mjukare vid varmt väder så att dubben sjunker in, vilket minskar väglitaget och ökar greppet på vått och torrt. I kyla styvnar gummit så att dubben trycks ut och får bättre isgrepp.

MICHELIN Latitude X-Ice North 2+

BETTER STUD RETENTION

CATAMARAN technology

Internal rubber compound is placed in rows:

- where the studs are located is the internal rubber compound thicker. It helps to better wrap the studs for improved stud fixation.

MICHELIN Total Performance

Catamaran-teknologin innebär att gummit är tjockare under dubbarna så att dessa sitter kvar längre.



Vi provade X-Ice North 2+ i Karlstad både på isbana och snöslinga i bilar försedda med mätinstrument. Både de och våra subjektiva intryck visade förbättringar mot föregångaren.

Goodyear satsar på nytänkande

Av Stefan Nilsson

Goodyear storsatsade på årets bilmässa i Geneve. En bred kvalitetssatsning i kombination med smarta framtidsstudier visades upp och någonsans i fundamentet för satsningarna finns en omtanke om miljön. Ett däck som hjälper elbilarna till längre räckvidd genom att producera elektricitet och flera däck som ger alla bilar längre räckvidd tack vare lägre rullmotstånd visar att även däckbranschen har fullt fokus på miljön.

Det futuristiska däck som producerar elektricitet både under färd och vid stillastående representerar ett spännande nytänkande då det öppnar helt nya möjligheter. När bilen står stilla kan däckets producerade el genom att ta tillvara temperaturskillnaderna mellan däckets insida och utsida. Elen kan antingen användas för att ladda batterierna i en elbil eller driva ventilationen av vilken bil som helst.

Producerar el

Under färd kan rörelserna i däckets stomme utnyttjas för att producera elektricitet som kan användas för att tillvarata energin, som annars går till spillo som värme, i ett hybridssystem där elen kan ladda batterierna. Nu handlar det om ganska små strömstyrkor, men allt som kan tas tillvara är av godo. En intressant tanke är också att använda den här tekniken för att driva en trådlös kommunikation mellan däck och bilens säkerhetssystem, där däcktrycket övervakas och i förlängningen även kan justeras med hjälp av elen som produceras av däck självt.

Tekniken bakom de här möj-



Xavier Fraipont berättar om Goodyears framtidsstudie i form av däck BH-03 som kan producera el både stillastående och på rull.

ligheterna bygger på nya material i däckens stomme. Material som också kan användas så att däckens styrka i sidorna ger dem "run-flat" egenskaper. Kort sagt så har Goodyear hittat nycklarna för att skapa ett däck som bidrar till elproduktionen och samtidigt är ett punkteringssäkert däck.

En utmaning

– Dagens oroligheter kring energi och miljö har drivit oss till att utveckla detta energialstrande konceptdäck. Vi har gett det namnet BH-03. Futuristiska idéer som denna börjar ofta som en samhällsutmaning, som vi strävar efter att ta itu med samtidigt som vi arbetar för att bidra till en bättre framtid. Vi är över-

tygade om att detta däck kommer att ge inspiration och insikter för framtidens utveckling, sa Jean-Pierre, forskningsledare på Goodyear Innovation Center i Luxemburg.

Miljö och prestanda är nyckelfaktorer för dagens däcktillverkare. Xavier Fraipont är ansvarig för däckteknologin bakom Goodyears personbilsdäck. Han berättar gärna om möjligheterna med tre slangar i ett och samma däck.

–Minskat rullmotstånd

– Genom att justera trycket i de tre enskilda slangarna kan vi minska rullmotståndet, förbättra däckets förmåga att motverka vattenplaning eller förbättra kur-

vegenskaperna, förklarar Xavier.

Tanken är att i samma däck kunna skapa ett smalt däck för minskad risk för vattenplaning, ett smalt däck med högt ringtryck för lägsta rullmotstånd, ett brett däck för bra vägegenskaper och ett däck med ökat tryck i ytterkant för bästa kurvegenskaper.

– Spännande möjligheter som visar hur viktiga däckerna är och hur mycket vi som däcktillverkare kan bidra med, säger en entusiastisk Xavier Fraipont.

Nytt däckmönster

Tittar vi på hur framtidens däck ser ut i Goodyears värld så ser vi helt nya däckmönster och nya sidor där fälgen går ner en bit ut på däckens sidor. En flört med

och evolution

mässbesökarna? Säkerligen, men också en öppning för helt nya däckteknologier där däckens betydelse för framtidens bilar och framtidens infrastruktur kommer i dagen.

När ser vi de här däckerna ute hos däckhandlarna?

– Förmodligen aldrig, men vi kommer säkerligen att se hur Goodyear har tagit vara på innovationerna och utvecklat dagens däck med hjälp av utvecklingsavdelningens framtidsstudier, säger Xavier. Ta en titt på de här däckerna. Knappast något som får dig att lyfta på ögonbrynen, men ändå. De här däckerna betyder att vi idag kan presentera marknadens bredaste sortiment av däck som fått AA-klassning.

Höga värden

AA-märkningen innebär, enligt den Europeiska Däckmärknings-

en, att däckets presterar med bästa möjliga förmåga vad gäller både bränsleeffektivitet och vätgrepp. "A" märkningen för bränsleeffektivitet betyder att däckets rullmotstånd har reducerats.

– Sedan 2012 har vi på Goodyear engagerat oss för denna typ av märkning, och vi fortsätter att se det höga värdet med detta för våra kunder och samhället i stort. Idag utvecklar vi våra däck med detta engagemang och kan erbjuda däck som når de högsta Europeiska Däckmärkningarna. För att förbättra och utveckla den information som ges till kunderna idag, om däckets kvalitéer och egenskaper, för vi en regelbunden dialog med EU. EU-däckmärkningen grundas på enbart tre kriterier, men på Goodyear tittar vi på upp till 50 kriterier när vi utvecklar nya däck. Detta för att garantera att vi le-



Materialet i Goodyear BH-03 klarar både att skapa elektricitet och att stärka stommen så att däckets kärna går att köra lufttomt en viss sträcka.

vererar säkra och högkvalitativa däck till marknaden, säger Lie

Junius, marknadsansvarig at Goodyear.



BLI ETT MED DINA DÄCK

Bli ett med vägen så blir vägen ett med dig

ventus
S1evo²



Ultra High Performance däck för premiumbilar med överlägsen prestanda

ventus
PRIME²



Testvinnande prestandadäck med ett exceptionellt grepp

KINERGYECO



Miljödäcket som inte kompromissar med säkerheten

Hankook
driving emotion

Nytt företag har växt fram

Sedan Broson Wheels tog över Transportmaterial i Göteborg i höstas har ett nytt företag växt fram med en bredare produktmix av däck och fälg för jordbruk, skog och industri. Nya agenturer har kommit till sedan Broson tog över företaget. I Göteborg finns fortfarande försäljning, huvudkontor och lager kvar medans huvudlagret finns i Vårgårda.

-Vi är i grunden ett gammalt företag, säger Andreas Palmgren, VD för Broson Wheels. Från början var det tillverkning av vagnar och cykelkärror. För att sedan gå över till att bli leverantör till tillverkare av vagnar för lant- och skogsbruk samt personbilsläp.

Två bolag

-Vår roll som leverantör till tillverkningsföretagen växte med åren och för tre år sedan delades Broson upp i två bolag. Det blev

Broson Steel och Broson Wheel för att få två renodlade bolag, fortsätter han och tillägger:

-Det var då vi inom Broson Wheels började undersöka vilka möjligheter det fanns för att komma ut på eftermarknaden. Vi hade produkterna. Det som saknades var en kanal ut till eftermarknaden. Då vi tidigare har haft kontakt med Transportmaterial började vi diskutera ett övertagande och i höstas blev allt klart.



Transportmaterial har blivit Broson Wheels. På bilden de som är anställda i Göteborg. Fv Anders Palmgren, VD, Patrik Bolwede, Stefan Borgquist, Leif Bolwede och Stefan Almstedt. Samt Mats Baumgardt som saknas på bilden.

SVENSKA LAGER HAR TAGIT
FRAM ETT HELT NYTT KONCEPT

Wheelsystem360»

Wheelsystem360 är ett koncept, som förändrar, förnyar och förbättrar det sätt som branschen hanterar och förvarar däck och hjul på. WS360s målsättning är att vara marknadsledande och skapa Europas bästa ställage och lyfthjälpmiddel för däck- och bilbranschen.

Nu erbjuder vi ett nytt koncept för att vara den ledande leverantören på marknaden inom hantering och förvaring av däck och hjul - Wheelsystem360.



Svenska Lager AB
Fredsgatan 25
SE-331 52 Värnamo

Tel: +46(0)46-540 70 01
E-mail: office@ws360.se
www.ws360.se

Ny satsning

Transportmaterial startades som ett nischat företag med inriktning på rullhjul och specialanpassade mindre däck för i huvudsak truck/industri. Med nya lokaler för några år sedan utökades företaget till att bli en fullskalig leverantör inom off-highway av däck, slang och fälg.

-Nu tar vi ny sats för att bli en helhetsleverantör till eftermarknaden inom den nisch vi är verksamma i, säger Palmgren. Med de inköpskanaler vi har inom Broson Wheels får vi ett brett sortiment som täcker allt det som krävs för att vara en fullständig leverantör av det som kunderna på eftermarknaden efterfrågar.

Vill utveckla

-Vi vill både förvalta och utveckla den industri/truck-del som Transportmaterial varit framgångsrika inom under flertalet år samt se till att utveckla eftermarknadssidan mot gummihandeln och maskinhandeln inom luftgummisegmentet, tillägger han.

På däcksidan marknadsförs Starmaxx som är en turkisk tillverkare av traktor och implementdäck i första hand i både radial- och diagonalutförande. Ecomega är ett italienskt varumärke som tillverkar truck- och OTR-däck.

-Under det egna varumärket Nustar har vi ett riktigt prisvärt alternativ vad gäller traktor- och implementdäck diagonal, säger Palmgren och fortsätter:

Stark aktör

-Med den verksamhet vi har i Vårgårda där nu eftermarknadsförsäljningen blir en del i verksamheten blir vi en stark aktör och intressant blir hur marknaden kommer att reagera på vår första katalog för eftermarknaden som kommer ut i början av april.

Försäljningen till eftermarknaden sker från Göteborg där både personal och lokaler har tagits över efter Transportmaterial. I Göteborg finns fem anställda och i Vårgårda 20. Broson Wheels omsätter 140 miljoner kronor.

nokian[®]
TYRES

STYRKOR SOM ALDRIG FÖRR

HAKKADÄCK - FÖR NORDISKA FÖRHÅLLANDEN



**ARAMID
SIDEWALLS**

WANT TO BE A



NOKIANTYRES.COM/GOALLTHEWAY

Nokian Hakka Black SUV

Nokian Hakka Blue SUV

Nokian Hakka. För nordiska förhållanden.

Nokian Hakkadäck är skräddarsydda för nordiska sommarförhållanden: grova asfaltvägar och snabbt varierande väderförhållanden. Nyheterna Nokian Hakka Blue SUV och Nokian Hakka Black SUV ger unik trygghet och slitstyrka. Aramid-fibrer gör däcksidan mer styv och stark, vilket ger ännu bättre skydd mot stötar och skärskador, både på grusvägar och i stadstrafik.

Läs mer om sommardäcksortimentet Nokian Hakka på adressen www.nokiantyres.se eller låt en kunnig däckåterförsäljare hjälpa dig.



Falken kommer med ett nytt odubbatt vinterdäck anpassat för nordiska förhållanden. Samtidigt kommer också ett nytt SUV-däck som klassas som ett europeiskt vinterdäck.



Falken satsar på nordiska vinterdäck

Staffan Swedenborg, text & foto

Vi sniffar över trädtopparna då planet flyger in över Rovaniemi i Finland. Det är här som tomten ska bo heter det. Men jag ser ingen tomte. Bara djup, vit och iskall snö så långt ögat kan nå då kvicksilvret nu krupit ner en bra bit under minusstrecket.

Varje år köper vi svenskar fem miljoner nya däck. Av dessa är 56 procent vinterdäck. Ska vi sedan räkna pengar så uppgår däckförsäljningen på den så kallade eftermarknaden till fem miljarder kronor. Allt räknas i pengar så även däck. Billigt, billigt, billigt! Så har flera mindre däckmärken marknadsförts. Ett av dessa är Falken Tyre. Och visst har priset en stor betydelse för vilka däck vi väljer att ha på våra bilar. Prisskillnaden kan vara så mycket som 20 procent upp när det gäller ett välkänt däckmärke i jämförelse med ett mindre känt sådant.

Baserat i USA

Falken är ett däckfabrikat som inte många känner till i Sverige men de är faktiskt 6:e största globalt sett. Falken Tyre är baserad

i Kalifornien men har sitt europeiska kontor i tyska Offenbach. För Sveriges del är det Valla Däck med bröderna Conny och Kenneth som har den svenska agenturen på Falken Tyres.

Lite historia är väl aldrig fel. Falken Tyres ingår i det gigantiska japanska företaget Sumitomo Rubber Industries sedan 1983. Sumitomo är även delägare i däcktillverkaren Dunlop sedan hundra år tillbaka som de helt tog över 1963. Trettiofyra år senare (1997) gjorde Sumitomo och däcktillverkaren Goodyear en gemensam satsning som resulterade i att de idag är en av världens största däcktillverkare. Det fick också följderna att Goodyear blev ägare till 75 procent av Dunlop.

Motorsport

Hittills har Falken Tyres fokus legat på högprestandadäck inom motorsport. Men erfarenheten av vinterdäck finns där och går långt tillbaka. Redan på 80-talet hade Falken ett odubbatt vinterdäck. Noteras bör att vinterklimatet i norra Japan – Hokkaido är i stort sett detsamma som vi har här i Norden. Idag har Falken sommar- som vinterdäck för personbilar, stadsjeepar och lätta lastbilar på programmet. Till detta kommer nu också det senaste vad gäller vinterdäck – Espia EPZ II från Falken Tyre som vi testar på snöiga och isiga vägar samt blankplogad sjöis.

Nordiska

Espia EPZ II är ett dubbtfritt vinterdäck mer avsett och tillver-

kat för nordiska förhållanden. Falken säger att däckets design är utvecklad för att klara vintersäsongens olika skeenden och har bra grepp på såväl nysnö som packad snö men också på is. Falken nämner också att detta däck är en klar förbättring på alla områden i jämförelse med föregångaren. Och naturligtvis uppfyller däckets krav som ställs när det är frågan om väggrepp på blöta eller vårtorra vägar som är minst lika viktigt.

Glasfiber

SUV-däcket Espia EPZ II SUV har ett annat mönster på slitbanan. Detta däck är mer ett europeiskt än nordiskt däck. För båda däcktyperna gäller att de har en speciell gummiblandning som inte åldras av solens UV-strålar.



Det nya däckets Espia II har en något speciell slitbana. Enligt Falken har det nya däckets flera förbättringar i jämförelse med föregångaren.

Sedan har däckets stålstomme fått en förstärkning av glasfiber på däckets sidor. Den starkaste och tåligaste delen på ett däck är själva slitbanan medan den svagaste delen är däckets sidor. Detta gäller speciellt de större SUV-däcken där förare kanske kört upp på en trottoarkant eller försöker ta sig fram i svår terräng och då fått en klämskada på däcksidan som direkt resulterar i ett trasigt däck som inte går att reparera. Mönstret och lamellerna har flera funktioner som att trycka undan snö och slask via däckets skuldror men också genom det breda spåret i mitten av slitbanan. Designen av däckets med sina zick-zack-sajpningar och den stabila stommen ger också däckets bra stabilitet sidledes.

Kräver mycket

Jag är nog en aggressiv förare och jag kräver ganska mycket av mina däck. Både sommar- som vinterdäck. Att testa och ge ett uttalande om ett däck är svårt. Mycket beror på bilen däckets sitter på men också vädret. EPZ II-däcket är ett bra vinterdäck på alla sätt. Däckets uppförande på snö och is är exemplariskt. Men kanske lite mjukt i sidled när jag provocerar bilen och lägger om ratten hårt i böjarna. Komfort – där jag även räknar in ljudnivå, acceleration och inbromsning får högt betyg.

Brett program

Nya Falken Espia EPZ II finns till de flesta personbilar i dimensionerna 195/65/15, 205/55/16, 205/60/16 och 225/50/17 där alla även är specade med "Extra

Load" och till hastighetsmärkningen R. Däckdeklarationen säger: E, B och 69 db. När det gäller däck avsedda för SUV finns redan nu: 205/70/15, 225/65/17 och 235/65/17. Även dessa som Extra Load och R, där däckdeklarationen säger: E, E och 72 db. Innan nästa säsong så utökar Falken EPZ II-sortimentet med hela 32 dimensioner som spänner över 13 till 18 tum, 45 till 70 profil och 155 till 245 breda däck. SUV-versionen EPZ II SUV kommer då också att finnas i 15 nya dimensioner, från 15 till 18 tum, 55 till 80 profil med 195 till 265 i bredd.

Jag kan väl inte annat än att citera min finländske kollega: "huppurengas", vilket betyder "ett toppdäck". Så där, där kom det omdömet.

NOTERAT

Michelin satsar på lantbruket

Group Michelin har donerat närmare 3 miljarder kronor till La Salle Beauvais Polytechnic Institute i franska Oise. Pengarna som skall betalas ut under en treårsperiod är avsedda stödja framtagandet av ny lantbruksteknologi samt utveckla maskinparken inom jordbruket. Institutet i Oise utbildar varje år cirka 350 jordbruksingenjörer.

205/55R16 säljer mest i USA

Mestsäljande dimension på den nordamerikanska eftermarknaden är 205/55R16. Denna dimension utgör nämligen 3,8 procent av alla sålda däck. Två år 215/60R16 och trea 195/65R15 med 3,1 respektive 2,5 %.

Tittar man på OE-sidan toppar P215/55R17 med 5 % följt av P215/60R16 med 3,4 %.

Däck skattebefrias i Kina

Kina har skrotat konsumtionskatten på fordonsdäck, såväl den 3-procentiga på diagonaldäck som den 10-procentiga på övriga däck. Effekten av skattelättnaden är avsedd att stärka däckindustrin och skapa resurser för investeringar i ny och förbättrad teknik. Däckskatten infördes 1994.

Bridgestone störst bland de största

Totalt omsatte den nordamerikanska däckmarknaden 45 miljarder dollar 2014. Störst av de största var Bridgestone/Firestone med 21,6% av kakan med Michelin/Uniroyal Goodrich tätt efter med 20,6%. Goodyear/Dunlop var tredje störst med 16,1 procent medan Continental kapade åt sig 6 %, Cooper 5,6, Hankook 3,0, Toyo 2,9 och Yokohama 2,7 procent.

Synar slitbanan hos Falken Tyre

Intervju med Isamu Ishida,
verkställande vd för Falken Tyre

Staffan Swedenborg,
text & foto

Efter en dags testkörning med Juha Kankkunen Ice Driving Academy i Kuusamo som ligger i finska Lappland träffar jag Isamu Ishida.

Mr Ishida började sin bana hos Sumitomo Rubber Industries 1985 och kom till Falken Tyres 2008 och är idag managin director för Falken Tyre Europe GmbH som det står på hans viskort.

Vad är Falken Tyres?

"Falken är ett däck som är högst närvarande när det gäller biltävlingar i den japanska GT Championship där man är en av däckleverantörerna, så även till World Rally Championship. Men också då det gäller 24-timmars race på bland annat Nürburgring", berättar han med viss stolthet. "Tävlingsbanorna har givit oss de bästa testförutsättningar man kan önska sig. Nu är siktet inställt på Skandinavien och Norden där vi kommer med vinterdäck avsedda för den nordiska marknaden".

Räkna med

Är Falken budget eller premium?

"Vår önskan är att få vara en kompetent konkurrent till de starkt etablerade däcktillverkarna. Inte budget och inte premium men en däckfabrikant att räkna med".

Vilka är Falkens starka sidor?

"Sumitomo ger oss den ryggrad som gör att vi kan utvecklas och växa vilket vi också gör, sedan sköter vi allt så att säga inhouse".

Anser ni att det är någon skillnad på nordiska och europeiska förare?

"Nordiska förare är kräsna förare och vet hur ett däck ska uppföra sig på bästa sätt. Falkens position i Norden ska bli starkare därför låter vi idag erfarna och kritiska motorjournalister testa och be-



- Sverige är en viktig marknad för oss. Därför satsar vi på nordiska vinterdäck, säger Isamu Ishida, VD för Falken Europe, som har sitt huvudkontor i Tyskland. Målet för oss är att ha en marknadsandel på fem procent 2020.

döma nya Falken Espia EPZII och EPZII SUV".

Var testar ni era vinterdäck?

"Det görs både i nordligaste Sverige men också i finska Lappland".

Hur är Falkens relation till syskonen Goodyear och Dunlop som även de har egna vinterdäck?

"Vi har inget samarbete med

vare sig Goodyear eller Dunlop förutom att vi respekterar varandra och ingår i samma familj".

Vad är Falken Tyres framtida strategi?

"Vi ska fortsätta att växa i Norden både vad gäller sommar- som vinterdäck. Målet för 2020 är att ha en marknadsandel på 5 procent. Och redan nästa år kommer vi med ett helt nytt dubbdäck".

NOTERAT

Däck- och regumneringsmessa i New Orleans

Lust att resa till New Orleans och gå på däckmessa och jazz lite? I så fall är North American Tire & Retread Expo i New Orleans kanske mässan för dej. Alla däckhandlare och regummerare är välkomna till denna den enda fristående mässan i sitt slag i USA. Datum är 15-17 april 2015. Mer om expon kan hämtas på hemsidan www.usatireexpo.com



MAXXIS®
D Ä C K

With you for the journey

www.maxxis.se

- En av världens 10 största däcktillverkare

Göteborg 031-3401590
Stockholm 08-50389870
Luleå/Töre 0923-642210
Malmö 040-6718700

info@dackforum.se
stockholm@dackforum.se
info@norradack.se
info@disab.nu

Största Hakkapeliitta för 4x4

Nokian har tillsammans med Arctic Trucks utvecklat det största Hakkapeliitta vinterdäcket för fyrhjulsdrivna fordon någonsin. Däcket med beteckningen Hakkapeliitta LT2 AT35 har dimensionen 315/70 R 17. En vanlig vinterdäckdimension är 205/55 R 16. Däcket är utvecklat för tunga specialbyggda 4x4-bilar.

Däcket finns både som dubbat och dubbfrött. Vikten på däcket är cirka 25 kilo och luftvolymen cirka 600 liter. Däcket kommer att användas för bilar som körs på Arktis och Antarktis.

Höga axelvikter

Däcket har en konstruktion som bär höga axelvikter som tunga fyrhjulsdrivna och även tunga laster på stadsjeepar, lätta lastbilar och skåpbilar. Stålbältespaketet

är förstärkt speciellt på däckets skuldror. Däckets stålbältespaket innehåller över 60 procent mer stål än ett normalt personbilsdäck.

Dubbarerna på däcket är place-

rade på två rader som maximerar däckets grepp. Enligt Nokian ger ståldubbarerna och den dobbformade luftfjädringen på framkanten av mönsterklackarna ett bra grepp och mjuk vägkontakt.

Trelleborg med roadshow

Trelleborg kommer att ge sig ut på vägarna i sommar med en roadshow. Med endagsevenemang i Sverige och i fem andra europeiska länder blir det flera fältdemonstrationer som visar hur lantbruket kan förbättras och framtidssäkra verksamheten.

I centrum för fältdemonstrationerna kommer TM700 Progressive Traction att vara. Det är en ny 70-serie radialdäck som har designats för att möta traktortillverkarnas förnyade fokus på medelstora traktorer. Däcket tillverkas enligt företagets BlueTire-teknik som optimerar effektiviteten genom hög dragkraft,

självrensning och extra körsträcka.

Demonstrationer

På varje stopp av roadshowen blir det tre fältdemonstrationer. Den första visar TM700-däckets bärrighet, dragkraft och bränsleeffektivitet. Den andra demonstrationen visar vikten av att välja optimalt däcktryck. Den tredje visar hur en bredare kontaktyta på däcket inte bara ökar effektiviteten och produktiviteten i driften utan även ger besparingar.

Under showen kommer även TM1000 High Power, TM3000 och Trelleborg THK-fälgar att visas upp.

Roadshow kommer att gå av stapeln mellan den femte juni och 26 september.



Här visar Patrik Örtengren den nya tvätten från Continova vid Däckpartners kick-off.

Ny hjultvätt

Vid Däckpartners kick-off presenterade Continova Dresters nya hjultvätt Silverstone 12. Det är en hjultvätt med inbyggd hjullyft och tvättar ett däck åt gången.

-Tvätten har ett spolrör som sprutar varmvatten och plastkuler under tryck på det roterande hjulet och rör sig långsamt över hjulets yta och bearbetar hela hjulet, säger Patrik Örtengren, Conti-

nova, som presenterade tvätten vid kick-offen.

Tvätten har fyra program och klarar däck från 560 till 860 mm och en hjulbredd från 145 till 360 mm.

Till tvätten hör en hjullyft med en kapacitet på 60 kilo. Vid tvätt stannar lyften i uppfällt läge och kan även fällas upp när tvätten inte används.

-Då tvätten tvättar ett däck åt gången kan den kombineras med en vagn med plats för fyra däck, fortsätter Örtengren.

Tvätten har ett slutet system.

NOTERAT

44 nya DOT-märkningar under 2014

USA:s Departement of Transportation (DOT) delade under 2014 ut 44 nya DOT-märkningar. DOT-märkningen som identifierar den fabrik som tillverkat däcket är ett krav för att ett däck överhuvudtaget skall få rulla på USA:s vägnät.

Noterbart är att 32 av de nya DOT-koderna avser fabriker i Kina. Enligt DOT:s databas finns det idag hela 362 däckfabriker i Kina med egen DOT-kod.

NOTERAT

South Carolina störst på däck

Har du nånsin funderat på var i USA man tillverkar mest däck, vilken delstat som är ledande? Då kan vi med hjälp av "Business Estimates" avslöja att man i South Carolina tillverkar 99 000 däck om dagen. På andra plats kommer Oklahoma med 88 000 däck per dag och på tredje North Carolina med 75 000 medan Illinois ligger utanför prispallen med sina 64,300 producerade däck per dag.



DUBBELMONTAGE-SYSTEM FRÅN STARCO GS

Patenterad MD+ och HD+ system – slitstarkt system som är enkelt att montera.

Tillgängligt till de flesta traktorer, industri- och specialfordon, från 8" - 54".



STARCO GS

GALAXY EARTH-PRO RADIAL R-1W

Maximal prestanda i krävande arbetsförhållanden. Ett tufft och pålitligt däck som är skonsam mot marken.

Galaxy Earth-Pro R-1W är ett modernt utformat radialdäck med en premium slitbana.

Galaxy Earth-Pro Radial R-1W finns i 70-serie och 85-serie.

GALAXY



KOM IGÅNG MED se.starcoshop.com



1 Sök produkter

2 Lägg till produkter i varukorg

3 Utför beställning

Scanna QR koden och besök STARCO shopen redan idag



Bilmärkesorienterade fälgar

Fälgen har fått en allt större betydelse vid design av nya bilar och har blivit ett av de viktigaste designelementen i exteriören när en ny modell presenteras. Det har fått tillverkarna av fälgar för eftermarknaden att knyta an till respektive bilmärkes formspråk av de egna designade fälgarna.

-Detta ska inte förväxlas med de tidigare kopior som tillverkades, säger Richard Lundqvist, VD för OCL Brorssons. Nu har varje tillverkare sin egen designavdelning, men följer biltillverkarnas

formspråk. Samtidigt har de en friare roll att designa lyxigare och roligare fälgar.

Trenden med svart/mörka fälgar fortsätter. Flera fälgar finns i två eller tre färgvarianter från mörk till ljus fälg.

-En trend är också konkava fälgar, säger Per Karlsson, Abbozzo. Det ger ett djup i fälgen med sänkt fälgcentrum som allt fler vill ha.

-En trend är också att allt fler väljer en bredare fälg bak. Annars är det svart och polerat som gäller och allt fler fälgar med passning och bultar som är anpassade till originalfälgarna, säger Stefan Olsson, VD för Specialfälgar.

-Det vi upplever nu är en positiv trend i försäljningen. Det stora spöket är valutan som ställer till problem, tillägger han.



Nitro Speed från Specialfälgar är en helgjuten fälg i matt gun med polerad front. Sportig och trendig fälg med fem dubbelekrar. Finns i 18, 19 och 20 tum.



BM Sector också från Specialfälgar är en helgjuten fälg med gun metal med polerad front. Femekrad fälg i modern design. Finn i 16, 17 och 18 tum.



AC Twist är en mörk antracite-fälg från Abbozzo. Finns i 16, 17, 18 och 19 tum.



AC Cyclone är en fälg i svart branze från Abbozzo. Finns i 19 och 20 tum.



AEZ Straight dark från OCL Brorssons är en helgjuten fälg som finns i blank svart/polerad, matt antracit eller silver. Finns i 17, 18, 19 och 20 tum.



Dotz Kendo är en helgjuten tioekrad fälg från OCL Brorssons. Finns som svart/polerad eller matt svart i dimensionen från 16 till 19 tum.

DAGS FÖR SOMMARDÄCK!



MILESTONE

Det självklara valet när det gäller god däckekonomi!

I ÅR
PRISSÄNKT MED
15%

Din rikstäckande däckdistributör

Kransens Gummi

I sta'n på da'n.

• Personbilsdäck • Lastbils- och entreprenad-däck • Fälgar och tillbehör • Verktyg och maskiner • Däckhotell • Slangar • Alltid 30.000 däck i lager

Box 60 | 619 22 Trosa
Tel 0156-409 00 | Fax 0156-182 60
info@kransensgummi.se
www.kransensgummi.se

FÖR ATT DINA DÄCK SPELAR ROLL.

Fullsortiment på traktordäck diagonal Petlas!

Traktordäck Radial 65-,70- och 85-profil

Lastvagnsdäck Diagonal med
rull, lugg och grävmonster

Implement, vagns- och personbilsdäck

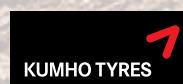
För prislista i pdf - Se vår hemsida:
www.angsmaskincentral.se



Vår nya adress:

Jönköpingsvägen 1 • 571 34 Nässjö

Tel: 0380-55 64 30 • Mail: angsmaskincentral@telia.com



Firestone

TÄNK SOM EN DÄCKSPECIALIST -GÅ DÄCKSKOLAN 1 OCH 2

Kursplan Däckskolan 1

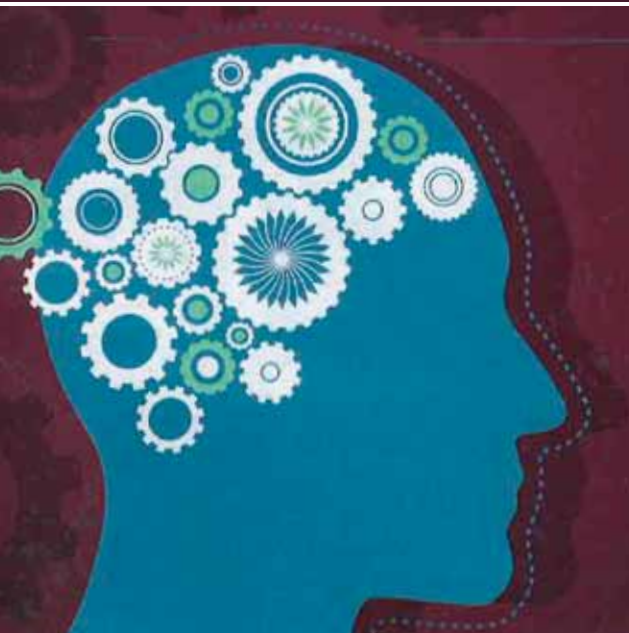
Däckskolan ingår som ett kompetenskrav i DRF:s auktorisation. Däckskolan syftar till att skapa en bra branschgemensam lägsta kunskapsnivå. De av medlemmarnas personal som sedan högst fem år tillbaka helt eller delvis arbetar i medlemmens däckverkstad Servicegrad A (personbil, lätt lastbil) skall ha gått DRF:s Däckskolan eller ha en dokumenterad likvärdig utbildning. Utbildningen genomförs genomgående vad gäller personbilsdäck och hjul och med några beröringspunkter för lastvagnar.

GÖTEBORG 4 – 5 MAJ
KARLSTAD 6 – 7 MAJ

Kursplan Däckskolan 2

Du som ska gå Däckskolan DS:2 ska ha minst två års yrkeserfarenhet i branschen och har gått Däckskolan DS:1 eller annan likvärdig utbildning. Utbildningen genomförs under två dagar och det är starkt önskvärt att du innan kursstart bekantar dig med kursdokumentationen. På det sättet kan du med dina erfarenheter även bidra till en konstruktiv diskussion under kursdagarna. Däckskolan DS:2 erbjuder dig en dokumenterad kunskapsnivå. Kursen omfattar industri och buss/lastbilsservice – tyngre fordonsservice.

ÖSTERSUND 11 – 12 MAJ
JÖNKÖPING 18 – 19 MAJ



Däckspecialisternas Riksförbund
Box 6323, 102 35 Stockholm
Tel 08-50 60 10 50, Fax 08-50 60 10 51
info@drf.se, www.drf.se

