



Nr 2-2009

# DÄCK DEBATT





**BOAB**  
**HJULDELAR**  
0530-133 33 [WWW.BOABHJULDELAR.SE](http://WWW.BOABHJULDELAR.SE)



- ▶ Överstiger Europeiska säkerhets-och prestandanormer
- ▶ Produkterna testas fem gånger hårdare än ett nytillverkat däck
- ▶ Skräddarsytt för att säkerställa bästa resultat varje gång
- ▶ En reparation håller däckets hela livslängd

# DÄCK DEBATT

NUMMER 2-2009 ÅRGÅNG 30

## Redaktör

Sven-Erik Johansson

## Ansvarig utgivare

Anders Karpesjö

## Redaktionens adress

Däck Debatt,  
Vasavägen 33, 352 61 Växjö  
Tel: 0470-637 63  
Fax: 0470-620 08  
Mobil: 0705-47 18 41  
E-post: [press.reklam@swipnet.se](mailto:press.reklam@swipnet.se)

## Annonser

Svante Svensson,  
PM-Press Media,  
PL 2070, 748 92 Österbybruk  
Tel: 0295-205 60  
Fax: 0295-206 60  
[pm-press.media@telia.com](mailto:pm-press.media@telia.com)

## Annonsmaterial

Anna Dellheden  
Prinfo Bergs Kommunikation  
[anna.dellheden@prinforbergs.se](mailto:anna.dellheden@prinforbergs.se)

## Prenumeration

Malini Karlsson, PM-Press Media,  
Tel: 0295-205 88  
Fax: 0295-206 60  
[malini@pm-pressmedia.se](mailto:malini@pm-pressmedia.se)  
Helår: 250:- inkl. moms  
Medlemsföretag i DRF kan erhålla  
tilläggsprenumeration helår utöver  
medlemsex för 200:- inkl. moms.  
Inbetalning till PM-Press Media, plusgiro  
165 14 15-0, bankgiro 5855-4924.

## Lösnummer

55:- inkl. porto

## Grafisk produktion

Prinfo Bergs Kommunikation

## Produktion

PM-Press Media, Österbybruk

## Utgivare

PM-Press Media i samarbete med  
DRF – Däckspecialisternas  
Riksförbund  
Box 90114, 120 21 Stockholm  
Tel: 08-50 60 10 50  
Fax: 08-50 60 10 51  
E-post: [info@drf.se](mailto:info@drf.se)  
[www.drf.se](http://www.drf.se)

Besöksadress:  
Byängsgränd 6, Årsta  
ISSN nr 0348-9345

## Det bästa med framtiden är att den kommer en dag i taget.

Stockholm den 4 mars 2009

Kära dagbok! Jag passar på att stjäla lite tid för eftertanke. Jag vet ju att du är en trogen lyssnare, och att jag alltid kan återkomma och läsa mina noteringar och lägga till nya funderingar. Familjen mår bra men sedan vi sist hördes av har det hänt en del.

I går skrev alla tidningars ledarskribenter om IF Metalls historiska uppgörelse med arbetsgivarna. Dagens Industri publicerade en kopia av avtalet på sin förstasida. På SR:s P1, medan jag satt i bilen, intervjuades en amerikansk skomakare som gav vittnesbörd om högkonjunktur. Kunderna köpte inte nya skor utan lät laga sina gamla. En kvinna hade lämnat in sina dansskor som var för små över tårna, det skulle skomakaren åtgärda. Undrar hur den här märkliga lågkonjunkturen kommer att påverka DRF:s medlemmar och svenska folket. Normalt brukar däckeftermarknaden gå relativt opåverkad igenom lågkonjunkturer, men hur blir det den här gången. Svaret får vi en bit in i däckbytessäsongen.

### Vänder blad

I förra veckan hade vi årsmöte. 50 personer hade mött upp. Styrelsen och jag fick ansvarsfrihet. Så nu vänder vi blad och tar oss an 2009 på allvar. Vi saknar inte arbetsuppgifter. I går var det nytt möte på SIS, TK511, nya globala standarden för trafiksäkerhet. Den samlade svenska däckbranschen deltar i det här projektet. Själv kunde jag inte delta i det andra internationella mötet i Malaysia, och frågan är om det tredje i Ottawa i september funkar det heller. Det ska bli spännande hur den nya standarden tas emot av marknaden så småningom. Dom som kan sin ISO 14001 kommer nog att förstå. Mycket av tänket är ju detsamma, inte minst strukturen med P-D-C-A.

### Drivgas

MSB, Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap (f.d. Räddningsverket), tycker att explosiva drivgaser ska tas bort från punkteringssprayerna. Det är ett viktigt ställningstagande. Vi vet att de andra myndigheterna också jobbar med frågan. Får se vad de kommer fram till. I förra veckan kom regeringens remiss om dubbade vinterdäck, svar ska vara inne senast den 17 april.

President Abraham Lincoln lär ha sagt att det bästa med framtiden är att den kommer en dag i taget. Det är nog tur det, tänk om allt skulle ramla över en på en gång. Bättre att kunna bocka av bit för bit. Dessutom har det en annan stor fördel. Om man har en plan, till exempel DRF:s VERKSAMHETSPLAN 2009-2011 (beslutad 2008-12-10) – så är det en klar fördel om man får veta en dag i förväg om den håller på att falla ur ramen. Det enda helt säkra vi vet om planer är att de är mer eller mindre kvalificerade gissningar om framtiden, det gäller att förhålla sig till verkligheten också.

### Aktiv part

Enligt planens övergripande mål ska DRF: (1) vara en aktiv part i viktiga frågor för branschen; (2) vara en välkänd, ansvarstagande och trovärdig organisation som representerar landets kvalificerade däckverkstäder; (3) bistå sina medlemmar att uthålligt leva upp till auktorisationskraven. DRF:s nyckelord är Trovärdighet, Samhällsansvar och Medlemsnytta. Nu har vi ett par dagar kvar av veckan, tid för att förbereda olika saker. Nästa vecka blir det möte med Transportstyrelsen, Vägverket och Arbetsmiljöverket. Snack bland annat om auktorisation och om vinterdäck. Veckan därpå möte med Sydvästra Sveriges lokalförning i Borås - årsmöte. Och så ska vi avsluta rapporten Kunskapssammanställning om hjuhlenhets- och däckrelaterade olyckor i vägtrafiken. Och så ska vi fortsätta projektet DS2, Däckskolan II tunga fordon.

Kära dagbok, här är inte tid mer för dagdrömerier. Back to business!

Anders Karpesjö  
VD Däckspecialisternas Riksförbund  
Ansvarig utgivare

# VD-byte hos Dekkpartner



Efter 15 år har Laif Kristiansen lämnat VD-posten för Dekkpartner. En gång startade han däckkedjan med 15 medlemsverkstäder i Norge.

Efter 15 år som VD för Dekkpartner har Leif Kristiansen, 63 år, lämnat sin tjänst. Ny tillförordnad VD för däckkedjan är Kent Carlsson.

För 15 år sedan startade Leif Kristiansen däckkedjan Dekkpartner som till en början hade 15 däckverkstäder anslutna. Under hand växte kedjan och allt fler däckverkstäder anslöt sig och uppgår idag till ett 100-tal i Norge.

För nio år sedan startades däckkedjan i Sverige och för några år sedan var det Finlands tur. Idag är Dekkpartner den största medlemsägda däckkedjan i Norden.

– Det är ett stort arbete som Leif Kristiansen har lagt ned för att bygga upp kedjan, säger Kent Carlsson. Han kände nu att det var dags att stiga åt sidan och lämna över till andra.

Kent Carlsson har varit ansvarig för däckkedjan i Sverige nästan sedan starten.

– För mig blir det nu många saker att ta tag i då vi har tuffa målsättningar för kedjan under det kommande året, säger han. Jag kommer att vara tillförordnad VD fram till nyår. Det ger styrelsen tid att hitta en ny VD som kan ersätta Leif Kristiansen.

– För jag har inga planer på att bosätta mig i Norge, påpekar Carlsson.



Tillförordnad VD för Dekkpartner är Kent Carlsson som samtidigt är ansvarig för däckkedjan i Sverige.

## Däcken den enskilt största fordonstekniska riskfaktorn

Däck specialisternas Riksförbund (DRF) har utrett kunskapsläget om hjul-, fälg- och däckrelaterade olyckor i vägtrafiken. I en rapport som nu publiceras redovisas att det inte finns något svenskt statistiskt material av betydelse att bearbeta.

— finska analyser av dödsolyckor utgör däcken den enskilt största tekniska riskfaktorn, säger Anders Karpesjö, VD för DRF. Någon däckrisk förekommer i var sjunde eller cirka 15 procent av dödsolyckorna i Finland under 2000-talet.

### Största allvar

Frågan om hjul-, fälg- och däckrelaterade olyckor bör därför tas på största allvar, fortsätter han. Av ett fordonstusentals komponenter är det bara ett fåtal som kommer i beröring med vägbanan.

Kunskapen om hjul-, fälg- och däckrelaterade olyckor i vägtrafiken bör förbättras på flera områden, menar DRF. Strada ger inte utrymme för inmatning av hjul-, fälg- och däckdata. Det innebär att olycksanalyserna, även

Vägverkets djupanalyser, löper stor risk att bli ofullständiga. Med tanke på de finska erfarenheterna måste detta uppfattas som allvarligt.

### Olycksrisker

DRF har inventerat specifika olycksrisker. En lång rad aspekter kan leda till förhöjd olycksrisk. Genom det årliga trafiksäkerhetsprojektet Däckrazzia framkommer att många slarvar med kontrollen av lufttrycket och att många åker omkring med slitna däck utan att ens veta om det. Men lufttryck och slitbana är bara två av totalt inventerade 14 aspekter.

– Det är uppenbart att kunskaperna om olycksrisker på grund av tekniska avvikelser i fordons hjulutrustning behöver öka, påpekar Karpesjö. Utan kunskap om tekniska avvikelser och risker och utan utbildning på verktyg för analys av dessa avvikelser och risker så är det inte möjligt att effektivt bedriva olycksanalys.

### Aspekter

**Hjulaspekter:** styrgeometri (hjulinställning) balansering, luftblandning, lufttryck.

**Fälgaspekter:** dimension, fälgbredd, offset (spårbredd), bultförband, rengöring.

**Däckaspekter:** dimension, mönster, slitbana, materialutmattning.

## Produktionsuppehåll för Bridgestone

Bridgestone Europé kommer att införa produktionsuppehåll i ett antal fabriker i Europa på grund av den minskade efterfrågan på däck främst från biltillverkarna.

Bakgrunden är den minskade bilförsäljningen under de tre sista månaderna.

Produktionsuppehållet kommer att variera mellan olika fabriker beroende på vilka produkter som tillverkas. Upphållet kommer att fortsätta så länge det rådande marknadsläget pågår.

– Den rådande instabila ekonomin gör att vi hela tiden måste balansera tillgång mot efterfrågan och anpassa vår produktionsplanering. Vi strävar efter att kunna möta en ökad efterfrågan när konjunkturen vänder, säger vice tillverkningschef Samon Isogai, Bridgestone Europé.

GIUGIARO  
DESIGN

ULTRAS  
—SESSANTA—



INNOVATION MEETS  
**DESIGN**



  
**VREDESTEIN**

DESIGNED TO PROTECT YOU

[www.vredestein.com](http://www.vredestein.com)

VREDESTEIN DÄCK AB, EXPORTGATAN 38D, 422 46 HISINGS BACKA, T 031-58 00 10, F 031-58 00 19, E CUSTOMER.SE@VREDESTEIN.COM

# Trots kris bra år för Nokian Tyres

Trots ett minskat nettoresultat för fjärde kvartalet på minus 121,6 miljoner kronor blev nettoresultatet för koncernen 1,5 miljarder kronor för hela året. Det är en minskning på två miljoner kronor jämfört med 2007. Kassaflödet minskade också från 1,1 miljarder kronor 2007 till 99,6 miljoner kronor 2008.

Trots det minskade nettoresultatet ökade koncernens omsättning med 5,5 procent till 11,3 miljarder kronor och rörelseresultatet till 2,6 miljarder kronor, vilket är en ökning med två miljoner kronor jämfört med året innan. – På årsbasis ökade Nokian Tyres



– På årsbasis ökade försäljningen och rörelseresultatet även om årets sista kvartal gick klart sämre än samma tid året innan, säger Kim Gran, VD för Nokian Tyres.

försäljning och rörelseresultatet även om årets sista kvartal gick klart sämre än samma tid året innan, säger Kim Gran, VD för Nokian Tyres. Försäljningen och marknadsandelarna ökade på alla kärnmarknader

och särskilt i Ryssland och Ukraina. Försäljningen ökade även i de nordiska länderna och i Nordamerika. Vianor-nätet växte enligt planerna och omfattar nu över 500 försäljningsställen.

## Minskad efterfrågan

– Den kraftiga inbromsningen av världsekonomin minskade efterfrågan på däck i alla produktkategorier i slutet av 2008. Vi började målmedvetet anpassa vår verksamhet och kostnadsbild för att de skulle motsvara efterfrågan. Vi ökade våra priser för att täcka ändringarna i valutakurserna. Därmed kan vi möta den försvagade ekonomiska perioden väl förberedda. Vår balansräkning är stark, vår lönsamhet är god och våra marknadsandelar är höga på våra kärnmarknader. Under 2009 ska vi särskilt koncentrera oss på att förstärka vårt kassaflöde och på riskhantering. Vi har goda förutsättningar att förstärka vår marknadsställning. Vårt mål är att öka våra marknadsandelar och att börja växa igen så snart det ekonomiska läget stabiliserar sig i vår omvärld, framhåller Gran.

## Eftermarknaden

Eftermarknaderna för personbilsdäck ökade kraftigt under det första halvåret i Ryssland och i de övriga OSS-länderna för Nokian Tyres. I slutet av året vände samtliga marknader nedåt. Det försämrade läget i världsekonomin, lägre oljepriser och bankkrisen minskade efterfrågan på däck kraftigt under årets

fjärde kvartal och särskilt i Ryssland och i de andra OSS-länderna. Ökningen av bilförsäljningen, som hade positiv påverkan på däckförsäljningen, avtog under det sista kvartalet.

Riskerna i Ryssland och OSS-länderna har ökat och tillväxten har stannat av. Rysslands bruttonationalprodukt ökade med sju procent under fjolåret, men förväntas bli noll procent i år. Vid det här läget går det inte fullt ut att bedöma hur finanskrisen påverkar efterfrågan på bilar och däck under året. De senaste prognoserna tyder på att försäljningen av nya bilar kommer att minska med 20 till 30 procent i år, säger Kim Gran i en bokslutskommentar.

## Personbilsdäck

Omsättningen för affärsområdet personbilsdäck ökade med 7,3 procent och uppgick till 7,7 miljarder kronor jämfört med 7,2 miljarder kronor 2007. Rörelseresultatet uppgick till 2,4 miljarder kronor jämfört med 2,2 miljarder kronor 2007. Det är en ökning med 8,5 procent.

## Heavy Tyres

Omsättningen för Heavy Tyres minskade med tre procent till en miljard kronor jämfört med 1,1 miljarder kronor 2007. Rörelseresultatet minskade med 20,8 procent från 233,7 miljoner kronor 2007 till 185,5 miljoner kronor 2008.

## Lastvagnsdäck

Omsättningen för affärsverksamheten lastvagnsdäck uppgick till 350,1 miljoner kronor jämfört med 343,8 miljoner kronor året innan.

## Vianor

Däckkedjan Vianors omsättning uppgick till 3,2 miljarder kronor. Det är en ökning med 10,7 procent jämfört med året innan då omsättningen var 2,9 miljarder kronor. Rörelseresultatet minskade till 46,1 miljoner kronor jämfört med 88 miljoner kronor för 2007, vilket är en minskning med 47,2 procent.

Bruttoinvesteringarna uppgick i fjol till 1,9 miljarder kronor jämfört med 1,2 miljarder kronor 2007. Antalet anställda i koncernen ökade från 3 535 till 3 784 vid årets slut.

**Svenska Fälg**

遠軽

**Vinn en resa till Fotbolls-VM 2010!**  
Läs på hemsidan vad som gäller!  
[www.svenskafalg.se](http://www.svenskafalg.se)

GIUGIARO  
DESIGN

ULTRAS  
—SESSANTA—



INNOVATION MEETS  
**DESIGN**



  
**VREDESTEIN**

DESIGNED TO PROTECT YOU

[www.vredestein.com](http://www.vredestein.com)

VREDESTEIN DÄCK AB, EXPORTGATAN 38D, 422 46 HISINGS BACKA, T 031-58 00 10, F 031-58 00 19, E CUSTOMER.SE@VREDESTEIN.COM

# Nya kassalagen påverkar däckverkstäderna

Från och med den 1 januari 2010 gäller en ny kassalag. Den gäller alla butiker som hanterar kontantförsäljning och kortköp räknas som kontanter. Enligt vad Däck Debatt erfar måste ca 600 däckverkstäder nu investera i nya kassaregister. Och det är stora förändringar. Så det gäller att ha framförhållning, det går inte att komma några månader före. Nya kassalagen påverkar alltså däckverkstäderna redan nu.

**K**assalagen reglerar detaljhandels kassaapparater och system. Den är tagen i riksdagen och godkänd av EU. Skatteverket tar fram regler för hur lagen tillämpas. Gå in på [www.kassalagen.se](http://www.kassalagen.se) och läs mer. Det är en hemsida framtagen av en grupp leverantörer och handlar om kassalagen, Skatteverkets krav och hur kassaleverantörerna förbereder sig. Enligt Skatteverket påverkas 120 000 kassar av totalt 300 000.

## Anpassning

- Kassan måste anpassas och följa detaljerade regler. Vissa funktioner måste finnas. Andra funktioner får inte finnas.
- Kassan måste ha en certifierad och plomberad kontrollbox, "Svarta lådan", där alla köp sparas med detaljerad information
- Arbetssättet måste vara korrekt, bl a måste allt registreras i kassan och kunden måste erbjudas ett utskrivet kvitto.

**Lyftar, Däckmaskiner,  
Vikter, Ventiler,  
Montpasta, Snabbplugg**



Prisex:  
**Stålvikter  
knack+klister** **65:-** /kg

Alla lyftar med CE Certifikat+svensk manual.

**Rullå Däck**

Eskilstuna, 016-24044, 070-52 88 642  
Mail: [rulladack@hotmail.com](mailto:rulladack@hotmail.com)  
Hemsida: [www.rulladack.com](http://www.rulladack.com)

Kassalagen gäller alla butiker som hanterar kontantförsäljning (kortköp räknas som kontanter) och säljer för mer än 171 200 kr per år (fyra prisbasbelopp). Vissa branscher är undantagna – dock inte däckbranschen. Större företag anses ha god intern kontroll och kan söka dispens.

Kraven på kassasystemet kan delas in i två delar, generella krav på funktioner i programmet och krav på certifierad kontrollenhet.

## Krav

Generella krav på funktioner

- Standardrapporter
- Logglistor
- Vissa speciella funktioner (t ex radera transaktioner)
- Kvitto skall alltid skrivas ut och erbjudas till kunden
- Krypterat transaktionsnummer för varje påbörjat kvitto skall sparas i loggfilerna.
- Kvitto måste innehålla namn på såld artikel i klartext, vilket innebär krav på artikelregister. Det går ej längre att sälja på varugrupp.

Krav på certifierad kontrollenhet

- Påbörjad transaktion/kvitto/kassaregistrering skall sparas i separat kontrollenhet tillsammans med Skatteverkets krypterade transaktionsnummer. Denna kontrollenhet är plomberad och endast Skatteverket skall ha tillgång till informationen.
- Kontrollenheten skall certifieras av ett fristående företag som utsetts av Swedac.

## Unikt kassanummer

Alla kassasystem får ett unikt kassanummer (ungefär som ett personnummer). En ny kassabokföring införs (jämför med folkbokföringen), med anläggningsadress och flyttanmälan. Skatteverket skall alltid veta var varje enskilt kassasystem finns.

Enligt uppgift kommer Skatteverket göra stora insatser i samarbete med bl.a. ekobrottsenheten på polisen. Det talas om "chockinsatser". Stora informationskampanjer kommer att riktas mot konsumenterna för att få dem att alltid kräva godkänt kvitto. Förseelser från butikens sida

kommer att bestraffas. Vid den första förseelsen utdöms 10 000 kr i böter, vid kommande förseelse 20 000 kr.

## Uppgradering

De små kassaregister som hittills dominerat marknaden kommer sannolikt att försvinna, av tekniska skäl. Enligt uppgift kommer kassatillverkarna endast att erbjuda uppgradering av dyrare modeller. Troligen satsar man hellre på nyförsäljning mot PC-baserade system istället för uppgradering.

## NYA MEDLEMMAR

### Stigs Maskin AB

Lars Handler  
Lit

### Svenska Miljödäck AB

Christer Widholm  
Skepplanda

### Rättelse

#### BL Bil

Västra Frölunda  
Är inte medlem i Dekkpartner eller DRF som det uppgavs i förra numret av Däck Debatt.

## NOTERAT

### Barack Obama kördes på Goodyear-däck

Det var på inhemskt tillverkade däck från Goodyear som president Barack Obama kördes till och från installationen som USA:s president på Capitol Hill i Washington. Den tunga armerade och förlängda limousinen som skjutade presidenten och hans familj var utrustad med Goodyear Regional RHS med dimensionen 285/70 R 19.5





# Goodyear EfficientGrip

Reducerad bränsleförbrukning. Och bromssträcka.

Miljömärkt med Svanen.



## Enastående bränsleekonomi ger låga koldioxidutsläpp

FuelSaving Technology<sup>1)</sup> ger marknadsledande lågt rullmotstånd.

## Kortare bromssträcka på vått väglag

Slitbana med optimerad mikrostruktur för kortare bromssträcka på vått väglag<sup>2)</sup>.

## Låg ljudnivå med hög komfort

Varierade mönsterblock-placeringar för reducerat vägbrus

## Fritt från HA-oljor

Däckets låga halt av polycykliska aromater (PCA) i slitbanan gör det också mer miljövänligt (HA-oljefritt).



## EfficientGrip är miljömärkt med Svanen<sup>3)</sup>

Svanens vision är ett hållbart samhälle med målet att bidra till en mindre miljöbelastande konsumtion.

### De viktigaste kraven på ett Svanenmärkt däck är:

- Lågt rullmotstånd
- Låg ljudnivå
- Miljöanpassat råmaterial och produktion
- Hög säkerhet och lång livslängd

[www.svanen.nu](http://www.svanen.nu)

FUELSAVING  
TECHNOLOGY

**GOODYEAR**

Safety together

<sup>1)</sup>FuelSaving Technology innefattar funktioner såsom speciella gummiblandningar, lättviktsstruktur och däckform  
<sup>2)</sup>Jämfört med föregångaren <sup>3)</sup> Miljömärkt 366008



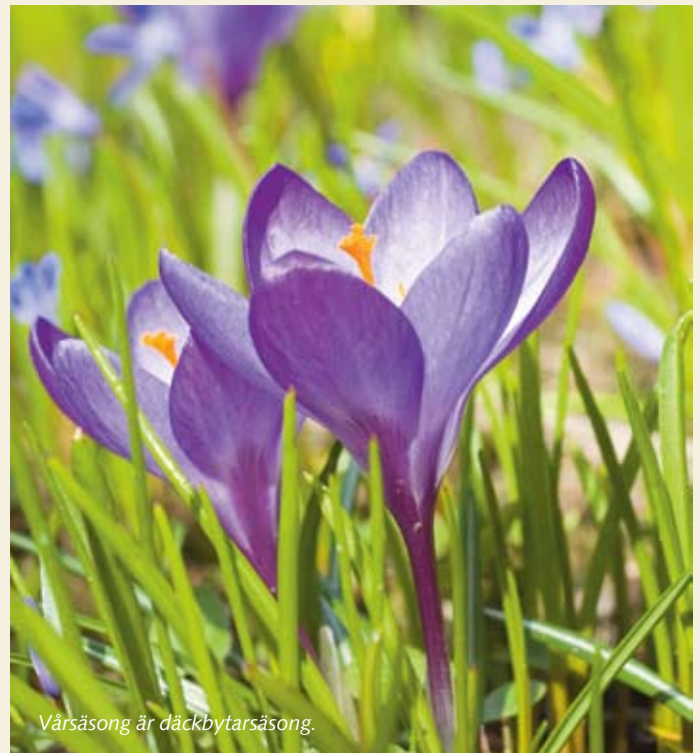
# Däck tål att lagras

I däckbytarsäsongen brukar däckbranschen få extra många frågor om ålder på däck och hur gummit i däcken påverkas med ökande ålder. Vi får ofta förklara för oroliga konsumenter att åldringen huvudsakligen sker när däcken används. Ett korrekt lagrat däck visar väldigt lite eller ingen försämring alls i greppet,

åtminstone i upp till tre till fem års lagring. Faktorer som främst påverkar åldringen av däcken är rörelser och värmeuppbyggnad i däcken när de används, solljus och givetvis också slitaget. När däck lagras mörkt och utan att utsättas för stark värme är åldringen i gummit marginell.

## Lagra rätt

- Däck ska lagras i ett ventilerat utrymme som är mörkt, torrt och ej varmt.
- Däcken ska vara rentvättade (använd inte starka lösningsmedel).
- Omonterade däck (utan fälg) lagras stående.
- Monterade däck (med fälg och luftfyllda) lagras stående eller liggande.
- Förhindra kontakt med bensin, olja, fett, lösningsmedel eller ozon (ozon kan bildas av elektriska verktyg, svetsljus, batteriladdare etc).



Vårsäsong är däckbytarsäsong.

## Alla vinner på kampanj Däckrazzia

Kampanj Däckrazzia ger bilisten kunskap om hur han eller hon kan köra säkrare, bränslesnålare och slita mindre på sina däck. Samhället vinner på färre skadade och dödade i trafiken och minskad miljöpåverkan. Däckbranschen vinner på att människor får större förståelse för varför det är viktigt att köra på bra däck. När det gäller aktiv säkerhet, att

undvika att en trafikolycka inträffar, spelar bra däck en avgörande roll. Enligt undersökningar i Finland fanns någon däckrisk med i 15 % av alla de 1614 dödsolyckor som inträffade i trafiken under perioden 2000–2006. I olycksundersökningen antecknas en med däck relaterad brist som riskfaktor endast när däcket anses ha inverkat på händelseförloppet.

I 46 % av fallen har det varit fråga om däck i dåligt skick, i 31 % fråga om olämpliga däck och i 15 % fråga om däck med felaktigt lufttryck. Övriga däckriskers andel är 8 %. Motsvarande undersökningar har inte gjorts i Sverige, men det antas att resultaten i Finland är relevanta även för svenska förhållanden.

Kampanj Däckrazzia är en samver-

kan mellan Polisen, NTE, Bilprovningen, Däckbranschen och Vägverket. Syftet är att öka bilisternas kunskap om mönsterdjupets betydelse för trafiksäkerheten och om lufttryckets betydelse för miljön, trafiksäkerheten och privatkonomin. Kampanjen startade 2004. Mer information finns på [www.dackrazzia.se](http://www.dackrazzia.se).



Mellan den 28 augusti och 4 september 2009 blir det däckrazziorna runt om i Sverige. Boka tiden i almanackan redan nu, så är ni beredda när vi får besked om i vilka län razziorna blir i år. Målet är att genomföra däckrazziorna i 15 län, och för att det ska bli bra krävs också ett engagemang från branschens lokala representanter.

**Trelleborg TM600. Lantbruksdäcket som förenar optimal dragkraft med skonsamhet mot marken. TM600 är särskilt framtaget för traditionellt lantbruk och är ett av de mest pålitliga däcken av sitt slag. Utmärkt lastkapacitet och dragkraft, effektiv självrensning och hög beständighet mot slitage gör däcket tillförlitligt under lång tid. Trelleborg, den optimala lösningen för de flesta applikationer.**



**NO ONE IS CLOSER TO THE EARTH**

# **TRELLEBORG TM600. PÅLITLIGHET VID FÖRSTA ÖGONKASTET.**



Ogilvy & Mather

Däckteam allt större och starkare

# Och nu är var fjärde kund



Vid den körtävling som arrangerades vid Däckteams kick off blev en ordentlig aktivitet för medlemmarna. Här tar ett av lagen i för både Kung och fosterland. Om de vann tävlingen är inte känt.

Av Göran Danielsson

Närmare 420 (!) personer hade sökt sig till pampiga Scandic Infra City i Upplands-Väsby när Däckteam under en helg i början av februari samlades för sin årliga Kick-Off.

Intresset var rekordstort och för att vi alla skulle kunna samlas under samma tak tvingades vi i år titta efter ett hotell med fler rum än det vi tidigare varit på, säger en belåten Joakim Held, VD i Sveriges största däckkedja med flest verkstäder.

– Scandic Infra City passade perfekt. Med rejäla möteslokaler och en riktigt stor och väl fungerande utställningshall för våra femton leverantörer.

## Nya medlemmar

Under några laddade och intensiva konferenstimmar på fredagseftermiddagen fick deltagarna bland annat information om utvecklingen för Däckteam, om hur kedjan under 2008 vuxit med åtta nya verkstäder och att målet för i år är att bli mellan fem och tio fler.

– Redan nu har vi klart med årets första nya däckteamare, Delfis Däck i Nyköping, en helt ny anläggning och är i stort klara med ytterligare en, säger Janne Granstedt, ansvarig för rekrytering av nya medlemmar.

## Lockar kvinnor

Men han hade också mycket annat intressant att berätta. Till exempel att en färsk kundundersökning avslöjar att Däckteam i allt högre grad är en kedja som tilltalar kvinnor.

– Inte helt överraskande, men mycket glädjande, var det att kunna konstatera att vår service och inte minst våra lokaliteter, tilltalar kvinnorna.

– Att var fjärde kund numera är en kvinna och att andelen är växande, känns otroligt bra eftersom vi vet att kvinnor kräver, betydligt mer än vi män, inte bara god service utan även att lokalerna är rena, snygga och tilltalande.

Janne kunde också presentera två nya leverantörer, Gripen Wheels från Jönköping samt BOAB Hjuldelar från Mellerud.

## Utställning

Leverantörsutställningen i hotellets pampiga mässhall var av det större och mer påkostade slaget med rejält tilltagna montrar och intresset från alla däckteamare därefter.

Att sedan åtta fullastade turistbus-

sar transporterade samtliga till anrika Berns på fredagskvällen för att under några timmar inte bara njuta av god mat och dryck utan även högklassig underhållning med artister som Linda Bengtzing, Martin Stenmarck, Jan Bylund och Malin Nilsson, gjorde också sitt till för att denna Kick-Off blev en av de bästa någonsin.

## Körslag

Vilket sedan bara underströks av lördagskvällens aktiviteter på hotellet under ledning av Lasse Kronér. Där avslöjades att det i Däckteam finns många, många som skulle klara sig minst lika bra som deltagarna i TV:s Let's Dance eller Körslaget.

# en kvinna!



Ny leverantör till Däckteam är Gripen Wheels och här informera tv försäljningschef Thony Ljungh några av Däckteams medlemmar om företagets produkter.



Det var knappt att utställningslokalerna hos Scandic Infra City räckte till när de 15 leverantörerna till Däckteam ställde ut.



## Compiler

Nästa år måste alla ha ett **certifierat** system för kontanter.

**Har du det?**

DÄCKDATA är det marknadsledande affärs-systemet för hantering av däck & fälgar.

Gör något bra av kassalagen.

Köp eller hyr DÄCKDATA från 1.500 kr/månad.

**Vi är beredda. Är du?**



[www.compiler.se](http://www.compiler.se)

Compiler AB | Västergatan 31a | 211 21 Malmö  
Tfn: 040-672 88 88 | Epost: sales@compiler.se

# Yta som fyra fotb

Av Sven-Erik Johansson

Det har tagit fem månader för Gripen Wheels AB att flytta från Vaggeryd till deras nya lagerhus på Torsvik i Jönköping. Den nya lagerbyggnaden med kontor har en yta som omfattar knappt fyra fotbollsplaner. Lagerdelen är på drygt 30 000 kvadratmeter och själva tomten på 80 000 kvadratmeter.

**D**en totala kostnaden för hela investeringen ligger på 100 miljoner kronor. –Vi började flytten från Vaggeryd i september. Nu finns allt under tak här i Torsvik och kvar är att märka upp alla de olika däck och fäl-

garna och placera dem på pall. Vi har sålt fastigheten i Vaggeryd som på nytt har blivit en mekanisk verkstad. Så nu håller vi på att växa in i vår nya fastighet här på Torsvik, säger Pelle Fritzon, ägare till Gripen Wheels.

– Detta att flytta alla däck och fälgarna från Vaggeryd var inte lätt,

fortsätter han. För att inte vara beroende av ledig lastbilskapacitet hos åkeriföretagen köpte vi en begagnad lastbil med släp och har själva svarat för transporter. Det gjorde oss mer flexibla samtidigt som vi fick en billig flytt, fortsätter han.

## Allt ska vara klart

– Om någon månad ska allt vara uppmärkt och finnas på rätt plats i lagret. Trots den långa flyttiden tror jag att vi har klarat alla leveranser ut till kund utan att de har märkt att vi samtidigt höll på att flytta. För jag tror att vi har klarat det rätt smidigt om så det har varit mycket merarbete, tillägger han.

Gripen Wheels är något av en entreprenörsaga. För sex år sedan flyttade företaget till Vaggeryd och köpte en industrifastighet. Under

de sex år som sedan har gått har företaget ökat sin omsättning från 20 miljoner kronor till knappt 300 miljoner kronor. Lagervärdet ligger på 150 miljoner kronor.

– Expansionen har varit snabb, säger Fritzon. Det fick till följd att under de sista åren i Vaggeryd var vi trångboddade och såg oss om efter möjligheter att kunna bygga en egen lagerbyggnad anpassad efter våra behov. Vi undersökte möjligheterna att hitta någon lämplig tomt utmed E 4. Det visade sig inte vara så lätt och de kommuner vi var i kontakt med visade inte alltför stort intresse. Det blev helt annorlunda när vi kontaktade Jönköping. De ställde upp helhjärtat och visade oss tomten på Torsvik som var schaktad och klar. På några dagar var affären klar och den tomten vi nu äger är en av de sista som finns på Torsvik.



Här står Pelle Fritzon framför en del av det stora lagerhus som Gripen Wheels har byggt i Jönköping vars yta omfattar fyra fotbollsplaner.

**ABBOZZO** HANDELSHuset  
LÄTTMETALLFÄLGAR

[www.abbozzo.se](http://www.abbozzo.se)

**FÄLKGATALOG 2009**  
[www.abbozzo.se](http://www.abbozzo.se)

- För dig som söker ny inspiration. ABBOZZO FÄLKGATALOG 2009 finns ute nu!

# ollsplaner

## Rätt plats

–För oss är detta den rätta platsen då Jönköping är ett logistikcentrum där alla speditiionsfirmor finns representerade och det är lättare att hitta ledig lastkapacitet, påpekar han.

Nu kör en lastbil fullastad från företaget varje dag plus frakter på olika åkeriers linjebilar ut till kund.

– För oss är Sverige hemmamarknaden. Utöver det har vi åtta dotterbolag i Finland, Danmark, Polen, England, Tyskland, Frankrike, Portugal och Spanien. Det är säljbolag med inhyrda lager hos olika speditiionsföretag, berättar Fritzon. För oss är dessa dotterbolag ett intressant komplement där vi får lära oss prisbildningen och det kulturella och inte minst betalningsmoralen i de olika länderna.

– De etableringar vi har gjort i andra länder har rent ekonomiskt

gått bra. I några fall har det blivit vinst redan första året och i något fall har det gått jämnt upp. Så totalt är det en vinstaffär, fortsätter han.

## Stor aktör

Med de olika dotterbolagen har Gripen Wheels blivit en stor aktör på den Västeuropeiska marknaden och ett intressant företag hos alla tillverkare av de produkter som företaget marknadsför och säljer.

–Vi får ofta erbjudande från olika tillverkare världen över om att köpa deras produkter. Vi säger nej till nästan alla. För min filosofi är att bygga upp långsiktiga och bra relationer med de företag vi köper ifrån. Det har gjort att det finns fyra, fem stora tillverkare där vi gör huvudparten av våra inköp. De finns i huvudsak i Indien och Kina som har blivit de stora producenterna av den pro-

duktmisch vi har. Men vi köper också en del från Europa och USA, förklarar han.

Under senare år har företaget också börjat att sälja lastbilsdäck och då från de kinesiska tillverkarna Triangle och Aeolus.

– Det är två stora producenter och totalt säljer vi 40 000 lastbilsdäck om året och av dem 5 000 i Sverige. Så vi är ännu en liten aktör, säger han.

## Räknar med minskning

Även Gripen Wheels har fått kännning av lågkonjunkturen och den allt mer försvagade kronan.

–Vi räknar med en minskning på 20 procent i år och när vi började märka en vikande marknad redan i höstas började vi anpassa vår kostym för en minskning och har minskat ned på vissa kostnader och anpassat antalet anställda till det rådande konjunktur-

läget. Vi har för närvarande 22 anställda i Sverige, säger han och fortsätter:

– Den allt svagare kronan mot dollarn och euron har gjort att vi har fått höja våra priser. Något som däckverkstäderna också måste göra. Så den som drabbas är konsumenten.

– Med våra dotterbolag i en del euroländer har det motverkat valutäläget vad det gäller kronan mot euron och vi har inte drabbats lika hårt som av uppgången av dollarn, förklarar Fritzon.

Ännu är det mycket som är tomt i byggnaden på Torsvik.

– När vi nu byggde tog vi i ordentligt, säger han. I dessa lokaler ska vi kunna klara expansionen de tio, femton närmaste åren. Sedan har vi plats att bygga ut på. Nu ska vi binda länen för bygget och med tanke på allt negativt är det något där konjunkturen är positiv.

## Nyheter från



Green Diamond

### KENDA

Kenda förstärker sitt intressanta program med **KR23 Komet Plus** i 80-55 profil.

### MAYRUN

Intressant och prisvärt alternativ i främst lågprofil segmentet, **MR 800**.



Green Diamond AB  
Industrigatan 13, 312 34 Laholm  
Tfn 0430 - 791 60, Fax 0430 - 141 80  
www.greendiamond.se

# Däckarna startar g

Däckarna blir allt mer den medlemsägda däckkedja som går sin egen väg. Utöver den högsta bonusen till sina medlemmar med sju procent växer nu antalet medlemmar i kedjan. Samtidigt kommer föreningen att starta grossistverksamhet och på sikt Internethandel för däckverkstäder. Antalet ägda däckverkstäder som ett antal medlemmar i kedjan äger genom ett bolag har nu utökats till sex.

**V**i har haft en bra utveckling de senaste åren och börjar nu hitta vår form för vårt arbete, säger Mikael von Zweigbergk. Då vi är den minsta av de medlemsägda däckkedjorna måste vi hitta vår väg för att tillgodose våra medlemmars intressen och det har vi uppenbarligen lyckats med då vi har branschens högsta bonus på sju procent. Något som ingen annan kommer i närheten av.

## Ökar stort

Idag finns Däckarna på 43 orter i landet. Den senaste medlemmen i kedjan är A-Däck i Uppsala. Utöver det växer antalet ägda däckverkstäder inom det bolag som ett antal



Under Däckarnas årsmöte var det studiebesök hos Continova och här visar Ulf Jonasson en av nyheterna när det gäller däckmaskiner för några intresserade deltagare.

medlemmar i däckkedjan har bildat. Den senaste däckverkstaden bolaget har övertagit är Borgholms Däckservice AB. Det totala antalet uppgår nu till sex däckverkstäder.

– Orsaken till att ett antal medlemmar i kedjan har bildat bolaget och övertar däckverkstäder när någon av våra medlemmar vill sälja sin verksamhet av olika skäl är att behålla däckverkstaden inom kedjan, förklarar von Zweigbergk.

Det nya som kedjan nu ska satsa på är egen grossistverksamhet och det enbart på Internet.

## Eget centrallager

– Vi är den enda medlemsägda däckkedjan som har eget centrallager. Det måste vi utnyttja på något vis och ett är att bli grossist och använda centrallagret som en lagercentral för de produkter som våra medlemmar säljer. Vi kan då köpa in större partier till priser som gynnar våra medlemmar, berättar von Zweigbergk och fortsätter:

– Vi har redan avtal med några däcktillverkare. Vi har ett exklusivt avtal för Däckarna med den turkiska däcktillverkaren Lassa vars personbilsdäck vi kommer att sälja. Lassas däck har till och från sålts i Sverige under åren. Nu kommer de på nytt att finnas på marknaden. Företaget är samägt av turkiska staten och Bridgestone och tillverkar däck med teknisk support från Bridgestone. Den andre vi har exklusivt avtal med är GiTi i Kina vars lastbilsdäck vi ska sälja. Deras personbilsdäck säljs redan av InterWheel i Karlstad. Kontakten med den kinesiska tillverkaren har vi fått genom Lennart Lindström som tidigare har arbetat hos Michelin och Bandag.

## Internethandel

– En viktig del i vårt grossistbolag,

som kommer att heta Däcktema, blir Internethandeln för enbart däckverkstäder. Där kommer vi alltid att ha marknadens lägsta priser. När det gäller däck kommer vi att köpa upp olika partier som finns till salu i Europa eller på andra håll till bra priser och utnyttjar de kanaler som alltid har funnits för att köpa partier till lågt pris, påpekar han. Vi kommer också att saluföra däck Minerva som är ett lågprisdäck.

Internethandeln kommer bara att vara öppen för däckverkstäder.

## Lösenord

– De däckverkstäder som vill handla av oss och komma in på hemsidan och se vad vi har att erbjuda måste ansöka hos oss om ett lösenord. Vi lämnar inte ut det till vem som helst, framhåller von Zweigbergk. På sikt kommer vi troligen att ta ut en avgift för att få ett lösenord.

Under årsmötet var det studiebesök hos Specialfålgar och Continova där Specialfålgars VD Stefan Olsson och Continovas VD Thomas Nummelin med personal visade runt och bjöd på förtäring.

Utöver det informerade Yokohama och den nye avtalspartnern Solideal om sina produkter och de nyheter som är att vänta.



Här har Ingemar Baatz, Strömstads Däck och Fälg, t v något att diskutera med Däckarnas ordförande Stefan Gunnarsson.



# rossistverksamhet



Här är det Göran Bengtsson, Yokohoma, t v, och Lars-Erik Haag, Haags Gummi i Vara som har träffats under en paus vid årsmötet.



Här är det far och son Sture och Bertil Johansson, Bullens Bil o Gummi i Skövde, som har något roligt att berätta för Martin Cederberg, Däckpoint i Mölndal, t h.

## Bra samarbete

Däckarnas samarbetspartner Däckia redogjorde för hur det samarbetet som inleddes i fjol mellan de två

kedjorna har utfallit. Enligt Däckias representanter var de nöjda med avtalet.

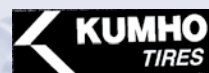
– Jag tror att Däckarnas medlem-

mar har tjänat på det samarbetsavtal vi gjorde upp och de siffror vi har visar på det, framhöll Dag Falkström, försäljningschef hos Däckia.

Samtliga medlemsverkstäder i Däckarna har gått in som medlemmar i Svenska Däckföreningen.

# ALLT I DÄCK!

- Traktordäck
- Personbilsdäck
- Lastbilsdäck
- Vagnsdäck samt kompl. hjul
- Truckdäck
- Axeltappar
- Slangar



För återförsäljare kontakta:



Ny Prislista 2008.04.01 – se vår hemsida  
[www.angsmaskincentral.se](http://www.angsmaskincentral.se)

Storgatan 71 • 571 33 Nässjö  
Tel 0380-132 10 • Fax 0380-132 15  
[www.angsmaskincentral.se](http://www.angsmaskincentral.se)

# Det blev ett lugnt

Det blev ett lugnt årsmöte när Däckspecialisternas Riksförbund (DRF) höll sin årsstämma i Stockholm. På grund av dödsfall och sjukdom valdes vice ordföranden Sven-Erik Fritz till ställföreträdande förbundsordförande fram till fjärde juni då ett extra årsmöte ska hållas.

Det skrevs dock historia vid årsmötet. För första gången valdes en kvinna in i förbundsstyrelsen. Det var Annika Bergdahl-Lööw som valdes som suppleant efter Lars Petersson för Däckia.

Det som har inträffat inom förbundet under den senaste tiden satte sin prägel på mötet. Ett var att



Till hedersmedlem nummer fem i Däckspecialisternas Riksförbund utsågs Hans Claeson. Då han inte kunde närvara vid mötet överlämnade tillförordnade förbundsordförande Sven-Erik Fritz hedersmedlemsemmen till Hans Claesons dotter Anneli Silverstolpe.

– Jag anser att den summan är för låg med hänsyn till att det är regionerna och lokalföreningarna som utgör grunden i förbundet och deras arbete är helt avgörande för förbundets framtid, framhöll Lennart Elgestål, från Sydvästra. För att regionerna och lokalföreningarna ska kunna arbeta aktivt krävs mer pengar.

Från förbundsstyrelsen sida framhölls det att av de 70 000 kronorna som beviljades i fjol hade inte hela summan betalats ut. Skulle det i år visa sig att pengarna inte räcker till finns det möjlighet att utöka summan. Årsmötets besluts blev att regioner och lokalföreningar delar på ett gemensamt budgeterat belopp och att de senast ett visst datum lämnar in en behovsanmälan till kansliet. Den anmälan ska vara hos kansliet senast tredje april. Därmed upphävs den gamla regeln med ett belopp per ingående medlemsföretag i respektive region eller lokalförening.

De föreslagna arvodena till de förtroendevalda inom förbundet godkändes av årsmötet. De föreslagna medlemsavgifterna som är samma som i fjol godkändes också.

## Val

Vid valen omvaldes Sven-Erik Fritz i förbundsstyrelsen och blir fram till sommaren ställföreträdande förbundsordförande. Bland de förtroendevalda ordinarie ledamöterna omvaldes Ulrik Jönsson och Sören Sahlin. Jacob Lamberg är kvar på löpande mandat.

Till suppleanter valdes Lars Klefborg och Pär Viklund.

Till kedjeledamöter i förbundsstyrelsen som kedjorna själva utser ingår som ordinarie: Peter Axelsson, Dekkpartner, Pär Landberg, Däckia,

valberedningen utökades till fyra personer. De fyra som ska försöka få fram en ny kandidat på förbundsordförandeposten till fjärde juni är Jan Sward, Mikael Brundell, Ulrik Jönsson och Peter Axelsson.

## Diskussion

En viss diskussion blev det om förbundsstyrelsens förslag att anslå pengar till regioner och lokalföreningar. Bakgrunden var att förbundsstyrelsen föreslog årsmötet att besluta om principen att regioner och lokalföreningar delar på ett gemensamt budgeterat belopp och att den gamla regeln med ett belopp per ingående medlemsföretag i respektive region eller lokalförening upphävs. I budgeten hade anslagits oförändrat 70 000 kronor.



Det skrevs historia vid DRF:s årsmöte. Annika Bergdahl-Lööw blev första kvinnan som valdes in i förbundsstyrelsen som suppleant.

Kvalitetsprodukter för däckservice



Beställ vår nya katalog



safety seal  
europe ab

Tel. 0514-291 25 • www.safetyseal.se

# årsmöte

Joakim Held, Däckteam, Peter Bure, Euromaster, Mikael Jonsson, First Stop och Mikael Löfstedt, Vianor.

Suppleanter är Kent Carlsson, Dekkpartner, Annika Bergdahl-Löow, Däckia, Lars Kingelin, Däckteam, Jan Swärd, Euromaster, Mikael Brundell, First Stop och Lasse Dahlqvist, Vianor.

Regummeringssektionen består av Sören Sahlin, ordförande och ledamöter är Lars-Owe Sveningsson och Claes Amnäs. Suppleanter är Magnus Elverum och Bo Persson.

Till revisor omvaldes Bo Hägerström och som suppleant Lars Johansson.

Till medlemsrepresentant vid Service AB:s bolagsstämma valdes Rune Bohlin.

Till ledarmöter i Svensk Däckåtervinning AB (SDAB) valdes Mikael Brundell och Peter Axelsson.

## Årets Däckspecialist

Till årets Däckspecialist hade förbundsstyrelsen utsett Lasse Dahlqvist, Borås, för det stora arbete han har

lagt ned för att utveckla DRF.

Till hedersmedlem i DRF utsågs Hans Claeson. Utmärkelsen mottogs av hans dotter Anneli Silverstolpe då Hans Claeson inte kunde närvara på grund av sjukdom.

Luftmiljöforskare Gunnar Omstedt, SMHI, höll ett anförande om de omdiskuterade partiklarna. Han visade på olika orsaker till den partikelmängd som finns i luften och ett av dem är dubbdäcken. Det som framkom var att bilarnas avgaser släpper ut ett större antal partiklar än vad dubbdäcken orsakar. Hur framtiden blir för dubbdäcken är osäker, men alla är överens om att en viss andel dubbdäck måste finnas kvar för en säker trafikmiljö.

Motorjournalisten Anders Hultman på Svenska Dagbladet talade och visade bilder med rubriken Bilens historiskt och dess lysande framtid.

Årsmötet avslutades med drink och mingel i hotellets Icebar. Där alla fick gå omkring med vinterkläder för att klara kylan.



Till årets Däckspecialist utsågs Lasse Dahlqvist, t h, som gratuleras av DRF:s nestor Lennart Elgestål.



Winning Style

Italian Wheels Maker Since 1971



Matt Graphit Silver



Red



Matt Black



Race Gold



White

Ovanstående fälgar är beställningsvara och finns inte i alla dimensioner och bultcirklar.

## OZ Ultraleggera

Heljuten lättviktsfälg  
Chrystal titanium silver  
Storlekar 15"-16"-17"-18"-19"-20"

Vår största svenska stjärna inom motorsport Mattias Ekström kör för Red Bull Audi i DTM-serien som använder fälgar från OZ Racing.

För att hitta närmaste återförsäljare gå in på:

[www.specialfalg.se](http://www.specialfalg.se)



# Dubbfria vinterdäcken ökar

Det har skett ett trendbrott när det gäller de dubbfria vinterdäcken. Deras andel av vinterdäckförsäljningen har ökat till cirka 40 procent. Det är en uppgång med tio procent av den fördelning som var tidigare. Samtidigt har de europeiska vinterdäcken ökat.

— Det har för oss varit en dramatisk förändring, säger Lars Bergman, försäljningsansvarig för personbilsdäck hos Goodyear Dunlop i Sverige. Andelen odubbade vinterdäck har en stor ökning inom bilhandeln medan ökningen är något mindre inom fackhandeln. Inom bilhandeln har förändringen varit snabbare än

vad vi förväntade oss.

För Goodyear Dunlop var andelen 2007 67 procent dubbat och 33 procent odubbat. För 2008 hade de dubgade däcken minskat till 59 procent och de odubbade ökat till 41 procent.

## Tydlig trend

— Det vi märker är en tydlig trend, säger Sophus Broberg, produktchef för personbilsdäck hos Goodyear Dunlop Nordic. Anmärkningsvärt är också att de europeiska vinterdäcken har ökat till 53 procent mot de nordiska 47 procent både 2007 och 2008 var det samma procent-siffror.

— När det gäller de europeiska vinterdäcken är det bara i Sverige de har ökat. I Norge, Finland och de baltiska länderna är det de nordiska odubbade vinterdäcken som gäller, fortsätter han.

— Enligt de poolsiffror som finns har andelen odubbade vinterdäck

ökat till 40 procent i fjol och de siffror vi har i år för januari månad visar på samma ökning, säger Len-nart Lomaeus, Michelin Nordic. När det gäller fördelningen av europeiska och nordiska odubbade vinterdäck är det 50-50 procent.

## Trafiksäkerhet

— Även för oss har de odubbade däcken ökat, säger Per-Åke Beijer-sten, VD För Nokian Däck AB. Andelen har ökat till 38 procent jämfört med de dubgade vinterdäcken.

— Den propaganda som bedrivs för odubbade vinterdäck anser jag lite snedvriden. I storstäder kan det vara bra med odubbade vinterdäck. Men det framhålls inte. Blir det fler odubbade vinterdäck ute på landsvägarna är det en risk för trafiksäkerheten. Om det sägs inget, tillägger han.

— För oss är det ungefär lika. I Stockholms-regionen har vi märkt en svag svängning mot dubbfria vinterdäck, säger Mats-Johan Adner,

VD för Bridgestone Sweden AB. Continental ökade sin försäljning av odubbade vinterdäck med drygt 40 procent 2007 och utvecklingen går åt samma håll i den senaste statistiken. Störst är ökningen i norra Sverige med drygt 70 procent fler sålda odubbade vinterdäck.

— Och nu när vi har kommit en bit in i årets vinterdäcksförsäljning ser vi samma kraftiga ökning på odubbade vinterdäck. Det vi märker är också att de europeiska vinterdäcken ökar, säger Mattias Palmgren, produktchef hos Continental.

För Continental var ökningen 2007 72 procent fler dubbfria däck i Norrland. I Götaland ökade försäljningen av odubbade vinterdäck med 51 procent och i Svealand med 28 procent.

— En av orsakerna till förändringen är att de odubbade vinterdäcken har blivit mycket säkrare och främst de som är utvecklade för det nordiska klimatet, säger Palmgren.



**Duo Däck**

DÄCK  
SLANGAR  
FÄLGBAND  
IMPLEMENT  
HIGH-SPEED  
LÅGPROFIL  
TRUCK  
ATV

FÖR INDUSTRI, TRÄDGÅRD, LANTBRUK, MC, MOPED & SCOOTER

040-671 40 50 FAX 040-671 87 29

## Autopromotec en av Europas tre stora

Den 20 till 24 maj är det åter dags för Italiens största motor-mässa Autopromotec. Mässan blir den 23:e i ordningen och är bara för yrkesfolk och är en mötesplats för producenter och handlare inom bilbranschen.

För två år sedan hade mässan 1 404 utställare och cirka 100 000 besökare. Huvudparten av utställarna kommer från Italien men inte mindre än närmare 50 olika länder är resresenterade bland utställarna.

Vid den senaste mässan fanns

15 utställare från Sverige och Tyskland hade till exempel över 100 medan det fanns 47 från USA och 24 från Kina.

Ursprungligen var mässan bara avsedd för utställare inom däckbranschen men omfattar nu allt som hör bilindustrins hela eftermarknad till. Den totala mässytan är på cirka 130 000 kvadratmeter.

Runt Bologna finns även världens främsta sportbils- och MC-fabrikat och en rad av världens förnämsta motormuseer.

Vid en presentation av mässan i World Trade Center i Stockholm fanns både Italienska Handelskammaren, Italienska Ambassaden och mässarrangören representerade vilket visar vilken betydelse mässan har.

Kunskap  
Erfarenhet  
Service

10052230



## KÖR MOT EN GRÖNARE VARDAG.

Agusta Zinkvikter är alternativet till blyvikter. Vikterna placeras på fälgarna i samband med balanseringen av hjulet. Obalansen i hjulet minskar, vilket gör att komforten blir bättre i fordonet och att däcken slits mindre. Det är ett steg mot en grönare vardag och gladare bilister.

Vi på Continova arbetar med branschens starkaste varumärken. Därför kan vi alltid ge de bästa produkterna till våra kunder och deras verkstäder.



**CONTINOVA**

WWW.CONTINOVA.SE

# Goodyears nya Efficient Grip: Första sommardäcket med Svanen

Text och foto: Bengt Edman

Goodyear lanserar nu det första nya sommardäcket som uppfyller Svanens miljökrav, "Efficient Grip". Tidigare Svanenmärkningarna har gällt regumnerade sommar- och lastbilsdäck samt nya vinterdäck. Efficient Grip introduceras på den nordiska och baltiska marknaden från och med denna månad, mars.

Några av Svanens viktigaste miljökrav för däck är lågt rullmotstånd för minskad bränsleförbrukning/CO<sub>2</sub>-utsläpp, lågt buller, miljöanpassning av produktion och råmaterial samt god säkerhet och livslängd. Däcket ska också vara återvinningsbart. Svanen har vid bedömningen av det nya däckets dels gått efter tyska provinstitutet TÜV:s mätningar av de olika parametrarna, dels satt det i relation till andra däckprodukter.

## Gränsvärden

Svanens nuvarande gränsvärden för rullmotståndet hos ett nytt personbilsdäck ligger i de aktuella bredderna på mellan 1,0 och 1,1 proc av hjullasten (Load index), vilket Efficient Grip ligger klart under – se tabell. För bullret ligger Svanens gränsvärden på 72 till 75 dB(A). Det sistnämnda bullervärdet gäller däckbredder större än 215 mm, och det underskrids med råge av Efficient Grip som i dimensionen 245/45 17 har 70 dB(A).

I höst kommer nya skärpta EU-krav för rullmotstånd och buller, men enligt Goodyear ligger deras nya däck under även dessa gränsvärden.

## Bättre våtgrepp

Med "Efficient Grip" säger sig Goodyear ha klarat nöten med att utveckla ett lättrollande och därmed bränslesnålt däck utan att behöva tumma på våtgreppet som annars kan vara en svaghet hos lättrollande däck.

– När vi nu går in i segmentet för däck med lågt rullmotstånd har vi bevisat för marknaden att lågt rull-



Ragnar Unge, VD på miljömärkningen Svanen (t v) var mycket nöjd med att överrätta ett diplom för det första Svanen-märkta nya sommardäcket till Goodyear Dunlop Nordics VD, Dario Vicario.

motstånd går utmärkt att kombinera med hög prestanda och säkerhet, sade Goodyear Dunlop Nordics varumärkeschef Daniele Östholm vid pressvisningen av det nya däck.

Våtgreppet har blivit bättre och livslängden har ökat med 25 proc jämfört med föregångaren Excellence som nu utgår. Jämfört med de

sex närmaste konkurrenterna är bromssträckan på vått underlag enligt Goodyear tre proc kortare utom för ett märke som var 0,8 proc bättre.

## Lägsta rullmotståndet

Däcket uppges ha 15 proc lägre rullmotstånd än snittet för konkur-

rentdäcken (bl a Michelin som dock inte namnges) och enligt Goodyear kan en normalbilist med 1 500 mils årlig körsträcka spara en tank med bränsle eller ca 500 kr per år genom att gå över till Efficient Grip.

– Om samtliga svenska bilar kördes på detta Svanen-märkta däck skulle vi minska utsläppen av bl a kol-

# nen-märkning

dioxid med lika mycket som utsläppen från 120 000 bilar på ett år, säger Karl Johan Wall, marknadsansvarig på Svanens sektion Energi.

Detta är beräknat på en minskad bränsleförbrukning med tre proc jämfört med likvärdiga icke Svanenmärkta däck. Tre proc av 4 270 031 registrerade bilar i februari 2009 blir ca 128 000 bilar. Svanen väljer dock det försiktigare talet 120 000.

## Bränslesnål teknologi

Hemligheten bakom nykomlingens alla talanger är något som Goodyear kallar för Fuel Saving Technology, bränslesparande teknologi.

– Slitbanan är styvare i mitten, vilket ger längre livslängd, och har ett mönster med fyra breda spår och många olika vinklar och kanter som både greppar i vått och minskar väggljudet. Under slitbanan finns ett kylager som minskar värmeutvecklingen. Genom en ny gummiblandning och slankare form har däck-

sidorna också kunnat göras tunnare, vilket sparar vikt och material, berättar produktinformationschefen Magnus Lord-Arenander.

## Ett kilo lättare

Det nya däckets är 10 proc, 1 kg, lättare än föregångaren tack vare Goodyears nya teknikpatent "Cool Cushion Layer", kylaget. Thermoplast ersätter en del av kolmaterialen som annars förstärker gummiblandningen, detta för att spara vikt och energi.

Konstruktionen kan också bättre utnyttja och foga ihop olika gummi-/silicablandningar för ökad termisk stabilitet och därmed minskning av energiåtgång och rullmotstånd.

Efficient Grip levereras i dimensioner från 185/60R 14 till 255/35R 18 och i hastighetsklasserna H,V,W, och Y. Priserna väntas gå upp ca fem proc jämfört med Excellence.

**Amring**  
wheels & tires

2009



**BOND**

Se hela sortimentet:  
**[www.amring.se](http://www.amring.se)**



Efficient Grip har ett asymmetriskt mönster och ny gummiblandning för bra våtgrepp och klackar som minskar bullret. Ett kylager under slitbanan minskar värmeutveckling och rullmotstånd.



## *ND Däckmaskiner AB*

Fagerstagatan 58, 163 53 Spånga  
www.ndm.se - 08-795 65 10

# **Butler**

Vi är generalagent för hela Butler's sortiment  
som vi även serverar vid behov!



**Från: 1707:-/månad!**

Butler Navigator 01 Evo

Top of the line L.V maskin som jobbar  
med hjulet stående.



**Från: 2638:-/månad!**

Butler NAVIGATOR 03-58

Maskinen för dom riktigt stora jobben!  
Jobbar med dimensioner mellan 11" - 58"



**Från: 1188:-/månad!**

Butler Aikido .34

Top of the line maskin som jobbar  
utan monteringsjärm!

# BOXER BOXER BOXER CEMB





**Från: 619:-/månad!**

Boxer LX 24  
Vi har hela Boxers välkända program med maskiner.



**Från: 2173:-/månad!**

Boxer King 58"  
Maskinen som tar 4" - 58" utan tillsatser!



**Från: 466:-/månad!**

Cemb  
Maskiner som sparar vikter, ni kan spara upp till 30% på ett år.



**Från: 1083:-/månad!**

Ketty  
Hjultvätten som tvättar med borstar och högtryck



**Från: 2328:-/månad!**

Cemb DWA hjulinställning  
Det har aldrig varit lättare att göra hjulinställningar!  
Står ni i begrepp att investera i ny utrustning, tveka då inte att ringa oss!  
Vi kommer till er och demonstrerar på plats!



Ring så kommer vi!

# Xtreal Seal



## VI ÄR NU RIKSTÄCKANDE

# Visar tydlig skillnad

Specialfälgar i Kungsbacka har varit uppstickaren i fälgbranschen med en fräck och tuff marknadsföring. Deras nya linjer är mer stilena med inriktning på kvalitet och där fälgarnas design får en mer framträdande roll. Med de starka varumärken som företaget har är det fälgarna som nu kommer i blickpunkten.

— **V**i har tagit till vara mer av det som skiljer våra fälgar från originalfälgarna. Det visar främst de 13 nyheter som vi har i vårens katalog, säger försäljningschef Stefan Olsson, hos Specialfälgar. Vår ambition är att hela tiden ligga i framkanten och

ha de senaste nyheterna. Ett exempel på detta är den lättviktsfälg vi har med bland nyheterna från O.Z. Det är en 17 tumsfälg som bara väger 7,25 kilo.

— Företaget har utvecklat en speciell legering av aluminium och kisel. Fälgens valsas under högt tryck för att få en tunnare fälg med högre densitet. Det ger fälgerna samma egenskaper som kan jämföras med egenskaperna hos en smidd fälg, förklarar han.

Bland de sju varumärken som företaget representerar är MSW nytt för året.

— Det är ett italienskt företag som har ett designsamarbete med O.Z.

— Det som utmärker vårens fälgar är färgläggning och polering, fortsätter han. För att visa fälgarna i rätt miljö har vi gjort om vår hemsida och gjort den mer tillgänglig både för våra återförsäljare och slutkunder. Återförsäljaren kan lätt visa kunden vilka fälgar det är som passar deras bil.



O.Z. Alleggerita är en helgjuten lättviktsfälg i Titanium mirror och finns i 17 och 18 tum.



Nitro Max är en helgjuten fälg i gun metallic med polerad front. Finns från 17 till 20 tum.



Advanti Touring är en helgjuten fälg som är blank svart med röd kant och polerad front. Finns i 16 till 18 tum.



Advanti Shade är en helgjuten fälg i mirror silver och finns från 17 till 22 tum.

## Satsning på mindre fälgar

NDF Fälg & Tillbehör i Mölndal kommer att inrikta sig på lite mindre fälgar från 14 till 17 tum och på fälgar till lite äldre bilar. En marknad som företaget tror kommer att öka är fälgar till billigare bilar som importeras med stålfälgar. Dessa kommer att bytas ut mot lättmetallfälgar under sommarhalvåret.

— **D**et blir en återgång till det som var tidigare när alla nya bilar levererades med stålfälgar, säger Lars Elgestål, NDF. Då investerade bilägaren i lite fräsigare lättmetallfälgar under sommarhalvåret och monte-

rade vinterdäcken på stålfälgarna. Jag tror att den trenden kommer tillbaka på nytt.

— Samtidigt att det blir en minskning i försäljningen av större fälgar från 18 till 20 tum. Då försäljningen av större bilar som till exempel SUV-modellerna minskar, fortsätter han.

Ny fälgleverantör hos NDF är DBV som är ett tyskt företag som är stora inom biltillbehör och på högkvalitativa oljor och nu har utvecklat en serie fälgar.

— Det är ett företag med en mycket hög status i Tyskland och tillverkar helgjutna fälgar i tilltalande design. Det är en fälgleverantör som passar bra in i vårt övriga sortiment som består av europeiska och japanska fälg tillverkare, påpekar Elgestål.

Bland företagets fälgleverantörer finns också Eiker som har specialiserat sig på fälgar till lite äldre bilar som Volvos 140-serien eller 200-serien och 700-serien.



Från japanska Kosei kommer Hockenheim GP. Det är en helgjuten fälg med välvda dubbelekrar. Finns i dimensionerna 15, 16, 17 och 18 tum.



Mauritius Black kommer från DBV och har fem dubbelekrar med svarta sidor på svart fälgbana. Finn i 17, 18, 19 och 20 tum.



Fälgerna Drift kommer från AZ Sport och har också fem dubbelekrar i samma svarta nyans som fälgbanan. Finns i 13, 14, 15, 16 och 17 tum.



Denna robusta fälg i silver metallic från Eiker är en klassiker för Volvo-älskare och finns i 17 tum.

# Kvalitetsprodukter med **PANG** som din leverantör!

“45 år i branschen”



DIONYS  
HOFMANN

## Vikter

Från världsledande OEM leverantör  
- välj Hofmann Premium!



Since 1928

## Reparationsmaterial

Pang sortimentet större än någonsin!  
Produktkunnande sedan 1928



## Monteringspasta



Since 1947

## Ventiler

Komplett sortiment av kvalitetsventiler från Wonder. Välj ventiler till personbilar, buss och lastbilar, entreprenad, traktor, ventilförlängare och ventiltillbehör.



MAGNUM

## Balanspulver

Magnum löser balansen på SUV'ar och lastbilar. Nu också i lösvikt.

## Finansiering av maskiner:

I samarbete med Siemens Finans erbjuder vi möjlighet till både hyra och leasing av maskiner till förmånliga månadskostnader.

**SIEMENS**

## Maskiner

Vi har maskiner för just ditt behov.



3 års garanti på all elektronik!



Since 1964



## Liten smidig däcklyft!

Bespara din personal ont i ryggen och förslitningsskador. Här är den lilla enkla och smidiga däcklyften som kan placeras vid vilken maskin som helst.



Tel: 08-444 34 20

**SUENSKA PANG AB**  
ALLT FÖR DÄCK & FÄLG UTOM DÄCK & FÄLG

www.svepang.se

# Enbart europeiska fälgar

Rautamo Wheel Fashion har under sina tre år fått fotfäste på den svenska fälgmarknaden med sitt bolag i Vimmerby. De har successivt ökat sin försäljning och har byggt upp ett nät av återförsäljare. Företaget, som har sina rötter i Finland, har ett nära samarbete med sitt moderbolag och marknadsför gemensamt samma fälgprogram.

— Vi har under de tre år vi har funnits i Sverige haft en bra framgång och tillväxt. De återförsäljare vi har knutit till oss sedan starten är trogna och det har gjort att vår försäljning hela tiden har ökat, säger Andreas

Linder, ansvarig för Rautamo Wheel Fashion AB i Vimmerby och fortsätter.

— Det våra återförsäljare uppskattar är det program vi har som består av originalprodukter som är det senaste inom design. Ett exempel på detta är en nyskapande serie från tyska Brock med nya B23 i Gun Metal Polish och RC18 i den helt nyutvecklade Titan Silver.

De fälgar som marknadsförs är europeiska och kommer från Tyskland och Italien.

— Trots försvagad krona mot euron och ökade fraktkostnader har vi kunnat sänka våra priser. Det beror på att vi har kunnat öka våra volymer hos tillverkarna och fått kompensation för detta och i vår tur låtit våra återförsäljare få del av detta för att hjälpa dem i den lågkonjunktur vi har gått in i, påpekar han och tillägger:

— Vi har också billigare fälgar med tunnare gods avsedda för miljöbilar då de inte väger så mycket.



Lugano kommer från Rial i färgen diamond black och finns i 16, 17 och 18 tum.



Victoria kommer från GMP och är silverfärgad fälg med lös kromad fälgkant. Fälgen finns från 18 till 22 tum.



Oxrock kommer från Oxigin och är polerad white pearl. Den finns i 18, 19 och 20 tum.



Arena från Moda i Italien är en silverfärgad fälg med lös kromad fälgkant. Fälgen finns i 20, 21 och 22 tum.

## Osäker marknad för fälgar

Marknaden är osäker hur försäljningen av aluminiumfälgar ska bli under våren. Frågan är om bilägarna satsar på nya fälgar eller väntar med köp. Vilket de väljer kommer det att bli svar på om några veckor när vintern har släppt och våren börjar bli synlig.

— Så många osäkerhetsfaktorer som det finns inför denna vår när det gäller fälgförsäljningen har jag inte varit med om under de många år jag har varit verksam i branschen, säger Ingemar Hjelmstierna, World of Wheels. Det är inte bara finansero och lågkonjunktur som kommer att

påverka försäljningen utan det blir också en valutafråga. Alla fälgar importerats och betalas i euro eller dollar.

— Tidigare kunde en bilägare köpa en dyrare fälg om de ansåg den passade till deras bil. Nu ska allt vara billigt och det är priset som styr. Därför är det svårt att säga hur det blir, fortsätter han.

— För oss har det varit en tuff tid och försäljningen av aluminiumfälgar har minskat på grund av att vi inte har kunnat skicka ut någon katalog på aluminiumfälgar på grund av den rättstvist som pågår, förklarar han. Hur den kommer att sluta är ännu oklart.

— För att garantera företagets fortlevnad lämnar jag VD-posten för företaget och skriver över ägandet på min fru, tillägger han.

Det World of Wheels marknadsför är aluminiumfälgar från de tyska företagen Autec och Borbet.



Denna svartpolerade fälg kommer från Autec och finns i 17, 18 och 20 tum och finns endast med fem hål.



Borbet X10 är en tioegrad fälg i en speciell design i bicolour finish och finns i 17 och 18 tum.



Från Autec kommer även denna fälg i designen Limit svart och är anpassad för mindre bilar. Finns i 15 och 16 tum.



Autec T finns i 15 och 16 tum och är anpassad till bland annat Fiat Ducato och Ford Transit.

# MICHELIN ENERGY™ Saver, däcket som rullar längre på mindre bränsle\*.



Visste du att däcken har en avgörande betydelse för bränsleförbrukningen?

Redan 1992 visade Michelin sitt stora engagemang i frågan genom att lansera det första bränslesnåla däck. Detta banade väg för en ny generation däck som förbrukar mindre bränsle och därigenom bidrar till minskad miljöpåverkan. Michelins bränslesnåla teknologi har genom åren vidareutvecklats och är en självklar del av MICHELIN ENERGY™ Saver – vilket symboliseras med "GREEN X"-märkningen på däcksidan.

MICHELIN ENERGY™ Saver kan hjälpa dig att spara motsvarande kostnaden av ett nytt däck\*, detta med bibehållen säkerhet.

Läs mer på [www.michelin.se](http://www.michelin.se)

\*Spara bränsle till en kostnad som motsvarar ett däck, tack vare låg bränsleförbrukning. Bränsleförbrukningen testad av TÜV SÜD Automotive 2008 på däck med storlekarna 195/65 R 15 H och 205/55 R 16 V. I snitt jämfört med huvudkonkurrenterna. Genomsnittliga bränslepriser för 2008.



# Förväntar sig bra vår

OCL/Brorssons förväntar sig en bra vår efter en höst som inte uppfyllde förväntningarna försäljningsmässigt. I fälgprogrammet finns 15 nyheter och nytt för våren är också rallyfälgar från italienska Evo Corse.

— Om så vi har förväntningar för vårens försäljning så känner vi av lågkonjunkturen. Det gör att vi måste vara mer aktiva för det finns en köpspärr som vi måste tränga igenom och för att lyckas med det måste vi vara mer på alerten, säger Richard Lundqvist, OCL/Brorssons.

I vårens program finns fälgar till alla miljöbilar och till Toyota Prius finns originalfälg.

— En del av de miljöbilar som säljs har stålfälgar som original som alla nya bilar tidigare hade. Det ska bli intressant att se om dessa bilägare

följer gamla mönster och byter ut dem mot aluminiumfälgar för sommardäcken, fortsätter han. Det blir då fälgar i mindre dimensioner.

— Men jag tror inte marknaden har upphört för fälgar till större bilar. Om inte det säljs många SUV och 4x4 så finns det många av dem ute på vägarna. Istället för att byta bil kan det bli att de väljer att snygga upp dem en del med bland annat nya lite tuffare fälgar. Så det finns möjligheter till försäljning även om tongångarna är dystra, tillägger han.

Det som präglar årets nyheter hos OCL/Brorssons är mycket svart och polerat. Nytt är att färgat stripe medföljer samt verktyg för applicering som kunden själv kan göra. Stripe finns i olika färger.

— Det är från guld till vitt. Det som är utmärkande är att det är mer design i fälgarna och flera färger inblandande, säger han. Någon tydlig trend finns inte utan det som har gällt under de senaste åren har nu utvecklats vidare.



Dotz Touge graphite är en helt lackerad mattsvart fälg. Finns från 16 till 19 tum.



Dotz Roadster BL har svart fälgbana med centrum polerat på framsidan. Finns från 17 till 20 tum.



AEZ Lascar har delvis polerad framsida på ekrar. Finns från 17 till 20 tum.



AEZ Tidore dark har delvis en polerad framsida på ekrar. Finns från 16 till 19 tum.

## Ett fåtal nyheter

I den osäkerhet som råder har Amring i Göteborg valt att inte satsa på alltför många nyheter inför våren utan har kvar huvuddelen av det gamla programmet.

— Detta för att inte bli sittande med ett allt för stort lager om försäljningen minskar. Samtidigt kan de snabbt fylla på lagret från sin leverantör i Tyskland om efterfrågan skulle öka.

— Den bedömning vi har gjort bygger på den osäkerhet som råder. Det är först under mars månad de första signalerna kommer hur marknaden kommer att utvecklas. Då vet vi hur vi ska agera, säger Lena Gunnegren, ansvarig för fälgar hos Amring.

— Detta att vi har varit lite försiktiga med nyheter i år tror jag inte har någon större betydelse. Några stora förändringar har inte skett. Bland de nya fälgar som har kommit är trenden den samma som i fjol

med färger och polerat. Nu satsar vi inte på de mer avancerade fälgarna utan håller oss mer i mellanskiktet, fortsätter hon och tillägger:

— Vi följer bilförsäljningen mycket noga och har ett anpassat program för alla de småbilar som kommer från olika biltillverkare. För det vi tror är att de nya bilar som kommer att säljas blir mindre bilar och där finns en marknad för våra fälgar. Samtidigt finns det en begagnatmarknad av mindre bilar som blir allt mer attraktiv.

Det är tre varumärken som Amring säljer och marknadsför.

— Alutec är ett tyskt företag med fabrik i Polen. Deras fälgar kan vi nästan få över natten hit till Göteborg eller till vårt lager i Strängnäs. Vi säljer också Ace fälgar som kommer från Kina och så har vi vårt eget varumärke Oxso. Det är de tre varumärkena vi arbetar med och de fyller de krav vi har för att vara en bra fälgleverantör till våra kunder, påpekar hon.

Idag har Amring lager för fälgar i Göteborg och Strängnäs. Det tidigare lagret i Vimmerby avvecklades i fjol.



Oxso Bond levereras med svart kåpa. Men det finns också i rött och gult. Fälgarna finns i 17, 18, 19 och 20 tum.



Oxso Soja är en svartfärgad fälg i 15, 16, 17 och 18 tum.



Alutec Dynamit White är enligt namnet en vit fälg som endast finns i 18 tum.



Alutec Cult är en svart färgad fälg med både tre och fem hål för att passa olika bilar. Finns från 15 till 18 tum.

# Vårt jobb är att få fler att upptäcka hur bra du är på ditt



Att bli partner i Däckia innebär främst två saker. Friheten att ägna dig åt det du är bäst på och ge fler möjligheten att upptäcka hur bra du egentligen är.

Vi erbjuder dig allt det stöd som gjort oss till branschens starkaste kedja; en välkänd profilering av butik och verkstad, riksomfattande kampanjer med attraktiva erbjudanden och kostnadsfri rådgivning inom allt från marknadsföring till val av produktsortiment.

Är du mogen att bli ett av Sveriges mest expansiva däckföretag? I så fall, hör av dig. Välkommen!



# Däckia

ENHAGSSLINGAN 5 • 187 40 TÄBY • TEL 08-473 62 00 • E-MAIL INFO@DAECKIA.SE

# Det råder optimism

– Trots lågkonjunktur känns det riktigt bra. Vi möts av ett positivt bemötande ute hos återförsäljarna som i många fall är optimister inför vårens försäljning, säger Michael Bergvall, VD för Svenska Fälg.

Svenska Fälg har i år elva nyheter i sitt breda fälgprogram. Bland annat märks Magma vars fälgar tillverkas av Kronprinz och är en fälg i sortimentet som har ett Tüv godkännande..

– Det definitivt nya kvalitetsfabrikatet bland lättmetallfälgar är Enkei, ett märke som syns mycket ofta inom formel 1 cirkusen påpekar Bergvall. Enkei är en av de åtta fälgleverantörerna till Svenska Fälg. De har kommit med en helt ny teknologi för tillverkning av alumini-

umfälgar. Tekniken kallas för M.A.T. som kombinerar fördelarna med monoblock-gjutning och högvarvssvarvning. Det ger en betydligt starkare och mer exakt fälg som är både lättare och starkare än en traditionell aluminiumfälg.

– En fälgleverantör vi tror mycket på är TSW som har ett brett och inbjudande sortiment både i mellanprisklassen samt i den lite exklusivare skaran. De har startat en helt ny fabrik och tillverkar fälgar till flera stora biltillverkare, förklarar Bergvall..

Ytterligare leverantör som bör nämnas är König som med sin unika design definitivt kommer vara en av de stora vinnarna i vår, fortsätter han.

Även i år blir det en Racing Dag på Mantorp.

– I fjol var det 32 ekipage som anmälde sig. I år har vi hittills fått in 37 anmälda ekipage till racingdagen den 23 maj, säger Bergvall.



Enkei Misawa är en blank svart fälg med polerad front. Finns i 17 och 18 tum.



Enkei Katana är en fälg i hypersilver. Finns enbart i 18 tum.



Enkei Komaki är i silverfärg med polerad kant och finns i 17 tum.



König Capricom är i matt brons med matt polerad front. Finns i 17 och 18 tum.

## Håller samma prisnivå

För fälgbranschen är våren svårbedömd och den oro som finns bland återförsäljare och konsumenter hur konjunkturen ska utvecklas skapar osäkerhet. Abbozzo AB i Göteborg har lyckats att hålla samma prisnivå som i fjol på stora delar av sitt sortiment. Endast vissa prisjusteringar uppåt har gjorts på vissa fälgar.

– Det är tack vare vårt långa och förtroendefulla samarbete vi har med våra leverantörer som gör att vi kan hålla samma prisnivå som i fjol på nästan hela vårt sortiment, säger Per Karlsson, ägare till Abbozzo. Det gör att trots den oro som finns är vi delvis positiva inför våren då vi inte har dragits in i en prishöjningskarusell utan kan hålla

kvar vid våra gamla priser.

I det fälgprogram som Abbozzo presenterar inför våren finns en del nyheter. Främst då från Zito som har kommit med flera nya modeller där några fälgar har en helt ny lack i titan-nyans med fantastisk lyster. Även Antera har en ny fälg med ny färg i kombination med inlägg i carbon.

– Annars är inte förändringarna så stora utan det fortsätter med polerat, blandade färger och krom, förklarar Karlsson. Ägarna till Mercedes och BMW väljer blanka fälgar och ägarna till mer sportbetonade bilar väljer mörka fälgar.

– När det gäller den tidigare hysterin med allt större fälgar har det nu lugnat ned sig. Nu är det upp till 20 tum för SUV-bilar. För över 20 tum blir inte bilarna körbara om man vill ha en bil med bra komfort, fortsätter han. Utan standardfälgerna idag är 16 och 17 tum och på mindre bilar 15 tum.

– Det intressanta är dock hur marknaden kommer att utvecklas i vår, tillägger han.



Zito Impala har fått ny lack med mycket lyster och har rostfri bana. Finns i 18 och 19 tum. På bakhjulet har fälgen hela 60 mm fälgkant.



Zito Milano är i svart lack med olivgröna ekrar. Finns i 18 och 19 tum.



Zito Navarro har polerat centrum och på ytterdelen av ekrarna. I övrigt är fälgen grafitgrå. Finns i 17, 18 och 19 tum.



Zito Titan är en svart fälg med rostfri kant och finns i 17, 18 och 19 tum.



# ***Tough shoulders by Bandag***

***The new BTR-WB (E)***



***Livslängd - Säkerhet - Miljö***

**GALDAX**

Telefon 0512 - 725 80  
info@galdax.se

  
NO DETOURS.™

# Ett helt nytt vinter

Av Sven-Erik Johansson

Samtidigt som marknaden har utökats med Ryssland och Baltikum har intresset för dubbdäcken ökat hos däcktillverkarna. Det märks inte minst hos Michelin med andra generationen av X-Ice North som är i princip ett helt nytt däck jämfört med föregångaren. Utöver ny gummiblandning i slitbanan och nyutvecklad dubb har hela designen av slitbanans mönster fått en ny utformning. Däcket är utvecklat för nordiska vinterförhållanden och nordiskt klimat.

**F**rämst är det slitbanans mönster som har förändrats jämfört med föregångaren. Det har fått en nytt integrerat system baserat på tre nya tekniska lösningar. Det är främst det som Michelin kallar för Full Active Tread som innehåller sju nya tekniska innovationer. Det nya däcket har sju procent fler lameller. Lamellerna har en tredimensionell

design som korsas diagonalt och vertikalt och låser sig i varandra för att göra mönsterblocken stabilare. Samtidigt varierar vinkeln på lamellerna från 0° till 45° i relation till det övriga mönstret.

### Kugghjulseffekt

De centralt placerade mönsterblocken är designade för grepp i



Konkurrensen och marknaden har utökats för dubgade vinterdäck. Det har fått Michelin X-Ice North är i princip ett helt nytt däck.

djup- eller kompakt snö. Det ger mönstret en kugghjulseffekt som förstärks av att mellanrummet mellan mönsterblocken har ökats.

På utsidan av varje mönsterblock har en sågtandad design skapats och förhindrar även att snö samlas och packas i mönstret.

Däckmönstret är V-format som blir bredare utåt däckskuldran för att evakuera snö, slask och vatten från däcket för att gummit ska komma ner på vägen och få grepp. Däckskuldrorna är formade som snöskovlar för att ploga sig fram genom snö. Samtidigt har skuldran flera vinklar för en jämnare och bättre stabilitet vid spårbyten.

Den nya designen ökar stabiliteten mellan de olika mönsterblocken och Z-systemet skapar bryggor mellan de centrala mönsterblocken för att öka bromsegenskaperna.

Den egna dubblösningen Durastud system innehåller i sig fyra olika tekniker. Tolv parallella linjer med dubbar täcker däckmönstret mot tio dubblinjer hos föregångaren. Detta för att förbättra greppet på isigt underlag.

### Hårt dubbstift

Den egna dubben innehåller ett extremt tåligt och hårt dubbstift. Utformningen är anpassad för att dubben ska förankras ordentligt i mönsterklacken och sitta fast under hela däckets livslängd.

Sjalva dubben har inte plan kant utan är lite rundad för att inte brytas vid nedslaget på vägen. För att få en så jämn dubbning som möjligt används automatiska dubbmaskiner som gör att 95 procent av dubbarna har ett genomsnittligt utstick på 1,2 millimeter. Ett högre dubbutstick gör risken att tappa dubben större. Ett lägre dubbutstick ger inte tillräckligt grepp.

Dubbarna har förankrats i ett lager av extra hård gummiblandning som omsluter bottenplattan. Ovanpå detta hårda lager finns ett andra lager med den nya gummiblandningen.

### Ny silicablandning

Slitbanans nya gummiblandning har namnet Flex-Ice. Det är en 100 procentig silicagummiblandning med en ny silica-komponent kallad sillCE. Blandningen ger god elasticitet vid låga temperaturer och bra hållfasthet vid högre temperaturer. I jämförelse med det tidigare däck- et har det nya däcket enligt Michelin en kortare bromssträcka med tio procent och ökad dragförmåga i djup snö med tio procent. Samt en förbättrad stabilitet med fem procent och förbättrade kurvtagningsegenskaper på snötäckta vägar med sju procent.

Vid testkörning av däck i jämförelse med däck från konkurrenter som i detta fall var Nokian och Continental är det svårt att göra en

**Svenska Fälg**

FOTBOLLS-VM  
2010  
TSW  
Attitude Metal

**Vinn en resa till Fotbolls-VM 2010!**  
Läs på hemsidan vad som gäller!  
[www.svenskafalg.se](http://www.svenskafalg.se)

# däck



...tillverkarna att satsa mer på dubbdäck än tidigare och andra generationen av

riktig bedömning. Ett är att utvecklingen av dubbdäcken nu går mycket snabbt med den utökade marknaden. Ett däck som kom ut på marknaden för två eller tre år sedan ligger efter i utvecklingen. Det märks tydligt vid körning med de olika däcken. Främst stabilitet och bromsegenskaperna har blivit mycket bättre med mer anpassning till bilarnas säkerhetssystem. Det gör det svårt att jämföra de olika däcken.

### Ökad stabilitet

När det gäller nya X-Ice North har stabiliteten ökat vid körning på is och snö. Det märks vid inbromsning, acceleration och vid kurvtag-

ning. Körning på kuperad vinterväg ger en säker körning med bra styrprecision utan några överraskningar i form av krängningar på spårigen vinterväg.

Någon större nedgång i antalet dubbdäck tror inte Michelin på utan räknar med att andelen dubbdäck kommer att ligga på mellan 65 och 70 procent av den totala försäljningen av vinterdäck. Hur variationerna blir beror mycket på vilket vinterväder det blir.

Det nya däck kommer att finnas i 15 olika dimensioner till hösten. Dimensionerna varierar från 15 till 18 tum och profilen från 40 upp till 65 profil.



Antalet dubblinjer har utökats till tolv och slitbanans däckmönster har fått en helt ny design.



## Falco AL530ITR

### Fälg storlek 10"-33"

Fälgbredd 3"-15"  
Hjuldiameter max 1120mm  
2 hastigheter, via fotpedal  
Chockluft i klorna

Tillbehör: Tecnoroller XL,  
Sidelift (hjullyft)



**Sicam AL530ITR**  
**Endast 3 470,- €**



## Hjilmätningsskampanj



**4-hjulsmätare WA970 + Fyrramplyft 4.35 AMS**  
**Endast 13 990,- €**

# Gesab

[www.gesab-sweden.se](http://www.gesab-sweden.se)  
08-732 29 00

Varberg: 0340-660 660

Växjö: 0470-396 27

Malmö: 040-462 344

Haparanda: 0922-101 55

Frakt och moms tillkommer på alla priser. Priser är giltiga till 090430.

# Den verkliga entusiasten

Av Sven-Erik Johansson

Efter en ekonomisk tvist har Christer Widholm kommit tillbaka. Efter att ha fått bankernas stöd har han på nytt startat upp Mac Ripper som nu drivs i bolaget Svenska Miljödäck AB. Efter de senaste årens turbulens på däckmarknaden med import av billiga däck från Asien märks nu en förändring i finanskrisens och lågkonjunktorens spår om prishöjningar bland lågprisdäcken.

— **D**et märks en viss skillnad på marknaden för regumnerade personbilsdäck nu i höstas. De billiga Asien-däcken har ökat i pris främst genom valutavariationerna och ökade fraktkostnader. Det är något som vi nu märker efter att ha startat upp produktionen på nytt, säger Christer Widholm. Intresset har ökat främst hos vissa företag som har personbilsparkeer för transporter av olika slag.

För däckbranschen är Christer Widholm en känd person. Under sina år inom regumneringsbranschen har han verkligen stått på



— Nu är den ekonomiska tvisten löst som jag har varit inblandad i och kan starta upp företaget på nytt igen, säger Christer Widholm, som är den verkliga entusiasterna när det gäller regumnerade däck.

barrikaderna och framhållit fördelarna med regumnerade personbilsdäck.

## Inte varit bra

— Så här i backspegeln är det flera saker som inte direkt har varit bra. Vi fick en framgång genom vinterdäckslagen och det gjorde att vi bland annat trodde att den skulle fortsätta och drog igång olika kampanjer som till exempel Svanengodkännandet. Det blev inte vad vi hoppades på och kan nu sägas delvis var ett misslyckande och fick inte den uppmärksamhet vi förväntade oss, fortsätter han och tillägger:

— För branschen av regumnerade personbilsdäck som blir allt mindre, inte bara i Sverige utan i hela Europa, är jag överens med dem som framhåller att ordet regumnering bör bytas ut mot återvinning. Det är det vi sysslar med att återvinna de nydäck som däcktillverkarna tillverkar.

De senaste årens turbulens har gjort att det idag finns tre företag som har beslutat att fortsätta med att regumnera personbilsdäck. En

gång fanns det mellan tio och femton företag. Toppnoteringen av sålda regumnerade personbilsdäck låg under några år på cirka 1,5 miljoner däck. Idag är siffran cirka 350 000 däck.

## Viss nivå

— Orsakerna till detta är många. Ett är att det krävs en viss nivå på produktionen som hela tiden ökar för att få lönsamhet. Samtidigt har investeringskostnaderna ökat. Det i takt med minskad försäljning har gjort att allt flera har lagt ned sin tillverkning, förklarar han. Jag själv är bland dem som har drabbats av olika ekonomiska smällar med konkurser som följd.

Christer Widholm har arbetat inom däckbranschen i hela sitt liv. Karriären började en gång i Goodyears fabrik i Norrköping.

— Där arbetade jag treskift i fabriken och under kvällstid läste jag in en gummiteknikutbildning, berättar



Alla i företaget har återanställt och här matar Mikaela Karlsson fram slitbanan till däckmaskinen.

han. Det blev sedan Alpus i Göteborg som 1977 invigde en ny regummeringsfabrik och sedan några år som försäljare hos Contrade. 1981 kom jag tillbaka till Alpus som chef för regummeringsfabriken och de 20-tal däckverkstäder som företaget hade.

– Det var under de åren som jag kom i kontakt med Jörgen Baijer som ägde Mac Ripper som han hade övertagit av Bröderna Engström som drev en bensinstation i Göteborg och sedan flyttat den till Skepplanda och 1989 övertog jag regummeringsfabriken, fortsätter han.

I Regummeringssektionens styrelse har Wiholm varit med i 14 år och för drygt tre år sedan övertog han Galaxie regummering av personbilsdäck i Vara.

### Inte vad jag hoppades

– Det blev inte vad jag hoppades på och främst inte när den nye ägaren

av Galaxie beslutade att inte sälja några regummerade personbilsdäck och bröt det treårskontrakt vi hade som slutade med konkurs för oss, säger han.

Nu har företaget startats upp igen under nytt bolagsnamn och däcken som regumreras säljs under varunamnen Mac Ripper och Galaxie.

– All personal har återanställts och uppgår till ett tiotal. Vi räknar med att komma upp i en produktion av 1 500 däck i veckan. Nytt är också att vi anställt en säljare för Norrland som är CW Pihlgren och känd i branschen. Samtidigt startar vi en däckverkstad i företags lokaler med fabriksförsäljning. Vi slopar regummering av 13-tums däck och de nyheter vi har på gång är tre 16-tums däck med nya mönster, berättar han. Vi ska successivt arbeta upp företaget igen till den kostym som passar oss.

## Edéon flyttar produktion

Edéon AB i Staffanstorps har upphört med sin egen produktion av regummerade lastbilsdäck och flyttat den till Danmark. Detta för att få en ökad produktionsvolym då det idag krävs en årsvolym på cirka 20 000 däck för att få lönsamhet.

– Vår volym var för låg för att få den lönsamhet som krävdes.

Därför flyttade vi över regummeringen till ett regummeringsföretag i Danmark för att tillsammans få den volym som krävs, säger David Bengmark, delägare i Edéon. För våra kunder har inte detta någon betydelse då det är samma regummering som utförs som vi hade i Staffanstorp.

### Det har lyckats

Edéon är ett av de regummeringsföretag som sedan flera år har satsat på att sälja regummerade lastbilsdäck direkt till kund och köpa den stomme som kunden lämnar vid däckbyte.

– Detta har lyckats, påpekar Bengmark. Det vi säljer är till 90 procent regummerade däck till kund via en däckverkstad. Vi tar självfallet emot kundstommar och regummerar dessa. Men kundstommarnas andel minskar för varje år. De garantier vi lämnar ger åkerierna trygghet i att det är en kontrollerad stomme som har blivit regummerad.

– Rent fraktmässigt har det inte någon betydelse att våra däck regumreras i Danmark. Vi har samma snabba frakter som tidigare och ett lager här i Staffanstorp på 1 500 däck, påpekar han.

### Fighter

När det gäller produktionen av Fighter regummerade personbilsdäck har den ännu inte startats.

– Vi har ett lager av däck som vi säljer av. När vi startar upp produktionen igen har vi inte beslutat. Men en viss produktion blir det i vår av vissa dimensioner, förklarar Bengmark. Hur det sedan blir i framtiden har vi ännu inte bestämt. Det vi undersöker är olika lösningar för de regummerade personbilsdäcken.

Utöver regummeringsverksamheten har Edéon också fyra däckverkstäder.

**Däckkonomen**  
fälgar & däck

**Verkstäder över hela Sverige och vi har allt mellan bil och väg...**



Hitta din närmaste verkstad:

**[www.dackkonomen.se](http://www.dackkonomen.se)**

**Hankook**  
DÄCK

**Däckkonomen**  
fälgar & däck

# Har ökat omsättningen

Med en flexibel anpassning till den marknad som finns för regumnerade personbilsdäck har Elite Regumnering Einarsson AB i Sävsjöström klarat sig bra. I fjol ökade företagets omsättning med 1,5 miljoner kronor till cirka sex miljoner kronor. Företaget är ett av de tre eller fyra regumneringsföretag som finns kvar när det gäller personbilsdäck.

**V**i har hela tiden arbetet efter de resurser vi har och anpassat oss till de förändringar som sker inom däckmarknaden. Det tillsammans med att vi har kunnat hålla hög kvalitet och har flera trogna kunder har gjort att vi har klarat oss trots den konkurrens som finns, förklarar Ulf Einarsson, som äger företaget och tillägger:

– Av de fem som är anställda med mig inräknad finns alla i produktionen och jag själv kör turbilen två gånger i veckan och är företagets allt i allo. Det gör vår organisation kostnadseffektiv och är uppbyggd efter det så kallade smålandsreceptet för mindre företag. Det är bakgrunden till att vi har klarat oss i de förändringar av marknaden som hela tiden sker och kunnat vara lönsamma.

## Stora förändringar

Nu är det inte bara Kina-däcken som är den stora konkurrensen utan också den förändring som sker inom däckbranschen.

– Den marknad som fanns tidigare har minskat på grund av alla kedjebildningar och uppköp av däckverkstäder av leverantörsägda kedjor. Detta har gjort att vi har tappat många tidigare kunder. De stora leverantörsägda kedjorna är inte intresserade av att sälja regumnerade personbilsdäck och med de marginaler vi arbetar med har vi inte råd att lämna fem till sex procent i bonus till de medlemsägda kedjorna samtidigt som vi pressas att hålla ett så lågt pris som möjligt



*Vi har hela tiden anpassat oss till marknaden och har låga kostnader. Det har gjort att vi har klarat oss och varit lönsamma, säger t v Ulf Einarsson, Elite Regumnering här tillsammans med sonen Magnus Tonberg.*

för att däckverkstaden ska få sin vinstandel, säger Einarsson.

## Begränsat område

Redan från starten 1983 har Elite regumnering arbetet inom en begränsad geografisk marknad. Den utgörs av östra delen av landet från Blekinge till Uppsala.

– I den norra delen av det området har vi Valla Däck som grossist. Det övriga sköter vi själva med turbilen. Något intresse av att utöka det geografiska området har vi inte då frakterna då skulle bli alltför höga, påpekar han. Detta har också gjort att vi har tackat nej till alla förfrågningar om export då det inte har varit lönsamt. Utan vi håller oss till det vi har.

Det har också varit det mest lönsamma då företaget hela tiden haft

möjligheter att under åren successivt investera i nya pressar för att kunna regumnera bredare däck. Ny stor lagerhall och ombyggd företagsentré. Alla lokaler ägs av företaget.

– Det gör att vi har låga hyreskostnader och pengar över till att investera i nya matriser och underhåll av den maskinpark vi har, påpekar han.

De stommar som köps in kommer från stomhandlare inom landet och från utlandet.

## Besviken

– Någon nytta av Svensk Däckåtervinning AB (SDAB) har vi inte vad det gäller stommar. Samtidigt får vi nu betala för att bli av med kratspån. Tidigare fick vi betalt för spånen som är en ren gummiprodukt som direkt kan användas till återvinning av nya produkter eller

till värmeåtervinning utan någon behandling. Så även om vi är en del av materialåtervinningen har kostnaderna ökat för att vara med i den kedjan, säger Einarsson.

Produktionen i fjol uppgick till 18 000 personbilsdäck. I år beräknas produktionen öka till cirka 20 000 däck.

Företaget startades av Ulf Einarsson och hans bror Ola. Idag äger Ulf Einarsson företaget själv och har löst ut sin bror. I företaget finns också sonen Magnus Tonberg.

– Jag kommer att finnas med i företaget några år till då Magnus har planer på att driva det vidare, berättar Einarsson. För om det för tillfället ser mörkt ut tror jag att det finns en framtid för regumnerade personbilsdäck då intresset för återvinning kommer att öka.



# däckarna

Vår frihet - vår styrka - din trygghet

## Snart öppnar Däcktema

**Däckarna har ett centrallager. Hit köper vi en del partier. Både av svenska och utländska leverantörer. Däck, fälgar och tillbehör. Dessa säljs i vad vi kallar E-däck. Här handlar Däckarnas medlemmar en del av sitt behov. Till bättre priser än de ordinarie.**

Vi har beslutat att öppna en del av vårt centrallager även för andra däck-handlare. Om fler köper dessa varor kan vi köpa fler och större partier. Till bättre priser. Till fördel för alla.

Däcktema är inte ett grossistbolag som andra. Vi kommer inte att sälja hela sortiment av något märke. Enda undantaget skulle kunna vara om vi själva blev agent för något fabrikat. Vår målsättning är att de varor som finns till salu på Däcktema skall vara billigare än någonannanstans.

Däcktema kommer bara att finnas på nätet. Ingen personal kommer att resa, ingen personal kommer att ta emot beställningar per telefon. Man måste ha inloggningsuppgifter för att komma in på sidan. Vi kommer att vara restriktiva att lämna ut koderna. Vi vänder oss i första hand till våra kollegor i branschen. Till dem av våra kollegor som ser en större fördel i att finna goda priser än ser problem med att handla av en konkurrent. Som förhoppningsvis ser andra däckhandlare som kollegor istället.

**Om Du intresserad så slå en signal till Jens Dahlhielm,  
Däckarna i Sverige AB, på telefon 031/295090.**

**Om vi är överens så får Du inloggningsuppgifter.  
Det kostar inget. Och Du kan börja finna vissa varor  
billigare än vad Du finner idag.**

# Fler köper snökedjor

Allt fler köper snökedjor. Främsta orsaken är att i många länder med skidsemesterorter är det ett lagkrav. Även i Sverige där nu många väljer bort de dubbade däcken har efterfrågan ökat.

En av de ledande på den internationella marknaden för snökedjor är det svenska företaget Thule. Vid deras fabrik i Italien tillverkas snökedjor från sportbilar till tunga lastbilar.

Nyligen vann Thules CL-10 modell två stora tester på kontinenten. Dels tyska ADAC och dess österrikiska motsvarighet ÖAMTC.

Ett av skälen till segern var att Thules snökedjor var lättast att montera. På bara 30 sekunder gick det att sätta på eller ta av snökedjorna och det var rekord i testen.

– Vi har arbetat mycket på detta, säger Peter Kjellberg, marknadsdirektör på Thule. Det viktiga med snökedjor är att de verkligen åker på när de behövs och då måste de

vara enkla att montera. Även när det är riktigt kallt.

En annan fördel i testen var att kedjorna inte skadade eller repade när de monterades på lättmetallfälgar. Det kan vara orsaken till att Maserati har valt den som sin officiella snökedja.

Lag om att ha snökedjor i bilen när det råder vinterväglag gäller inte bara Norge utan även i många andra länder. De övriga länderna är Tyskland, Polen, Frankrike, Schweiz, Österrike, Italien, Polen, Slovenien och Kroatien.

I Österrike är det lag på att ha snökedjor i bilen från och med första november till och med 14 april oavsett väglag.



## Kenda Super Turf!

- Originalmonteras av ledande amerikanska tillverkare
- Stark slitstyrka, motståndskraftigt mot punkteringar
- Ökat mönsterdjup, större kontaktyta
- Rundade skuldror, osakar minimal skada på gräset

[www.starco.com](http://www.starco.com)

## NOTERAT

### Europas största solcellsfält på tak

Michelin bygger Europas största solcellsfält på tak vid sin fabrik i Cuneo i Italien. Mer än 147 000 kvadratmeter med solpaneler installeras på fabriken. Det är en yta motsvarande mer än 20 fotbollsplaner.

Med en årlig produktion av närmare tio miljoner kWh ger solpanelerna el för 2 000 invånare samtidigt som mängden koldioxid minskar med 1 200 ton per år.

Den nya solcellsanläggningen beräknas vara i drift i början av 2010.

Varje dag produceras i Cuneo cirka 1 000 ton däckmaterial och 300 ton däck och innerslang.

Michelin har ett antal projekt för att öka användningen av lokalt producerad förnyelsebar energi. I Tyskland finns solcellsmoduler installerade på fyra fabrikstak och fabriken i Dundee i Skottland försörjs med två vindkraftverk som ägs av Michelin. I Bassens i Frankrike täcks 20 procent av anläggningens energibehov av energi som återvinns från förbränning av industriavfall i två närliggande förbränningsanläggningar.



Från Norden.

**nokian**  
HAKKA Z



## Nokian Hakka Z – cool prestanda

Ta det lugnt, även i extrema lägen.

Nokian Hakka Z ger utmärkt våtgrepp samt fullständig kontroll i tvära kurvor och vid inbromsning. Tack vare många tekniska innovationer ligger rullmotståndet och däckljudet på mycket låg nivå. Nokian Hakka Z är mer slitstarkt och hållbart än någonsin och har ett unikt Hakka-skydd.

Trust the Natives.

[www.nokiantyres.com](http://www.nokiantyres.com)



# Andra generationen singeldäck

Bridgestone har kommit med andra generationen av singeldäcket Greatec M709 som är ett drivdäck för lastbilar. Däcket är utvecklat för att ersätta tvillingmontage av 315/70 R 22,5. Med singeldäck kan åkeriet öka lastbilens nyttolast och utöka sin kapacitet.

Singeldäcket minskar också tiden för undersökning av däck och främst då det inre tvillingdäcket om det har rätt lufttryck.

Det nya däck har också ett mindre rullmotstånd, vilket både minskar CO<sub>2</sub>-utsläppen och bränsleåtgången.

Bridgestone anser att singeldäcket ska kombineras med lufttrycksmätaren TPMS som hela tiden ger chauffören information om rätt lufttryck och varnar om det uppstår något luftläckage i däck. Samtidigt



Bridgestone har kommit med andra generationen singeldäck för lastbilar drivaxel. Det är Greayec Mega Drive M709.

minskar det däckslitage.

Däckets dragkraft har optimerats genom skarpare blockkanter på slitbanan och sajnning. Det ger också en mer exakt inbromsning och stabilitet med däckets bältkonstruktion.

Med singeldäck blir det större designutrymme för biltillverkarna. Samtidigt ökar lastbilens köregenskaper med bredare spårbredd.

Greatec M709 originalmonteras på Mercedes Actros.

## Traktordäck för kommuner

Nordisk Däck Import (NDI) lanserar nu i ett första steg ett nytt traktordäck från Alliance. Det är ett däck avsett för kombinationen väg, gräs och jord.

Däcket är speciellt anpassat för kommunernas traktorer som används för att klippa gräs, sopargator på sommaren och plogar snö på vintern. Däcket kan också användas av traktorgrävare, lastmaskiner, teleskoplastare och mindre entreprenadmaskiner, säger Peter Johnnyson, NDI. Så däck har ett mycket brett arbetsfält.

Däckets beteckning är Alliance 550 och kommer i år i tio olika dimensioner som passar de flesta traktorer. Däcket är ett radialdäck som har bärande centrumblock och rullriktingsdesign

– Däcket ingår i Alliance stora satsning där man i fjol och i år lanserar totalt 144 nya produkter. De



Alliance har kommit med ett nytt traktordäck

håller på att bygga en ny fabrik i Indien och har målsättningen att vara ett av världens ledande företag inom traktor- och industriidäck, fortsätter Johnnyson.

## Lansering av TPMS

Tire Pressure Monitor Systems (TPMS) är ett system som övervakar tryck och temperatur i fordons däck under färd. Det har funnits under en tid i andra länder och rekommenderas av tillverkare av singeldäck till lastbilar och trailers.

Systemet är anpassat till lastbilar med släp som har många hjul och där läckage lätt kan inträffa utan att det upptäcks med varmgång och däckexplosion som följd. Systemet kan användas för fordon med upp till 38 hjul. Ett område där systemet också kan användas är till övervakning av kyltrailers.

Systemet består av små sensorer som monteras på varje hjul. En centralenhet monterad i kupén tar emot signaler från sensorerna och ger larm när tryck eller temperatur avviker från ett förutbestämt värde.

Försäljare av TPMS är Electro-Mobile AG i Knivsta.

## NOTERAT

### Michelin bygger pv-fabrik i Brasilien

Krisen inom bilindustrin till trots har Michelin beslutat investera drygt 1,3 miljarder kronor i en ny produktionsanläggning för pv-däck i Itatiaia i Brasilien. Bygget startar redan i år och fabriken som kommer att sysselsätta 200 personer, skall vara klar att tas i bruk senvåren år 2011. Michelin har redan en pv-fabrik byggd 1999 och en lv-däckfabrik byggd 1981 i Brasilien.

## NOTERAT

### Litet OE-plus i Europa, stort minus i USA

Michelin har presenterat statistik för det första halvåret 2008 om pv-däckmarknaden som visar att OE-försäljningen i Europa under det första halvåret plussade 2,2 procent men att perioden avslutades fortsatt svagt med juni månads minus 2,3 procent jämfört med motsvarande uppgift från 2007.

På den nordamerikanska marknaden var nedgången, enligt samma källa, 12,2 procent under första halvåret.

Såväl den nordamerikanska som europeiska eftermarknaden fick stryk med 2 respektive 3 procent under det första halvåret.

Däcktillverkarnas tröst i all denna bedrövelse är att eftermarknaden i Kina fortsätter att växa, hittills i år med drygt 19 procent.

### Goodyearavskedar 5 000

Goodyear ska banta organisationen med ytterligare 5 000 jobb. Bolaget ska också frysa lönerna efter sin förlust under fjärde kvartalet på 330 miljoner dollar.

Världsledande nyhet!  
**77:-\***/dag



## Corghi Artiglio Master

Nu kan du själv välja hur du vill köpa våra världsledande produkter. En Corghi Artiglio Master kostar till exempel ca 129.900:- (exkl. moms) eller så lägger vi upp ett förmånligt leasingavtal på 2.292:-/mån. \*Priset är ordinarie ca-pris exklusive moms, baserat på dagens ränta och 60 månaders leasing. Vill du ha mer information om våra maskiner, priser och leasingavtal slår du oss en signal på 031- 788 42 00.

**Produktfakta:** Corghi Artiglio Master är en helautomatisk däckomläggare för 10 – 26" hjul, som alltid ger montören bästa tänkbara ergonomiska förutsättningar. Tack vare de automatiska monterings- och demonteringsverktygen behövs inget däckjärn, vilket medför att det aldrig blir slitage på fälgen.

# Nytt Performer för traktorer

Firestone har kommit med ett nytt Performer 85-däck i standardserien. Det nya radialdäcket ersätter de tidigare R6000- och R8000-däcken. Däcken i Standard 85-serien kan användas till många arbetsuppgifter under skiftande förhållanden.

Även om efterfrågan på Standard 85-serien gradvis har minskat under de senaste fem åren till förmån för bredare modeller och radialdäck för industriell användning på trailers och

stora kraftfulla traktorer står de fortfarande för större delen av försäljningen av radialdäck för jordbruk i Europa.

## Standardservice

Med detta som bakgrund beslöt Firestone att stärka sin standardserie med däck som bygger på den senaste tillverknings- och materialteknologin. Genom ett samarbete mellan företagets forskningsavdelningar i USA, Japan och Italien utvecklades den nya generationens Performer 85-däck i Europa för det europeiska jordbruket.

I det nya däckets Dual Angle-klackteknik för första gången används på standardradialdäck. Det har inneburit att klackarnas kontaktyta mot underlaget har ökat med 4,2

procent, vilket ökar dragkraften på åkern. Tekniken är också skonsam mot underlaget och ger utmärkta självrensande egenskaper.

## Bredare kontaktyta

Slitbanans nya utformning ger en bredare kontaktyta och jämnare slitagebild. Den större kontaktytan innebär att jordpackningen blir mindre och att däckets slits jämnare. Samtidigt ger en tio procent bättre dämpning bättre komfort för föraren.

Däcket kommer att finnas i 23



Firestone kommer i vår med ett nytt Performer 85-däck i standardserien.

olika dimensioner för att passa för så många olika typer av fordon som möjligt.

## Däck för hjullastare

Michelin har kommit med ett nytt däck för hjullastare. Det är XHA2 som har en robust uppbyggnad för att öka driftsäkerheten. Detta för att minska däckhaveri som kan orsaka stora kostnader.



Det nya däckets för hjullastare har fått en slitbana som har upp till nio procent längre livslängd än sin föregångare.

Däcket har mer gummi i slitbanan och däcksidorna har förstärkts med en rejäl skyddskant. Gummiblandningen i däckets begränsar sprickbildning och förebygger punkteringar. Däcket har upp till nio procent längre livslängd än föregångaren XHA.

## En investering

– Genom bra driftsäkerhet hjälper däckets till att sänka de operationella kostnaderna och ökar lönsamheten. Rätt däck kräver kunskap vid inköp och ska ses som en investering i verksamheten, påpekar Arne Sköldén, produktmarknadsansvarig för entreprenaddäck hos Michelin.

## Lägre rullmotstånd

Dragkraften hos det nya däckets har förbättrats genom bättre självrensning. Det förhindrar slirning och bidrar till lägre rullmotstånd. Däckmönstret som är patenterat minskar vibrationer i fordonet.

Däcket har ny däckstomme som lätt kan rengöras.

## Lättviktsfälgar för lastbilar

Alcoa har kommit med den nya lättviktsfälgens FrontRunner 22.5 x 11.75 med 120 millimeters inpressning. Fälgens vikt har minskats från 25 kilo till 23,6 kilo, vilket är en minskning med 1,4 kilo.



Alcoa har kommit med en fälg för lastbilar och trailers i dimensionen 22.5 x 11.75 som bara väger 23,6 kilo. Det är en minskning på 1,4 kilo jämfört med de tidigare lättviktsfälgarna.

Fälgerna kan monteras på framaxeln på lastbilar och traileraxlar. Den har ändrad placering av ventilationshålen. Fälgkanten har en patenterad enhetlig design som gör att det går att både klistra och klämma fast balansvikter.

Fälgerna har klarat både US J267-testerna för lastbilshjul och även European LBF Eurocycle- och TÜV-tester.



# däckarna

Vår frihet - vår styrka - din trygghet

## Däckarna söker:

Svåra tider. Arbetslöshet. Banken drar in krediter. Konkurer. Åkerier har mindre att göra. Färre sålda bilar. Konsumtionen minskar. Domedagspredikningar.

Det är givet att 2009 är ett mycket besvärligt år. Och troligen blir inte 2010 bättre. För att kunna komma ifråga för nedanstående jobb så måste Du förstå två saker;

- ✓ Att även i en minskande marknad så finns det plats för några vinnare!
- ✓ Att det krävs mycket arbete och många arbetstimmar för att kunna bli en av dem!

**och Du måste ha viljan att arbeta allt vad som krävs. Och kunna göra det!**

Vår målsättning är att Däckarna skall vara den trevligaste kedjan att vara medlem i samt den kedja som det är mest lönsamt att tillhöra.

Det finns ingen möjlighet att objektivet mäta den första målsättningen. Men vi har det odiskutabelt mycket trevligt tillsammans. Den andra målsättningen är däremot mätbar. Vi har de två senaste åren utdelat i det närmaste sju procent till våra medlemmar. Och den siffran placerar oss, så vitt vi vet, i topp. Vi har budgeterat samma storlek på utdelningen för 2009. Men vårt långsiktiga mål är 10%. Och för att kunna nå detta mål så måste vi finna nya intäktsmöjligheter för Däckarna och dess medlemmar.

Vi har ingen bestämd uppfattning om Dig. Är Du äldre eller yngre? Dock söker vi en person med gedigen branscherfarenhet. Och en person som är beredd att resa. Någon övernattning per vecka får Du räkna med. Idag är vi två personer som arbetar för Däckarna. Så för oss blir det en 50 procentig förstärkning när ytterligare en person tillträder. Vi har tillsammans många saker som vi måste göra. Och vem av oss tre som gör vad får vår resp. kunskap, intresse och tid avgöra. Vi är en kedja för entreprenörer. Och då måste vi också arbeta som sådana. Mycket viktigt är att Du, med Ditt positiva sätt och engagemang, hjälper till att bibehålla (och om möjligt förstärka) det ytterst goda kamratskap som genomsyrar hela vår kedja.

**Tycker Du det låter spännande så slå en signal till  
Mikael von Zweigbergk, 0705/698859.  
Eller skriv en rad till Däckarna i Sverige AB, Saltholmsgatan  
44, 426 76 V:a Frölunda.**

**Oavsett om Du ringer eller skriver  
så kommer vår kontakt att vara konfidentiell.**

# VÄLKOMMEN!

# Nytt touringdäck

Firestone har uppgraderat sitt sortiment för personbilar med TZ300a. Det är ett touringdäck för familjebilar. Däcket kommer gradvis att ersätta TZ200-modellen som har funnits sedan 2002. Däcket är utformat för den största användargrupp på området touringdäck som utgörs av vanliga familjebilar och småbilar.

Målet har varit att ge dessa bilförare den komfort de kräver av ett däck med bra vägegenskaper, låg ljudnivå och lätthanterlighet.

För att uppnå detta har företagets tekniker anpassat däckstommens styvhet så att däcket blivit stötdämpande. Utöver det har mönsterklackarna utformats så att ljudnivån blir låg. Även det utvändiga bullret har minskats.

Enligt Firestone ger däcket bra prestanda på vått underlag genom förbättrade bromsegenskaper och bra balans mellan bilens främre och bakre del.

Slitbanan har långtgående spår i ett symmetriskt rikttningsneutralt mönster som leder bort vattnet och

motverkar vattenplaning. På torrt underlag ger skulderblocken maximalt grepp och säker inbromsning. Skuldrorna har förstärkningsribba som ger mönsterklackarna en styvhet som ger bättre motståndskraft mot tå-/hål-slitage.

Det nya däcket finns till en början i 14 dimensioner från 14 till 16 tum.



Firestone har kommit med det nya touringdäcket TZ300a för personbilar som gradvis kommer att ersätta TZ200-modellen.

## Hjälpmedel för större hjul

Utvecklingen mot allt större hjul till SUV-bilar och lätta last ställer till problem för däckverkstäderna vid montering och balansering. Däcken som kan vägar upp mot 40 kilo blir svåra att hantera för montören då gränsen för lyft är 25 kilo upp till midjehöjd.

För att hjälpa däckverkstäderna att följa Arbetarskyddsstyrelsens bestämmelse om lyft vid av- och påmontering av däck har det nybildade bolaget Lutec i Mölndal börjat marknadsföra den amerikanska lyften Wheelfloat som hjälpmedel vid montering och balansering av däck.

– Det var vid mässan i Essen vi såg lyften första gången och blev intresserade att använda den i vår egen däckverkstad, säger Lars Elgestål. Då företaget inte hade

någon som sålde lyften i Sverige fick vi förfrågan om vi var intresserade. Vi beslöt då att bilda ett speciellt bolag och börja marknadsföra och sälja den i Sverige.

### Tunga lyft

Lyften har en patentskyddad utformning och klarar alla de tunga lyft som är vid ett hjulbyte från bil till monterings- och balanseringsmaskin och åter.

Lyften är byggd av helsvetsade stålprofiler och har fyra trippelhjul. Själva lyftanordningen manövreras med en fotpedal som är kopplad till en gasfjäder. Den klarar alla däckdimensioner med diameter upp till 90 cm samt vikter upp till 65 kilo.

– Intresset har varit stort när vi har presenterat lyften ute på däck- och bilverkstäder då beställningsskador har blivit allt mer uppmärksammat och svarar också för 40 procent av alla anmälda arbetsskador, framhåller Elgestål. Fördelarna med lyften har uppmärksamats av motorbranschtidningen Motor Magazine som har tilldelat den utmärkelsen Top 20 Award 2007.



Däcklyften Wheelfloat är ett hjälpmedel för att klara de tunga däcken som finns till exempel på SUV-bilar vid montering och balansering.

**VI HAR  
VINNARDÄCK!  
FÖR RALLY!**

**SOMMAR: AGI GULLABO RALLY  
VINTER: BLACK ROCKET  
Alltid rätt pris och kvalité**

**GULLABO DÄCKFYND**

Tel: 0486-311 10 • Fax: 0486-312 85 • Mobil: 073-400 18 53



# ”Mitt råd till dig som vill nå framgång i däckbranschen: Bli partner med någon som redan har receptet.”

Leif Karlsson

Regionschef och ansvarig för 16 VIANOR-verkstäder.

” VIANOR kan ge dig ett nytt utgångsläge för att lyckas i den tuffa däckbranschen. Som partner i vår kedja skaffar du dig bättre förutsättningar för att bli en av de snart 100 däckverkstäder i Sverige som drivs professionellt, är lönsamma och har en lojal och medveten kundbas som bara växer. Med oss får du tillgång till ett komplett affärskoncept, samtidigt som Nordens starkaste däckorganisation ställer sig bakom dig och din verkstad.

## En vision, en plan och en urstark organisation.

VIANORs partnerkoncept innehåller allt stöd du behöver för att bli en ledande aktör på din lokala marknad: Gynnsamma inkösvillkor, stora avtalskunder, gemensam profilering, delaktighet i planerade marknadsföringskampanjer och gratis fortlöpande utbildning inom en mängd kunskapsområden. Bland annat. Ingen annan aktör på marknaden har en lika genomtänkt plan eller stark organisation för att driva däckverkstäder långsiktigt. Det vågar jag påstå eftersom jag själv jobbat inom andra kedjor tidigare och nu kan göra en hyfsat objektiv jämförelse.

## Med VIANOR blir du mer än en däckverkstad.

VIANOR-tanken handlar om att erbjuda och leverera mer än vad kunden normalt

förväntar sig av en däckverkstad. Därför har VIANOR bl.a. utvecklat ett program för snabbserVICETjänster som är unikt i branschen. Som partner har du tillgång till hela det programmet och får stöd med allt från utbildningar till säljmetodik, IT-stöd och marknadsföring, inköp samt reservdels-hantering och mycket annat. I ett slag får du alltså en kompletterande verksamhet till din verkstad, som både ger trygghet under lågsäsongerna och som stärker relationen med dina däckkunder.

## Det finns mycket mer att berätta...

Fördelarna med att bli VIANOR-partner är alldeles för många för att kunna beskrivas kort i en annons som den här. Jag kan bara hoppas att jag fått med tillräckligt många konkreta fördelar för att få dig intresserad. Och då har jag knappast nämnt något om VIANORs aktiva säljkår som är där ute varje dag och jobbar för nya avtal, alla återkommande möten och konferenser mellan våra verkstäder eller det värdefulla stödet med rekrytering och personalpolitik du får som VIANOR-partner.

Men det finns fler än jag som kan berätta mer utförligt om det, kanske över en kopp kaffe hos dig. Om du tar dig tid. Gör det – jag tror du kommer att bli både imponerad och sugen på att bli en av oss.



**VIANOR – MYCKET MER ÄN DÄCKVERKSTAD.**

[www.vianor.se](http://www.vianor.se)

**Bli VIANOR-partner!**

**Ring och prata med oss på 0512 - 79 80 00.**





**BRIDGESTONE**  
PASSION for EXCELLENCE

*Bridgestone är det främsta märket inom First Stops "fyrmärkesstrategi". Produktsortiment av absolut toppklass för säker och precis körning. Däckleverantör till Formel 1-VM sedan 1997.*



**Firestone**  
t o g e t h e r

*Firestone är ett uppskattat märke bland konsumenterna. Tillsammans med Dayton och First Stops egna däckfabrikat, erbjuder du ett högkvalitativt och komplett produktutbud.*

## EUROPAS LEDANDE DÄCKKEDJA

First Stop är Europas största däck- och bilspecialist med produktsortiment och service av högsta kvalitet.

Bakom First Stop-verkstäderna står Bridgestone med tillgång till internationell standard och expertis, samt produkter och marknadsföring. Återförsäljarnas oberoende roll gör det möjligt för dem att utnyttja sin lokala styrka och erbjuda skräddarsydd service.

Ring 060-14 06 00, så får du veta mer om alla fördelar du får när du ansluter dig till ett snabbt växande och oberoende nätverk av däckspecialister.

[www.firststop.se](http://www.firststop.se)

**FIRSTSTOP**  
DIN LOKALA DÄCKVERKSTAD