



Däckspecialisternas
Riksförbund – DRF

Nr 5-2008

DÄCK DEBATT



VINTERFÄLGAR

2008/09



AEZ Wave



DEZENT L

OCL  BRORSSONS
FÄLGSPECIALISTEN

NYA KATALOGEN UTE NU !

DÄCK DEBATT

NUMMER 3-2008

ÅRGÅNG 29

Redaktör

Sven-Erik Johansson

Ansvarig utgivare

Anders Karpesjö

Redaktionens adress

Däck Debatt,
Vasavägen 33, 352 61 Växjö
Tel: 0470-637 63
Fax: 0470-620 08
Mobil: 0705-47 18 41
E-post: press.reklam@swipnet.se

Annonser

Svante Svensson,
PM-Press Media,
PL 2070, 748 92 Österbybruk
Tel: 0295-205 60
Fax: 0295-206 60
pm-press.media@telia.com

Annonsmaterial

Anna Dellheden
Prinfo Bergs Kommunikation
anna.dellheden@prinfobergs.se

Prenumeration

Malini Karlsson, PM-Press Media,
Tel: 0295-205 88
Fax: 0295-206 60
malini@pm-pressmedia.se
Helår: 250,- inkl. moms
Medlemsföretag i DRF kan erhålla
tilläggsprenumeration helår utöver
medlemsavgift för 200,- inkl. moms.
Inbetalning till PM-Press Media, plusgiro
165 14 15-0, bankgiro 5855-4924.

Lösnummer

55,- inkl. porto

Grafisk produktion

Prinfo Bergs Kommunikation

Produktion

PM-Press Media, Österbybruk

Utgivare

PM-Press Media i samarbete med
DRF – Däckspecialisternas
Riksförbund
Box 90114, 120 21 Stockholm
Tel: 08-50 60 10 50
Fax: 08-50 60 10 51
E-post: info@drf.se
www.drf.se

Besöksadress:
Byängsgränd 6, Årsta
ISSN nr 0348-9345

Heders alla Däckspecialister!

Sommaren är över och vi är långt inne i den första höstmånaden. Med start uppe i norr har svenskarna travat ut i skogen för att skjuta älg. Men först åkte däckbranschen ut på vägarna tillsammans med NTF, Vägverket, Bilprovningen och Polisen för att göra Däckrazzia. Med egna ögon och öron kunde jag notera Däckrazzia i Ekot, Rapport, SVT Textteve, Svenska Dagbladet. Landet media fylldes av information till svenska trafikanter om betydelsen av däckmönster och lufttryck.

Däckrazzia är ett av Sveriges viktiga årliga trafiksäkerhetsprojekt. Det består av två delar: först den operativa på fältet där vi tillsammans med NTF undersöker däck, därefter den informativa delen där det samlade resultatet förmedlas till svenska folket. Stor heder till alla däckspecialister som gör Däckrazzia möjligt!

Jag har just kommit hem från DRF:s regionkonferens, ett välbesökt tvådagarsarrangemang i Sigtuna. Jag ska nämna två viktiga frågor som togs upp.

Däckskolan

(1) Däckskolan får nu en fortsättning. DRF har startat DS2-projektet för att ta fram en kurs för tyngre fordon. Tanken är att eleven skall lära sig goda rutiner för Last, Industri, Jord/Skog och Entreprenad. Vi menar bland annat att det är viktigt att beskriva vad som kan inträffa om man avviker mot rutinerna. Vi kommer att upprätta en "olyckskatalog" där exempel på tragiska händelser beskrivs. Precis som Däckskolan är obligatorisk i DRF:s auktorisations- och kompetenskrav, så ska DS2 leda fram till en eller möjligen flera sådana kurser. Se det som ett viktigt led i att öka ditt förtroende som auktoriserad däckspecialist för dina kunder.

Arbete på väg

(2) Sedan i vintras driver DRF frågan om så kallad Break Down (servicearbete på väg). Vägverkets generaldirektör har nu beslutat att man ska genomföra "förbättringsåtgärder avseende arbete på väg" (det var ett av Vägverkets Produktion som hade fått punktering vid den tragiska olyckan mellan Arboga och Köping). Vägverket har också gjort en tolkning av innebörden i 4 § andra stycket, 8 kap. Vägmarkesförordningen: "Om det på grund

av en trafikolycka, en skada på vägen eller av annan orsak uppstår förhållanden som kan medföra fara eller hinder för trafiken kan även någon annan sätta upp, ta bort och underhålla anordningar enligt denna förordning om det behövs för att tillgodose säkerheten. Detta gäller dock endast i de fall någon annan åtgärd från den som skall svara för åtgärden enligt 1 kap. 6 § (väghållare, polis e. dyl.) inte kan avvaktas." Detta tolkar Vägverket så att om t.ex. en bärgare eller en däckspecialist kommer först till en olycksplats eller räddningsplats och det anses nödvändigt för att tillgodose säkerheten, så kan vi utmärka platsen med vägmärken, signaler eller andra anordningar i enlighet med vägmärkesförordningen. Detta skulle innebära att det redan idag finns möjlighet att använda bland annat rött fast ljus för att ange att en väg är helt avstängd (4 kap. 21 § VMF); gult blinkande ljus för att ange att en väg är delvis avstängd (4 kap. 21 § VMF) och rekommenderad högsta hastighet (2 kap. 12 § E13-E14).

BD-rutin

DRF:s förbundsstyrelse rekommenderar försiktighet och omdöme vid tillämpning av Vägverkets tolkning. Den har beslutat att DRF tillsammans med en så bred representation som möjligt inom "BD-näringen", Vägverket, Arbetsmiljöverket och Polisen – verka för att en gemensam "BD-rutin" och en "BD-kurs" utvecklas. I avvaktan på det ska DRF utarbeta en preliminär rekommenderad BD-rutin tills vidare för DRF:s medlemmar.

Anders Karpesjö
VD Däckspecialisternas Riksförbund
Ansvarig utgivare

Ny ägare till Continental AG

Det gick inte för Continental AG att hålla stand mot det fientliga bud som den tyska kullagertillverkaren Schaeffler kom med för några månader sedan. Continental kunde inte hitta någon "vit riddare" och i slutet av augusti var affären på drygt 110 miljarder kronor klar.

För kullagerdrottningen Maria-Elisabeth Schaeffler, som hon kallas, är det en ny seger. För sju år sedan tog hennes familjeföretag över FAG Kugelfischer, som är SKF:s tyska konkurrent, genom ett fientligt uppköp. Företagets aktiekurs hade rasat efter terror-

attackerna den 11 september 2001. Hennes bud på 6,9 miljarder kronor gick igenom efter en kort motståndskamp.

Gav upp

I somras tog Maria-Elisabeth Schaeffler sikte på Continental vars kurs hade halverats på grund av minskad bilförsäljning och höga råvarupriser. Detta lockade Schaeffler som har en förmögenhet på uppskattningsvis motsvarande 80 miljarder kronor. Hon köpte i juli åtta procent av aktierna i koncernen och säkrade ytterligare 28 procent genom optioner. Sedan började kampen. När inte Continental kunde hitta någon "vit riddare" som skulle skydda företaget mot det fientliga budet gav de upp motståndet.

Schaeffler och Continental blir nu tillsammans världens största bildelsleverantör efter det att Continental i december köpte bildell-

verkaren VDO av Siemens för 11,4 miljarder euro. De två företagen är tillsammans större än dagens största bildellstillverkare tyska Robert Bosch.

Flera eftergifter

Nu gav sig inte Continental utan kamp och Schaeffler har tvingats till flera eftergifter. Den som har förtärrt Continentals intressen är förre förbundskanslern Gerhard Schröder. Familjen Schaeffler har fått höja budet från 70,12 euro till 75 euro per aktie. Det värderar företaget till 12 miljarder euro. Familjen nöjer sig också med en minoritetsandel på maximalt 49,99 procent.

Utöver det utlovar den nya storägaren att alla får behålla sina jobb i företaget och förpliktar sig att inte ändra bolagsformen, börsnotering, affärsområde eller huvudkontoret. Därmed blir däckdivisionen kvar i koncernen. När det fientliga budet blev känt spekulerades det om att däckdivisionen skulle säljas ut då lönsamheten var för låg.

Det direkta resultatet av affären är att Continentals koncernchef Manfred Wennemer avgår. Hans situation blev ohållbar när Continentals ordförande Hubertus von Grünberg började förorda samtal med Schaeffler. Ny koncernchef blir

troligen finanschefen Alan Hippe eller teknikchefen Karl-Thomas Neumann.

Inte första gången

Nu är det inte första gången som Continental utsätts för fientliga köp. För cirka 15 år sedan var Pirelli på väg att ta över koncernen, men stoppades av ett lagförslag i förbundsdagen. För två år sedan försökte ett konsortium med bland annat riskkapitalbolagen Bain Capital, Goldman Sachs, KKK och Permira ta över Continental. Försöket föll när planerna blev kända och aktiekursen steg i höjden. Nu den tredje gången lyckades det.

Enligt analytiker inom bilbranschen är det Continentals bildellstillverkning som har lockat. Däckdivisionen har de planerat att sälja ut då divisionen har för låg lönsamhet. Utom Pirelli som såg fördelar med en sammanslagning.

Continental har 151 000 anställda. Försäljningen är med VDO 26,6 miljarder euro. Vinsten var i fjol en miljard euro. Företaget har 200 fabriker i 36 länder.

Schaeffler har 66 000 anställda. Omsättningen var i fjol 8,9 miljarder euro. Någon vinst redovisas inte som familjeföretag.

Starkt halvår för Nokian Tyres

Nokian Tyres ökade sin omsättning med 22,6 procent till fem miljarder kronor under det första halvåret i år. Nettoresultatet uppgick till 939,7 miljoner kronor. Medelpriserna för koncernens produkter var högre än förra året genom en bra försäljningsmix, prishöjningar och nya produkter.

Eftermarknaden på personbilsdäck ökade i Ryssland och i de övriga OSS-länderna. Marknaderna ökade också en aning i de nordiska länderna men minskade i övriga Västeuropa. Det som ökade mest var efterfrågan på vinterdäck, SUV-däck och på däck i högre hastighetsklasser.

Omsättningen för personbilsdäck ökade med 33,9 procent under första halvåret och uppgick till 3,6 miljarder kronor.

Affärsområdet tunga däck ökade med 5,7 procent och uppgick till 506,3 miljoner kronor.

Jämfört med förra året ökade försäljningen av skogsmaskinsdäck och däck för originalmarknaden i Norden och Centraleuropa.

Däckedjan Vianors omsättning uppgick till 1,2 miljarder kronor, vilket var 11,5 procent mer än vid motsvarande tid i fjol. Rörelseresultatet var minus 42,6 miljoner kronor för perioden. För samma tid i fjol var rörelseresultatet minus 18,9 miljoner kronor.

Sommarsäsongen i Norden och Ryssland kom i gång först under andra kvartalet då försäljningen samt resultatet förbättrades avsevärt och omsättningen ökade med 18,2 procent.

NOTERAT

Bridgestone höjer priserna

Bridgestone Europé kommer att höja priset på alla sina däck med fem till åtta procent. Höjningen gäller alla länder i Europa utom i Storbritannien och på Nordirland där prishöjningen blir mellan åtta och tolv procent.

De nya priserna kommer successivt att införas under de kommande fem månaderna. Orsaken till prishöjningen är främst de ökade priserna på olja och naturgummi.

Piratkopior drabbar Amtel-Vredestein

Ryska Amtel-Vredestein säger i ett pressmeddelande att man påträffat vad man påstår vara kinesiska piratkopior av företagets däckmodeller, bl.a. Amtel 185/75 R16, Cargo AS K-156 samt Kobra K-156. hos däckåterförsäljare. De falska däckerna är tillverkade av en, som man påstår, billig gummiblandning och ett lågkvalitativt syntetiskt gummi enligt utvecklings- och kvalitetsavdelningens chef Anatoly Volnov som vill varna för att piratdäcken kan utgöra en trafikfara.

Övervikt är livsfarligt!

Vibrerande hjul kan vara förödande på vägen! Med Hunter GSP 9723 blir resultatet perfekt och med den patenterade funktionen Smart Weight™ minskar du onödiga vikt kostnader med minst 30%. Dessutom förkortar den dina balanseringstider väsentligt och löser vibrationsproblem som ingen annan balanseringsmaskin kan göra. Kontakta oss om du vill veta mer om Hunter GSP 9723 eller se hela vårt sortiment på www.bima.se

Allt för verkstadens bästa!



Gummiasfalt på fler vägar

Det treåriga projekt som Vägverket startade i fjol med att blanda gummi-granulat från uttjänta däck i asfalt har fortsatt i år med fler vägsträckor. De erfarenheter som hittills har gjorts av de vägsträckor som belades med gummiasfalt i fjol visar på bra resultat vid de tekniska undersökningar som kontinuerligt görs och även när det gäller arbetsmiljön vid utläggningen av asfalten.

-Det är för tidigt att säga om vi får samma positiva resultat som i USA

där de har blandat granulat från uttjänta däck i asfalt under 25 år, säger Lars Preinfalk, Vägverket, projektledare för gummiasfaltprojektet på Vägverket. Tendensen hittills är dock mycket positiv.

-Vi går nu vidare i projektet och har utökat antalet provsträckor i Skåne och i Vetlanda utökar vi med en provsträcka på väg 31 där vi lägger både gummiasfalt och vanlig asfalt för att i första hand jämföra slitage. Vi lägger också ut gummiasfalt med olika gummiblandningar för utvärdering på några högt trafikerade vägsnitt på väg 262 och E 18 i Stockholmsområdet, fortsätter han.

Hyrs från USA

Den maskin som producerar asfalten med gummimodifierat bitumen hyrs från USA. Den har byggts om i Sverige under våren för att klara CE-märkningen.

-De som svarar för produktionen av asfalten är Vägverkets Produktion. Maskinen är EU-godkänd och i höst kommer den eventuellt att transporteras till Italien för försök där, förklarar Preinfalk.

Det gummigranulat som blandas i bituminet har en gradering från noll millimeter upp till 1,5 millimeter och är som ett pulver. Gummibitumenblandningen får reagera under omrörning i 45 till 60 minuter vid temperaturer av 160 till 175 grader.

Bättre slitagemotstånd

Fördelarna med gummiasfalt är att beläggningen blir mycket elastisk samt att den har bättre slitagemotstånd och inte släpper ifrån sig lika mycket partiklar som vanlig asfalt och därmed har längre livslängd. En av de provsträckor som belades i fjol med gummiasfalt var på E 6 utanför Malmö. Det är en provsträcka där asfalten ligger på en tidigare betongväg.

-Att lägga asfalt på betong har vissa problem då vanlig asfalt spricker efter två till tre år. Kan vi nu få provsträckan att hålla i cirka sju år utan sprickbildning är det ett mycket

bra resultat, menar Preinfalk. Vilket inte är omöjligt med de undersökningar vi hittills har gjort av vägsträckan.

Samtidigt har Statens Geologiska undersökningar (SGU) genomfört tester av ytvattnet. De har inte kunnat uppmäta någon direkt mätbar urlakning av PAH i ytvattnet.

Ett speciellt projekt kommer att göras på E 20 i Norrköping med inriktning på att minska bullernivån.

Sänkt bullernivå

-Vi arbetar med att ta fram ett koncept med gummiasfalt där vi tror att det går att sänka bullernivån med sju eller åtta dB(A). Det är ett seriöst försök som vi ska prova och testa, säger Preinfalk.

-Den målsättning vi har är att få fram en metod som är ekonomiskt och tekniskt hållbar samt miljövänlig så det i framtiden blir möjligt att använda gummiasfalt i stor skala, tillägger Preinfalk.

Den metod som nu använts är våt asfalt vid beläggning och inte torr som var fallet vid några provsträckor i Göteborg för några år sedan. Den asfalteringen har fått rivas upp.

Marangoni och Continental i regummeringssamarbete

Marangoni Group och Continental AG har kommit överens om ett globalt samarbete. Enligt det avtal som gäller för samarbetet ska Continental ge Marangoni en exklusiv licens för att marknadsföra varumärket ContiTread.

Samtidigt får Marangoni rättigheten att tillverka och sälja kallvulkaniserade slitbanor av märket ContiTread.

-Marangoni och Continental

har samarbetat framgångsrikt inom olika områden under flera år. Denna relation kommer nu att bredda vårt tidigare samarbete, säger Eckhard Wilanek, VD för Continentals fleet- och regummeringsverksamhet.

De slitbanor som kommer att finnas under varunamnet ContiTread kommer att tillverkas hos Ellerbrock i Hamburg som ägs av Marangoni.

-Överenskommelsen kommer att göra det möjligt att vid försäljning av Continentals nya däck också aktivt framhålla regummeringsmöjligheterna med originalsleitbanor, säger Giuseppe Ferrari, ansvarig för Marangoni Retreading Systems.

**Kvalitets-
produkter för
däckservice**

**Beställ vår
nya katalog**

safety seal
europe ab

Tel. 0514-291 25 • www.safetyseal.se



HILO RADIALDÄCK MED VINTERMÖNSTER

HILO - Originalen med rätt gummiblandning
för nordisk vinterkörning.

Finns på lager för
**OMGÅENDE
LEVERANS**



TUM	DIMENSION	MÖNSTER	TRA KOD	TT/TL	INDEX
25"	15.5R25	BWYN	L2/G2	TL	169A2 *
	17.5R25	BWYN	L2/G2	TL	182A2/167B **
	20.5R25	BWYN	L2/G2	TL	193A2/177B **
	23.5R25	BWYN	L2/G2	TL	201A2/185B **
	26.5R25	BWYN	L2/E2	TL	209A2/193B **
	29.5R25	BWYN	L2/E2	TL	216A2/200B **
	16.00R25 (445/ 95R25)	BWYN	E2	TL	179E (174F) ***

**Vi lagerför även fälgar och kompletta hjul till lastmaskiner och vägghyrlar.
Försäljning sker endast genom återförsäljare. Ring för mer information.**

**GRIPEN®
WHEELS**

Huvudkontor & lager

Telefon: 0393-798 00
info@gripenwheels.se

Fax: 0393-798 01
www.gripenwheels.se

Lantbruksavdelningen

Telefon: 040-30 48 50
lantbruk@gripenwheels.se

Fax: 040-30 48 51
Mobil: 0703-30 48 51

Handelshus har köpt Amring

Av Anders Löfvendahl

Holländska Pon Automotive Products som ingår i handelshuset Pon Holdings tog i somras över AmRing, Amerikanska Ringdepoten i Göteborg för en inte offentliggjord köpesumma. Några förändringar på personalsidan som idag omfattar totalt 108 anställda är inte aktuella enligt de nya ägarna.

Detta innebär att vd Hans von Garaguly även fortsättningsvis kommer att leda göteborgsföretaget som i fjol om-

satte drygt 690 Mkr och redovisade en vinst på knappt 26 Mkr.

Dock har de holländska ägarna idag en representant på plats i Göteborg i form av Johan Barneveld som agerar som controller och ensam firmatecknare.

Samarbetat

- Vi har samarbetat med AmRing sedan många år tillbaka på inköpsidan och var inför förvärvet väl bekanta och förtrogna med varandra och respektive företags verksamheter, säger Ton Coppus, marknadsansvarig för Pon Automotive Products, den verksamhetsgren inom Pon Holdings, som genomförde köpet av AmRing den 1 juli.

Från holländsk sida ger man inget skäl till förvärvet, uttrycker bara att man ser mycket positivt på AmRing som företag och Ton Coppus menar att göteborgsföretaget är ett "hälsosamt och välorganiserat företag".

Leverantörer

- Vi ser därför ingen anledning att göra några organisatoriska förändringar.

Samma positiva inställning har holländarna till AmRings leverantörsportfölj som idag består av bl.a. Hankook, Maxxis samt Kingston samt av en handfull varumärken på fälgsidan, bl.a. då ACE och ACA.

- Inte heller vad gäller produktportföljen ser vi någon anledning att göra någon förändring, understryker Ton Coppus.

Internationella handelshuset Pon Holding, som har huvudkontor i staden Barneveld mellan Utrecht och Apeldoorn, startades redan 1895 av bröderna Ben och Wijnard Pon. Företaget har 10 000 anställda och 250 kontor i 111 länder däribland Sverige där man sedan 70 år tillbaka (!) är representant för Caterpillar.

De två verksamhetslinjerna omfattar dels en automobil sida som främst inkluderar däck, bilar och service, dels en tung sida med bl.a. märken som MAN, Linde och Cat på programmet.

- Inom Automotive Products importerar vi idag till Holland, förutom bilmärken som bl.a. Volkswagen, Porsche och Audi, Continental samt Contis varumärken Uniroyal och Gislaved, säger Coppus.

Handelshus

Samarbetet med Continental inleds för övrigt redan 1920 och när

det gäller importen av Volkswagen inleddes denna redan 1947.

Det är alltså ett handelshus med tradition som tagit över AmRing i Göteborg. Men också ett handelshus med finansiella muskler kan tänkas då bolaget i fjol omsatte drygt 5 miljarder Euro eller cirka 48 miljarder SEK.

Tradition kan också sägas ligga bakom Amerikanska Ringdepoten, AmRing. Företaget bildades 1950. Men det stora lyftet kom när Henri "Garra" von Garaguly, tidigare marknadschef på Semperit, köpte det då nedgångna företaget. Året var 1959, samma år som Hans föddes, den son som nu alltså säljer familjeföretaget till Pon Holdings. Tala om cirklar som sluts!

Imponerande resa

Helt visst är det en imponerande resa AmRing gjort genom åren. Premiäråret 1959 med "Garra" vid rodret stannade omsättningen vid 800 000 kronor. I mitten av 80-talet var man uppe i fina 20 miljoner och en försäljning på cirka 80 000 däck, huvudsakligen i form av Michelin, Goodyear och Semperit samt lågprisdäcket Sava. Därmed kunde man också till däckfamiljens stora förtjusning ta hem titeln "störst i Göteborg".

Frågan är vilken titel man kan ta åt sig idag med en omsättning på närmare 700 Mkr...

Spara din personal och deras ryggar!

Det har blivit allt vanligare med 16", 17" och ända upp till 20" hjul. Ju fler större hjul - desto tyngre och slitsammare jobb och större belastning på ryggen.

Nu finns äntligen hjälpmedlet som gör att du slipper tunga lyft av hjul.

Undvik belastningsskador och värkande ryggar - satsa på ergonomiska lyfthjälpmidlet

WHEELFLOAT®



Se funktionsfilmen om WHEELFLOAT på www.lutec.se



**Tel: 031-706 32 34
Fax: 031-726 11 66**

NOTERAT

OE-last upp men eftermarknaden ner i Europa

Tillverkarna av tunga lastbilar i Europa fortsätter att sälja bra. I juni månad ökade nämligen införsäljningen av OE-däck med 10,8 procent. Sett över årets första sex månader ligger ökningen på hela 14 procent.

Siffrorna kan jämföras med de knallröda siffrorna i Nordamerika och USA. Där var nedgången under årets första sex månader hela 18,4 procent.

Däremot ser det lite knackigare ut för Europa på eftermarknaden som föll med 6 procent under det första halvåret. Noteringen för juni månad var, allt enligt Michelins sammanställning av däckdata, riktigt svart med en nedgång i försäljningen på hela 14 procent jämfört med juni föregående år.

Världens gladaste eftermarknadssäljare hittar vi, av allt att döma, i Brasilien som plussade med hela 26,3 procent under årets första sex månader.

Trelleborg TM700. Överlägsen radialteknik som bara blir bättre med tiden. Tack vare Trelleborgs fortlöpande forskning kan TM700 garantera enastående prestanda. Det fantastiska greppet i fält, kombinerat med självrensande förmåga, komfort och goda egenskaper vid landsvägskörning gör det första radialdäcket med 70-profil för lantbruket till en referenspunkt för däck av hög kvalitet. De bästa traktorerna med hög prestanda använder däck från Trelleborg.



NO ONE IS CLOSER TO THE EARTH

TRELLEBORG TM700. PRESTANDA VID FÖRSTA ÖGONKASTET.



Ogilvy & Mather

EIMA

NOVEMBER 12-16

HALL 15 - STAND A17

| www.trelleborg.com/wheelsystems |

Michelin-gubben nytt landmärke

Av Sven-Erik Johansson

Alla bilister som kommer norr ifrån och kör in i Hallsberg möts av en drygt sex meter hög Michelin-gubbe som står på en sockel vid Hallsbergs Gummiverkstads nybyggda däckverkstad. Michelin-gubben, eller Bibendum som det riktiga namnet är, är skapad av konstnären Sören Nicklasson.

-Det var när vi skulle bygga vår nya däckverkstad vid Kajsa-backsvägen här i Hallsberg som vi började diskutera att ha något som uppmärksammades, berättar Lars Andersson, sväger till ägaren Magnus Dahlgren. Vi hade då vid den gamla däckverkstaden en Michelin-gubbe i plast som var 30 centimeter hög. En sådan Michelin-gubbe, men mycket högre, det skulle vara något tänkte vi.

Störst i norra Europa

-Då vi kände konstnären Sören Nicklasson tog vi kontakt med honom. Han ställde sig positiv till förslaget. Nästa steg var Michelin som också blev intresserade. Sedan gav det ena det andra och Michelin informerade konstnären, vilka regler som gällde för gubben och hur den skulle se ut. Med hjälp av motorsåg och frigolit skapade sedan Nicklasson den drygt sex meter höga gubben som sedan har nätats in och klätts med ett lager betong, säger Andersson.

-Michelin-gubben är den största i norra Europa och kanske i hela Europa. För det finns en till i södra Spanien. Men jag vet inte hur hög den är, säger Carl Stenson, pressansvarig hos Michelin Nordic.

Michelin-gubben i Hallsberg är helt unik i sitt slag. Skapad bilring för bilring. Det har blivit ett landmärke som syns lång väg.



En drygt sex meter hög Michelin-gubbe har blivit ett landmärke för Hallsbergs norra infart. Bibendum, som betyder låt oss dricka, och är det rätta namnet på gubben finns intill Hallsbergs Gummiverkstad.

Vallfärddar

-Folk vallfärdar hit för att beskåda och fotografera konstverket. Det har blivit ett lyft för hela infarten till Hallsberg, påpekar Andersson.

Konstverket har kostat 100 000 kronor. Av den summan har Michelin Nordic bidragit med två tredjedelar och Hallsbergs Gummiverkstad med en tredjedel.

Hallsbergs gummiverkstad är en av landets äldsta gummiverkstäder och startades någon gång under 1920-talet.

-Den 16 oktober 1929 tog Valde-

mar Dahlgren över däckverkstaden. Enligt historien fanns den tidigare och han ägde den då i kompanjonskap med några andra. Men 1929 blev han ensam ägare, förklarar Andersson. Näste ägare blev sedan sonen Bengt Dahlgren och nuvarande ägare är Magnus Dahlgren som utgör den tredje generationen. Han kom in i företaget 1995 och jag började arbeta här 1981. Utöver vi två finns två till anställda i företaget.

För knappt ett år sedan invigdes den nya däckverkstaden som är cirka 1 800 kvadratmeter stor i två

våningar. Investeringen av den nya byggnaden gick på omkring tio miljoner kronor. Byggnaden har tre portar för personbilar och utmed den ena gaveln finns ett snedtak utbyggd för lastbilar.

-Den största andelen kunder vi har är på personbilssidan. Men vi har även många åkerier som kommer till oss. Vår omsättning ligger på cirka tio miljoner kronor om året, säger Andersson. Sedan flera år ingår vi i Dekkpartner-kedjan.



ÄNTLIGEN!

901ZS

Vinter styr



*För de tuffaste
vinterförhållanden.*

*Bästa grepp på
snö och is
i kombination
med livslängd.*

NYHET!

*Nu kommer framdäcket till ett av marknadens bästa drivdäck SY397.
För bästa prestanda och däckekonomi - kör på Yokohama.*

901ZS introduceras i dimensionerna 315/80R22,5 och 385/65R22,5.

www.yokohama.se

Tuna Wheel på nytt i Sverige

Tuna Wheels lastbilsfälgar i lättmetall har på nytt börjat säljas på den svenska marknaden. Det är Safe Wheel AB i Huskvarna som marknadsför fälgarna. Företaget Tuna Wheel ägs fortfarande av Jens Alexandersson. Idag tillverkas fälgarna hos en legotillverkare i Bahrain.

Jens Alexandersson har vid olika tillfällen varit i kontakt med mig och frågat om inte vi ville börja marknadsföra och sälja hans lastbilsfälgar på nytt på den svenska marknaden, säger Arne Eriksson, som tillsammans med sin dotter Maria Järviken, driver företaget Safe Wheel.

För några år sedan upphörde produktionen av fälgar hos Tuna Wheel i Eskilstuna då företaget gick i konkurs.

–Det som gick i konkurs var produktionsbolaget, berättar Eriksson. Alla former till fälgarna och rätten till namnet ägdes av ett annat bolag som inte berördes av konkursen. Produktionen flyttades över till ett företag i Bahrain som tillverkar fälgar i aluminium som legotillverkare.

Har fortsatt

–Jens Alexandersson har fortsatt att marknadsföra sina lastbilsfälgar över hela världen. Både till eftermarknaden och för originalmontering. På grund av olika anledningar upphörde försäljningen i Sverige. Men nu kommer vi att starta upp den igen, fortsätter Eriksson.

Arne Eriksson har själv ett förflutet i Tuna Wheel och var delägare och VD för bolaget från 1992 till 1995. Företaget togs sedan över av Jens Alexandersson.

De lastbilsfälgar som tillverkas gjuts i formar och svarvas sedan och blir då rundare än en stålfälg. Samma gäller fälgdisken som också är svarvad och helt plan på anläggningsytorna. Samtliga fälgar är TÜV-godkända.



Arne Eriksson och Maria Järviken har genom sitt företag Safe Wheel tagit över försäljningen av Tuna Wheels lastbilsfälgar. Fälgarna tillverkas numera i Bahrain.

Bra försäljning

–När fälgarna marknadsfördes i Sverige under några år ökade försäljningen hela tiden. Det positiva mottagandet som fälgarna då fick hos återförsäljarna och åkerierna tror jag finns kvar och en del har vi redan haft kontakt med under mässdagarna på lastbilmässan i Jönköping på Elmia då vi första gången presenterade fälgarna som en del av vårt produktprogram, framhåller Eriksson.

Inom Safe Wheel finns flera produkter. Den mest kända är ringen som hindrar hjulmuttrarna på ett lastbilshjul att skruvas upp och samtidigt skyddar muttrar och bultar. Företaget säljer också muttrar till aluminiumfälgar för lastbilar.

–Mutrarna är certifierade och tillverkade av företag inom EU, förklarar Eriksson. Vi levererar också produkter som ingår som originalutrustning till fordonsindustrin.

Fler produkter

I produktportföljen finns också ett hjullås för lastbilar, trailers och bussar. –Låsmutrarna dras åt för hand och kan användas för både stål- och aluminiumfälgar. För att lossa muttern krävs den nyckel som är speciellt

avsedd för de muttrar som används på fordonet. En skyddskåpa på muttern hindrar smuts att tränga in, påpekar Eriksson och fortsätter:

–Vi marknadsför också en centre-ringsring för lastbilshjul. Så Tuna Wheels aluminiumfälgar passa bra in i vårt övriga produktprogram.

NOTERAT

Kumho bygger fabrik i USA

Kumho Tire Co. Ltd har just lagt grunden till en ny däckfabrik i Macon i delstaten Georgia i USA. Fabriken, som blir Kumhos första utanför Asien, är kostnadsberäknad till 165 miljoner dollar och kommer att drivas av 200 anställda och få en årskapacitet om 2,1 miljoner däck. På Kumhos agenda står vidare ännu en fabrik i Vietnam samt byggandet av ett helt nytt research- och forskningscenter hemma i Sydkorea.

Kumho har idag åtta fabriker – tre i Sydkorea, fyra i Kina och en i Vietnam. Totalt producerar företaget idag 65 miljoner årsdäck varav 32 miljoner produceras hemma i Sydkorea.

Brasilien och Ryssland för Yokohama

Japanska Yokohama tassar på i ullstrumporna. Två nya däckfabriker är planerade under 2010 – en i Ryssland och en i Brasilien. Båda dessa marknader betraktas som "mycket expansiva". Anläggningarna som uppges komma att kosta 10 miljarder yen kommer att ges en kapacitet om 1 miljon däck vardera.

Målet är att sälja 2,5 miljon pv-däck i Ryssland 2011, en ökning med 150 procent jämfört med försäljningen under det senaste räkenskapsåret. Motsvarande bedömning för Sydamerika landar på en försäljning om drygt 1 miljon däck, en ökning med 25-50 procent jämfört med idag.



Nya MICHELIN X-ICE Xi2 – Enastående grepp på is

Michelins nya dubbfria däck MICHELIN X-ICE Xi2 revolutionerar vinterkörningen. Det nya mönstret absorberar vattenskiktet som bildas på is och ger dig enastående grepp!

Det är mer riskfyllt att köra på våt is än på torr. Faktum är att det är ganska lätt att få fäste på torr is. När temperaturen stiger till mellan -3 och 0 grader smälter isen och en tunn vattenhinna bildas ovanpå. Det är den vattenhinnan som så dramatiskt försämrar greppet. Bromssträcken kan bli dubbelt så lång som på torr is!

Bättre grepp på våt is är precis vad du får med nya MICHELIN X-ICE Xi2. Vi på Michelin är experter på nordiska vinterförhållanden och har därför vidareutvecklat vår avancerade Tread Block-teknologi: specialdesignade mikropumpar absorberar vattenskiktet så att lamellerna kan greppa säkert mot det upptorkade underlaget.

Detta möjliggörs av den extremt flexibla gummiblandningen som tagits fram av Michelin Technology Center. Resultatet är häpnadsväckande: nya MICHELIN X-ICE Xi2 har 14% kortare bromssträcka på is jämfört med sin föregångare.*

* Michelins egna tester utförda under 2008 på dimensionen 205/55 R 16. Inbromsning på is från 20 km/h till 5 km/h.

Michelingubben förklarar...



Mikropumpar



Lameller

På våt is fungerar det nya mönstret på MICHELIN X-ICE Xi2 så här:

- Bryter vattenskiktet
 - Absorberar och lagrar vattnet i mikropumparna
- Därigenom skapas ett torrt underlag så lamellerna kan få perfekt grepp.

MICHELIN X-ICE Xi2 är utvecklat i Norden för nordiska vintervägar.



Läs mer på www.michelin.se

Centrala Gummi 75-årsjub

Däckverkstaden med den i särklass högsta omsättningen är troligen Centrala Gummi AB i Örebro med sina 114 miljoner kronor. Företaget har tre olika verksamhetsområden för att nå upp till den höga omsättningen. Dels renodlad däckverkstad, grossistverksamhet samt originalmontering av alla däck till Atlas Copcos maskiner som tillverkas vid deras fabrik i Örebro.

- Den högsta andelen av omsättningen svarar originalmonteringen för då vi svarar för alla inköp av däck och följer och fakturerar detta sedan till Atlas Copco tillsammans med monteringskostnaderna, säger Alf Larsson, som är delägare i Centrala Gummi.

Centrala Gummi tillhör de däckverkstäder som har uppnått den aktningvärda åldern av 75 år och den 18 maj i år firade de sitt jubileum med öppet hus och fest för anställda och leverantörer.

- Det var den 15 maj 1933 som min pappa Elis Larsson och Harry Johansson startade Centrala Gummi som då låg i centrum av Örebro. Detta avgjorde troligen namnet på däckverkstaden, berättar Larsson. De båda arbetade vid ett sanatorium utanför Örebro och ville ha något eget. Det de sökte efter var en bilverkstad. Men hittade ingen, utan istället en mindre ledig lokal i centrum, så det blev däckverkstad.

Blev en fika

- Enligt min pappa blev den första dagskassan en krona och 25 öre. När de stängde på kvällen gick de till konditoriet Continental, som låg intill, och för dagskassan köpte de kaffe och bulle, fortsätter Larsson. Däckverkstaden var som nästan alla på den tiden i små lokaler och allt arbete utfördes ute på gatan.

- De äldre minns hur det kunde



De som idag är ägare till Centrala Gummi AB i Örebro är fv Alf Larsson, Ulrika Larsson, Jens Larsson och sittande Per Larsson. Ulrika och Per är Alf Larssons barn.

vara. På sommaren gick det bra. Men när vintern kom med blötsnö var det inte så roligt att stå ute och montera av eller på däck på bilarna, säger Larsson, som kom med i företaget 1959.

1976 kom Stig Harrysson, som var son till Harry Johansson, in i företaget och han och Alf Larsson blev kompanjoner. Då hade den nya däckverkstaden utmed E 3 och E 18 redan byggts och stod klar 1973.

- Det var ett verkligt lyft för hela företaget när vi kunde flytta in i den nya fastigheten även om det inföll samtidigt som bensinransoneringen infördes. Med den utveckling som Örebro sedan har haft kom vi mer

i centrum än tidigare, påpekar Larsson.

Ny byggnad

Nu är även den fastigheten för liten. Originalmonteringen Atlas Copco sker i andra lokaler.

- Det vi planerar är att bygga en anläggning till och flytta däckservicen av tunga fordon till nybygget och även originalmonteringen. Det vi nu väntar på är en del politiska beslut innan vi kan sätta igång. Den nuvarande däckverkstaden blir kvar och blir enbart för personbilar, tillägger Larsson.

Idag är det Alf Larsson tillsammans med barnen Ulrika och Per samt Jens Larsson som äger företaget.

Samtliga fyra arbetar inom företaget. Inom företaget finns idag 25 anställda.

- Det var 2003 som kompanjonskapet med Stig Harrysson upphörde och jag löste ut honom samtidigt som mina barn kom in i företaget och sedan Jens Larsson som har varit anställd i många år, förklarar Larsson.

Basen tunga däck

Basen för däckverkstaden är lastbilar och entreprenadmaskiner.

-Det är den tunga sidan som har växt och vi har inte plats för fler än de kunder vi har idag. Det är därför som vi måste bygga nytt, säger Larsson. Samtidigt behöver också per-

ilerade

sonbilssidan större utrymme då antalet företagsbilar har ökat. Därför måste vi utöka lokalerna.

Ett tredje ben i företaget är grossistförsäljning.

Blivit tuffare

- Inom det området har det blivit tuffare. Det finns inte längre det utrymme som det tidigare fanns, påpekar Larsson och fortsätter:

- Av de vi säljer som grossister utgör Michelin 80 procent och på entreprenadsidan är det Continental.

Alf Larsson är kändis inom däckbranschen. I 18 år har han ingått i Däckteams styrelse och inköpsgrupp.

- Det har gått bra för däckedjan och jag tror att det är många av medlemmarna som känner sig nöjda med det arbete som har gjorts då det är ytterst få som har hoppat av, säger han.



Trots en regnig dag var det många som tog tillfälle i akt och besökte Centrala Gummi när de hade öppet hus. På plats fanns också företagets leverantör och en rad veteranfordon.

Arena Personal

Sveriges ledande rekryteringsföretag för motorbranschen



Stockholm
Drottninggatan 65
Box 3362, 103 67 Stockholm
Tel: 08-587 11 700
Fax: 08-545 788 88
stockholm@arenapersonal.com

Göteborg
WTC Mössans gata 18, 5 tr
402 24 Göteborg
Tel: 031-774 00 80
Fax: 031 81 20 22
göteborg@arenapersonal.com

Malmö
Carlsbgatan 10B
211 20 Malmö
Tel: 040-30 23 90
Fax: 040-30 23 94
malmo@arenapersonal.com



par.sundberg@arenapersonal.com
telefon 08-587 117 43



Goodyear storinvesterar

Goodyear kommer under de närmaste fem åren att investera 500 miljoner US-dollar i fem anläggningar i Tyskland och Polen. Orsaken är den ökade globala efterfrågan på koncernens däck. Målsättningen med investeringen är också att vidareutveckla verksamheten på tillväxtmarknader, förbättra leverantörskedjan och öka kostnadseffektiviteten.

Verksamheten växer i Europa särskilt i segment med stora värden, säger Artur de Bok, chef för Goodyear Europa, Mellanöstern och Afrika.

I Tyskland ska vi investera mer än 300 miljoner US-dollar för att modernisera våra anläggningar i Fulda, Furstenwalde, Hanau och Riesa. I Polen ska vi investera mer än 200 miljoner US-dollar i anläggningen i Debica. Vi investerar också

mer än 30 miljoner US-dollar i Amiens södra fabrik i Frankrike efter att ha ingått ett avtal med de lokala fackföreningarna och delägarna, fortsätter de Bok.

Ökad effektivitet

Det nya avtalet ökar anläggningens effektivitet då nya skift införs, vilket skapar fler arbetsdagar per år och även fler arbetstimmar per vecka. Liknande förslag diskuteras med fackliga representanter för Amiens

norra fabrik, där en överenskomst skulle leda till ytterligare investeringar på mer än 35 miljoner US-dollar.

Utöver det finns omfattande planer på att modernisera eller att bygga ut ett flertal anläggningar i USA och Latinamerika samt att omlokalisera och utöka en anläggning i Kina.

Marknaden ökar

Marknaden för lastbilsdäck växer också. Därför investerar man mer än 200 miljoner US-dollar i Debica så att lastbilsdäckproduktionen

kan utökas från 1 800 lastbilsdäck per dag till fler än 5 000 däck per dag.

Dessutom överväger koncernen ytterligare produktion i Östeuropa för att utnyttja regionens tillväxtpotentialer.

I fjol uppgick försäljningsintäkterna för Goodyear region Europa, Mellanöstern och Afrika till mer än sju miljarder US-dollar, med fler än 80 miljoner sålda däck.

Fälg och DÄCKGROSSISTEN

☎ 0150 48 99 55

**Weborder
NYHETER!**

Vi har uppdaterat vårt webordersystem med ytterligare bra funktioner. Nu går det, förutom lägga order och se vårt lagerstatus även att se om däck/fälgarna finns i lager hos flera av våra leverantörer. Det går också att söka fälgar med hjälp av regnr. och bilmodell mm.



Valla däck AB mellan Katrineholm och Flen i Sörmland. Av företagets 16 anställda jobbar 10 st i vår order- och lageravdelning för grossistförsäljning och support, tar emot order och sköter leveranser.

Köp flera varumärken från samma ställe, spara tid och fraktkostnader. Se oss som totalleverantör eller ett komplement till era andra leverantörer.

Är ni intresserade? Kontakta oss!

Tel: 0150 48 99 55 Fax: 0150 66 02 72

E-post: conny@valladack.se

Valla Däck
Alltid låga priser & snabb service!

Continental startar däckkedja i Norge

Continental har startat en ny däckkedja i Norge under namnet däckexperten.

Den nya däckkedjan vänder sig till mindre däckverkstäder som finns utanför de stora städerna som också kan omfattas av bilverkstäder och bensinstationer med däckservice.

De fristående företag vi är intresserade av att ingå i kedjan är de som säljer mellan 1 000 och 3 000 däck om året, säger Klaus Komomow, Continental Norge, som är ansvarig för bildandet av däckkedjan. Det blir inte bara renodlade däckverkstäder utan också bilverkstäder och bensinstationer som har däckservice. Något som är vanligt på mindre orter.

De däckmärken som kedjan ska marknadsföra är sommar- och vinterdäck med varunamnet Gislaved och sommar- och vinterdäck med varunamnet Uniroyal. Båda varunamnen ingår i Continental-koncernen.

Starka varumärken

Gislaved är ett starkt varunamn i Norge och även Uniroyal. När det gäller Gislaved är det främst vinterdäcken, påpekar Klaus Komomow. Båda dessa varumärken ligger prismässigt i mellanklassen. Vi undersöker också möjligheterna för ett lågprisdäck i vårt sortiment.

Orsaken till att vi har valt dessa varumärken är att 80 procent av bilparken i Norge är äldre än fyra år. Det finns också möjligheter för dem som vill sälja premiumdäcket Continental. För de däck som finns det dock en stark konkurrens från vår egen däckkedja Dekkmann och bilhandeln. Den nya däckkedjan Däckexperten ska bli ett alternativ till dessa.

Inga planer

Några planer på att starta en liknande däckkedja i Sverige finns inte.

Vi har Best Drive som har utvecklats positivt sedan vi startade kedjan för drygt ett år sedan, säger Karl Jartun, VD för Continental Däck Sverige. Så någon ny däckkedja för oss är inte aktuellt.

NY KATALOG UTE NU

Fälgar till personbil, lastbil, personbilssläp,
trailer och husvagnar.



Beställ den på fax 031-51 24 43 eller ring 031-51 24 44

Vi matchar nästan alla priser på marknaden!

Manufakturgatan 23A 417 07 Göteborg Tel +46 (0)31-51 24 44 Fax +46 (0)31-51 24 43
E-post: info@se.mw.gruppoch.se www.magnetto.se

Åkerierna positiva till vinterdäck

Branschorganisationen Sveriges Åkeriföretag är positiv till delar av Vägverkets förslag om vinterdäck för tunga fordon. Enbart bättre däck hjälper inte anser organisationen. Snöröjning, saltning och sandning måste också få en mycket högre prioritet.

I syfte att förbättra framkomligheten vintertid har Vägverket föreslagit att tunga lastbilar ska vara försedda med vinterdäck eller

likvärdig utrustning på fordonets drivaxel mellan den första december och 31 mars när vinterväglag råder. Vägverket föreslår utöver det att alla däck på tunga fordon ska ha minst fem mm mönsterdjup på däck till bilen och på släpvagnen som dras av sådana fordon.

Behöver nyanseras

– Vägverkets förslag behöver nyanseras, säger Mårten Johansson, teknikchef hos Sveriges Åkeriföretag. Statens Institut för väg och transportforskning har konstaterat att det inte är samhällsekonomiskt motiverat att införa ett krav på användning av vinterdäck på tunga fordon.

Sveriges Åkeriföretag accepterar

dock att reglerna skärps för att medverka till bättre framkomlighet i vinterväglag.

– Krav på minsta mönsterdjup om fem mm är bra om det avgränsas till däck på drivaxeln, säger Mårten Johansson och tillägger att Sveriges Åkeriföretag också kan tillstyrka krav på minsta mönsterdjup på styraxelns däck för motorfordon som går först i fordonsekipage och trycker undan snö för efterföljande hjul.

Löser inte problemen

– Däck på övriga axlar på tunga fordon och däck på tunga släp bör undantas vilket kan baseras på redan konstaterade fakta som bland annat redovisas av VTI, påpekar Johansson.

Enbart vinterdäck löser inte problemen framhåller Sveriges Åkeriföretag. Snökaos och dålig vinterväghållning brukar stoppa trafiken någon gång varje år. Isgata på vägar med stora trafikflöden är därför oacceptabelt. Bra vinterväghållning ger säkrare trafik och måste vara en naturlig del av regeringens och Vägverkets arbete med nollvisionen.

– Snöröjning, saltning och sandning måste få en mycket högre prioritet i samhället vid snöoväder, menar Johansson. Det är till gagn för alla trafikanter och samhällets försörjning. Att trafiken stannar, hastigheten blir noll, var väl inte Vägverkets och regeringens grundtanke med nollvisionen.

Kamp mot olaglig däckimport

Olagliga importen är ett snabbt växande problem för däckindustrin. Juridiska rättigheter och framför allt kundernas säkerhet nonchaleras. Goodyear Dunlop kommer nu att intensifiera sitt agerande för att identifiera handlare, mäklare eller grossister som olagligt importerar däck som säljs på den europeiska marknaden. Ett expertteam har skapats och arbetar med att spåra däckhandlare som inkräktar på företagets affärsrättigheter.

Olaglig parallellimport av produkter behöver inte bryta mot någon lag eller inskränka några rättigheter i exportlandet, men den blir olaglig vid import till EU och överträder varumärkes-, design- och patenträttigheter eller andra tillämpningsbara lagar som EU:s konkurrenslag.

Erbjuds däck

– Om däckhandlare i Sverige erbjuder däck från andra världsdelar till mycket låga priser finns det oftast en anledning till detta, säger Dario Vicario, VD för Goodyear Dunlop Nordic. Produkterna kan mycket väl vara från Goodyear eller Dunlop men det säljande företaget har kanske inte rättigheten att sälja däck på våra marknader. Något som är ännu viktigare är våra kunders säkerhet. Det är troligt att de däck som erbjuds inte är konstruerade för våra europeiska behov

och därför inte passar europeiska vägar och klimat.

Övervakande team

Företaget har skapat ett team av regionala experter för att övervaka marknaden i Sverige och andra europeiska länder där koncernens varumärken Goodyear, Dunlop, Fulda, Sava och Debica säljs. När ett intrångsfall identifieras kommer företaget att ta till rättsliga åtgärder för att få importföretaget att betala skadestånd, förstöra sitt lager, presentera hela produktens leveransförlopp och omedelbart sluta handla med dessa produkter.

– Vi vill visa för marknaden att vi ser allvarligt på våra exklusiva rättigheter. Överallt där det är möjligt kommer vi att ta till de åtgärder som krävs för att skydda vårt varumärke och stoppa olagligt importerade produkter, säger Vicario och fortsätter:



– Vi ser allvarligt på den olagliga importen av däck som förekommer till EU-länder och vi kommer nu att intensifiera kampen mot dessa importörer, säger Dario Vicario, VD för Goodyear Dunlop Nordic.

– Handlare, mäklare eller grossister som agerar olagligt bör akta sig, vi kommer att försvara våra affärsrättigheter med full kraft.



Höstens prislista är på väg till er.
Kommer vecka 39



BESTÄLL ERA BOSSDÄCK FRÅN OSS!

Vianor, Vara
Tel. 0512-79 80 03, 0512-79 80 14

NOTERAT

Kraftig prisökning på flygplansdäck

Ständigt stigande råmaterialkostnader ligger bakom Michelin Groups höjning av priset på flygplansdäck som trädde i kraft den 1 juli i år. Prishöjningen som omfattar samtliga marknader är på hela 9 procent. Så vem vet. Snart kanske det inte räcker för resebyråerna att bara ta ut bränsletillägg...

Eagle F1 i fler dimensioner

Goodyear Eagle F1 Asymmetric som lanserades i fjol utökas nu med fler dimensioner. Totalt finns det nu 31 dimensioner från 17 till 20 tum i profil från 25- till 50-profil.

Allt lättare Lv-fälgar

Jakten på att minska fälgarnas vikt fortsätter. Nu lanserar Alcoa en ny supersingelfälg som bara väger 22,1 kilo. Fälgen har dimensionen 22,5 x 11,75 där föregångaren vägde 23,4 kilo. Den nya fälgen ger en besparing på 1,3 kilo.

Den nya fälgen, som enligt Alcoa, är den lättaste på marknaden i den dimensionen, kommer att tillverkas i Alcoas fälgfabrik från och med augusti månad.

Kostnaderna för material blir allt högre

Materialkostnaderna inom däckbranschen blir allt mer påtagliga. Bridgestone har sänkt sin vinstprognos för helåret med 27 procent på grund av allt svagare försäljning i USA och stigande råmaterialpriser. Bolaget räknar med att nettovinsten ska bli 66 miljarder yen för helåret jämfört med tidigare prognos på 90 miljarder yen.

Högre priser för gummi samt oljebaserade material kommer att sänka rörelseresultatet med 190 miljarder yen i år.

För att motverka de högre kostnaderna har Bridgestone höjt däckpriserna i USA, Japan och Europa, vilket har fått kunder att vänta med att byta däck.

-Att höja priserna tre gånger på ett år i USA signalerar att bolaget befinner sig i ett nödläge och det andra halvåret ser inte bättre ut, enligt analytiker på UBS.



Vid lastbilmässan i Elmia i Jönköping presenterade Continental sitt första däck för släp. Det är ett allrounddäck för lokal- och fjärrtrafik i en ny generation lastbilsdäck

Däckkonstruktion sätter ny standard

Vid lastbilmässan på Elmia i Jönköping presenterade Continental sitt första däck för släp i en ny generation lastbilsdäck. Det är ett allrounddäck för lokal- och fjärrtrafik. Den låga vikten ger högre lastkapacitet och en förstärkt slitbana ger längre körsträcka.

Däcket har ett nytt sorts stabiliserande gördelpaket i stål som förbättrar styvheten i däckkonstruktionen, vilket får till följd att rullmotståndet minskar och däckstommen blir hållbarare.

-Den stålförstärkta vulskonstruktionen är tåligare mot de ibland råstarka krafter som släpet utsätts för och den säkerställer också en säker position för däcket på fälgen, fortsätter Palmgren.

Mer gummi

Slitbanan i däcket innehåller 20 procent mer gummi och mönsterdjupet har ökat till 17 millimeter. Kontaktytan mot underlaget har blivit större vilket ger bättre köregenskaper och jämnare slitage.

Däckets nya insida bygger på den nya patenterade tekniken Air-Keep som förhindrar tryckförluster på ett effektivare sätt än i normaldäck. Det innebär, enligt Continental, att däcket behåller ett optimalt däcktryck upp till 50 procent längre än andra däck.

-Under utvecklingsarbetet lades tonvikten på vikten och därför lämpar sig däcket för trailers och släpvagnar. Den nya stommen gör att däcket får två liv genom regummering, påpekar Palmgren. Däcket lanseras till en början i dimensionen 385/65 R 22.5.

-Även om de ekonomiska förutsättningarna för logistikbranschen inte har varit alltför kärva kämpar man ständigt mot ökade kostnader, säger Mattias Palmgren, produktchef för Continental Däck Sverige AB. Däcken står för cirka tre procent av driftkostnaderna i en vagnpark och de har också stor betydelse för bränsleförbrukningen. Var tredje tankning är en direkt följd av däckens rullmotstånd.

Lägre rullmotstånd

Det nya däcket, som har beteckningen HTR2, har i jämförelse med den förra generationen däck för påhängsvagnar fem procent lägre rullmotstånd.

**VI HAR
VINNARDÄCK!
FÖR RALLY!**

**SOMMAR: AGI GULLABO RALLY
VINTER: BLACK ROCKET**

Alltid rätt pris och kvalité

GULLABO DÄCKFYND

Tel: 0486-311 10 • Fax: 0486-312 85 • NMT: 070-549 55 74



Beställ vår
katalog
för 2008

Gesab

Kunskap - Kvalitet - Service

Beställ vår
katalog
för 2008



Falco NA526TR

- Fälgdiameter 10"-28".
- Fälgbredd 3-14".
- 2 hastigheter.
- Fällbart och höjbart torn.
- Utrustad med monteringshjälp Tecnoroller SL.



AL526TR

895:-/mån
660:-/mån
(Utan Tecnoroller)



Falco AL520T

- Fälgdiameter 10"-23".
- Fälgbredd 3"-10".
- 2 hastigheter.
- Fällbart torn.
- Utrustad med monteringshjälp Tecnoroller SL.



AL520T

710:-/mån
490:-/mån
(Utan Tecnoroller)

**Kvalitetsmaskiner
tillverkade i Italien**



SBM55S

Motordriven

- Fälgdiameter 8"-24".
- Fälgbredd 2"-19".
- Max hjuldiameter 820mm.
- 10 olika mätprogram.
- Finns även utan ALUEASY, SBM55.



SBM 55S

444:-/mån
SBM55: 399:-/mån



SBM250

- Fälgdiameter 10"-26".
- Fälgbredd 1"-20".
- Max hjuldiameter 900mm.
- Mätarmar.
- ALU-Data för snabb och enkel hantering av klistervikter.
- 10 olika mätprogram.
- Haweka snabbchuck (tillval: pneumatisk chuck), 3 koner, viktång, fälgbreddsmätare.



SBM250

651:-/mån



Fyrhjulsmätare SA580

8 sensorer

Radiokommunikation med mät huvuden, kablar medföljer.

Levereras med:

- Kabinett med dator, Win XP, 19" LCD skärm, skrivare, tangentbord, mus och laddstation(SA580).
- Databas för europeiska och amerikanska fordon.
- 4 mät huvuden.
- Vridplattor 4st, mekaniska.
- Fälgfästen modell Proclamp, 4st.
- Fjärrkontroll.



SA580

2 640:-/mån



AF3000

*Enkel och snabb
montering /demontering
utan däckjärn.*

Ergonomisk

- Fälgdiameter upp till 30".
- Fälgbredd upp till 20".
- Max hjuldiameter 1500mm.
- Hjullyft.



AF3000

1 750:-/mån

Frakt och moms tillkommer på alla priser.

Månadskostnad är beräknad på 60 månaders leasing med 10% restvärde.

Garage Equipment Service AB
www.gesab-sweden.se

Gesab

Tel: 08-732 29 00, Fax: 08-732 56 35
info@gesab-sweden.se

Goodyears nye Norden-chef om sitt första år: Ett bra år för Good

Av Bengt Edman

Dario Vicario, 41, firade nyligen ettårsjubileum som VD för Goodyear Dunlop Nordic, och firar han anledning till: efter hans tillträde har den nordiska organisationen styrts upp och försäljningen ökat rejält. Det berättar han i denna exklusiva intervju med Däck Debatt.

Dario Vicario som är spanjor till bördan har varit verksam i däckbranschen i 17 år och kommer närmast från en VD-position hos Goodyear Iberia (Spanien/Portugal) – som också fick en enorm tillväxt under hans ledning. Vi träffar honom på huvudkontoret i Orminge utanför Stockholm en försommardag när Sverige visar upp sig från sin soligaste sida. Och Dario är inte sen att berömma sitt nya land – fast än så länge helst på engelska.

Trivs bra

– Men jag och min familj håller på och lär oss svenska – det är viktigt för att bli hemmastadda – och vi trivs väldigt bra här. Både min fru och våra två barn har funnit sig väl tillrätta, säger han.

En bidragande orsak är säkert hans framgång i det nya jobbet. Efter några turbulenta tidigare år med omstrukturering, många avskedanden och stor personalomsättning har han nu stabiliserat organisationen som omfattar åtta länder: Sverige, Norge, Island, Danmark, Finland, Estland, Lettland och Litauen.

"Nu är vi tillbaka"

– Problemen tidigare tror jag berodde på att saker och ting genomfördes i fel takt och inte hundra



” Vi är det enda multinationella däckföretaget med två premiummärken

Spanjoren Dario Vicario är sedan ett år framgångsrik chef för Goodyear Dunlop Nordic, som ökat 30 proc i försäljning. Foto: Bengt Edman

procent perfekt. Vi förlorade greppet lite om marknaden. Men nu är vi tillbaka – och det är inte bara för att det kommit hit en tokig spanjor utan tack vare en ny omorganisation förra året: vi arbetar mera lokalt igen i våra olika länder och låter mycket av besluten fattas av våra chefer ute på fältet. (Varje land har t ex nu en egen försäljningschef, reds anm).

– Bara det senaste halvåret har vi ökat med totalt 30 proc, och allra mest i Sverige. I vissa länder har vinsten varit 10 gånger större i början på året än samma månad förra året. Och det är jag och mina medarbetare mycket stolta över, säger Vicario som nu basar över ett ungt

och fräscht gäng på 120 anställda vars snittålder bara är 37 år.

Undanskynd

Under Goodyear Dunlop Nordics förra VD förde märket Dunlop i mångas mening en undanskynd tillvaro jämfört med Goodyear. Hur är fördelningen i försäljning mellan de två märkena nu?

– Här i Norden säljer Goodyear mest – i Sverige och Finland till 80 proc, i Norge 60 proc, mot 50-50 i Baltikum och Danmark, säger Vicario som dock betonar att han absolut är en Dunlop-fan.

– Mitt första jobb i det här företaget var som VD för Dunlop i

Spanien så jag känner märket väl.

– Anledningen till att Dunlop säljer sämre i Norden är troligen att Goodyear före fusionen med Dunlop år 2000 hade bättre grepp om marknaden, och troligen också att infasningen av Dunlop sedan inte gjordes på rätt sätt, men jag var inte här så jag kan inte döma.

Vi är det enda

– Vi är dessutom det enda multinationella däckföretaget med två premiummärken och det är inte lätt att hantera, men det kan också vara en styrka om det görs rätt. I vissa länder är vi mycket framgångsrika med båda märkena, men de riktar

year!

sig till olika kundkategorier - Goodyear står mest för säkerhet och innovation, Dunlop för mer sportighet även om Goodyear deltagit i Formula 1, påpekar Dario Vicario. Vad händer med era andra märken Fulda, Debica och Sava?

- Fulda är marknadsledande i Tyskland och finns i ett brett sortiment av både sommar- och vinterdäck. Det är ett utmärkt däck som nu säljs via Mekonomen och Statoil i Sverige. I Tyskland betraktas det som ett premiumdäck som ger "valuta för pengarna", säger Vicario.

I Norden marknadsförs Fulda som ett däck i mediumsegmentet med premiumteknologi till lägre pris, men börjar enligt Vicario även här att så smått få "premiumstatus" hos kunderna.

- Debica och Sava behöver vi för att finnas med också i lågprissegmentet och fylla de luckor i sortimentet som marknaden kräver - de här däckerna har ju minst 20 procents marknadsandel.

Allt fler väljer Europadäck

Vad gäller odubbade vinterdäck anser sig Goodyear Dunlop vara väl inne på den nordiska marknaden, framför allt i Norge och Baltikum, medan dubbdäcken dominerar i Sverige.

Friktionsdäck med nordisk gummiblandning är Goodyear Ice Navy och Dunlop Graspic DS2, men alltför nordbor börjar efterfråga friktionsdäck med europeisk blandning p g a det mildare klimatet.

- Man kan inte se t ex Sverige eller Finland som ett och samma land från norr till söder vid valet av däck, för klimatet och väglaget skiljer sig så mycket, säger Vicario.

Utbildning

Han berättar också att man satsar mycket på att utbilda däckhandlarna i skillnaderna mellan olika typer av däck så att de i sin tur kan vägleda sina kunder vid däckvalet. Man talar inte bara om dubbat eller odubbat, utan om tre olika däck-

typer: dubbdäck, nordiska friktionsdäck och friktionsdäck med europeisk gummiblandning.

Kan vi räkna med en större satsning än hittills på vinterdäck för lilla Norden när nu Ryssland dyker upp som en jättemarknad, och kommer Goodyear Dunlop Nordic att utvidgas dit?

- Jag tycker det är fel att säga att vi inte har satsat på Norden. Våra vinterdäck för olika marknader - även europadäcken - har t ex utvecklats och testats i Sverige och Finland, dubbdäcken under ledning av en svensk! Vad gäller Ryssland ligger den marknaden inte under oss utan under nybildade Goodyear Europe, Middle East & Africa, "EMEA".

Mer fokus

- Men Ryssland behöver ungefär samma typ av vinterdäck som Norden så därför ligger naturligtvis all produktutveckling i en och samma hand, och vårt arbete med nya nordiska dub- och friktionsdäck har redan börjat. Det blir mer fokus på vinterdäcken för Goodyear Dunlop framöver och det kommer att gagna Goodyear Dunlop Nordic. Men för dagen ligger inte Ryssland "under min hatt", hur det blir i framtiden kan jag inte säga.

Hur ska ni möta de krav på varudeklaration med en gradering av däckens rullmotstånd och CO2-påverkan som nu diskuteras inom EU - det måste väl vara en stor utmaning för däckindustrin?

- Ja, det är det. Men jag anser att Goodyear leder det "racet", hävdar Vicario.

Våtgrepp

Varumärkeschefen Daniele Östholm inflikar här att Goodyear i en eventuell kommande däckdeklaration också vill ha med uppgifter om däckets säkerhetsegenskaper som våtgrepp, etc, vilket är lika viktigt för konsumenten som rullmotståndet.

Hur många år behöver då Goodyear på sig för att radikalt minska rullmotståndet på sina däck?

” Efterfrågan på friktionsdäck med europeisk gummiblandning ökar

- Jag skulle säga noll år, för vi är redan där! Våra produkter är ledande - även på lastbilssidan. Vi klarar kraven när de än kommer, deklarerar Vicario.

EU-uppdrag om miljödäck

Ett bra bevis på Goodyears ledande roll är för övrigt att man som enda däcktillverkare fått anslag av EU för ett forskningsprojekt tillsammans med BMW och italienska Novamont. Syftet är bl a att utveckla däck med ultralågt rullmotstånd och med majsstärkelse i gummit. Detta istället för dagens kimrök och silica som kräver råolja och ger CO2-utsläpp i processen.

En annan stor utmaning är redu-

cering av däcksbullret och även där anser sig Goodyear vara ledande:

- Vi vet vilka regler för bullernivån som kommer år 2010 och vi ligger redan under dem både på våra kommande däck och på däck som lanserades för fem år sedan, förklarar Vicario. Som ett exempel anger man Eagle F1 Asymmetric som hade ca 10 proc lägre buller än de kommande kraven.

Dario Vicario räknar nu med att stanna på sin post i Sverige i minst tre-fyra år - och det lär bli spännande år - både för Goodyear Dunlop Nordic och dess konkurrenter...

HJULIUS
- DIN GUIDE TILL ENKEL DÄCKHANTERING

Marknadens bästa licensfria däckhanteringsprogram!

Nyhet!
- testa GRATIS

Hjulius 2.0
Art nr 5721-2001

- Licensfri
- Lagerhantering
- Kundhantering
- CBR-funktion
- Merförsäljning
- Utskrifter
- Däcketiketter
- Arbetsordrar
- Kvittenser
- Obegränsat antal användare

Kontakta oss för mer information
Tel 0470-74 54 50 • www.hjulius.se • info@formac.se

Det blev ett ordentligt jubileum när AB Åseda Gummiverkstad firade sina 75 år. Över 230 gäster var inbjudna till jubileumsfesten i Folkets Park i Åseda. Där bjöds det på mat och underhållning och kvällen avslutades med dans till Thorleifs orkester. Av de inbjudna gästerna var de flesta kunder, men också företagets leverantörer fanns på plats, och ställde ut sina produkter.



I blickpunkten för 75-årsjubileet var fv Bo Nottemark, som har arbetat inom företaget i 39 år, ägaren Lars Karlsson, hustrun Elly, sonen Mats och hans sambo Lillemor Snygg.

Åseda Gummiverks

Det var 1933 som Erik Karlsson startade Åseda Gummiverkstad. Han startade däckverkstaden tillsammans med sin tvillingbror Einar och de båda hade också taxirörelse. Taxirörelsen såldes sedan och kvar finns vid sidan om däckverkstaden en bensinstation. Idag finns däckverkstaden på det fjärde stället sedan starten och har utvecklats till ett stabilt och välkänt företag.

–Grunden för den utveckling som företaget har haft är duktig personal och även en förutsättning för fortsatta framgångar och det vet jag att vi har, sade ägaren till företaget Lars Karlsson i sitt hälsningstal.

Historik

I sitt hälsningstal gav han en historik över företagets 75 år och den tuffa tiden som hans far Erik Karlsson hade varit med om.

–De svåraste åren var krigsåren, påpekar Lars Karlsson. Några nya däck fanns inte. Utan det var att reparera de som fanns. De var också dåliga och i stort sett utslitna då krigsmakten hade tagit alla de bra däck som fanns på bilarna. Sam-

tidigt fanns inte något reparationsmaterial utan det var att laga och lappa med bitar från uttjänta och kasserade däck.

–När det inte längre gick att laga ett däck började man tillverka järnringar som trädde över däck. Det var ett herrans oväsen när dessa lastbilar kom körande, påpekade Karlsson.

En av dessa järnringar fanns med i den utställning av gamla däck som företaget hade på plats.

Trots krig och ransonering på allt byggde Erik Karlsson en egen verkstadsbyggnad i Åseda 1943. 1968 byggdes en ny större verkstad mitt emot den gamla. Då hade sonen och nuvarande ägaren Lars Karlsson trätt in i företaget. Efter att ha använt andra olika lokaler tog man över en industribyggnad 1999 i centrum av Åseda.

Ett genombrott

–Det var ett genombrott för företaget, berättade Lars Karlsson. Det vi fick var en däckverkstad på cirka 3 000 kvadratmeter med stor kundmottagning, speciell verkstad för personbilar och en för lastbilar med

släp som kan köra rakt igenom lokalen som är 48 meter mellan portarna.

Däckverkstaden är de verkliga familjeföretaget. Utöver Lars Karlsson finns också hustrun Elly samt sonen Mats, som tredje generationen, i företaget. Bland de åtta anställda finns trotjänaren Bo Nottemark, som har arbetat i företaget i 39 år och har sina två söner Krister och Per bland de anställda.

Företaget är en komplett däckverkstad med en stor andel industridäck och skogsdäck utöver personbilssidan och lastbilsdäck.

–Truck- och skogsdäck samt lastbilsdäck är inte så säsongsbetonade som personbilssidan. Det gör att vi har jämn beläggning hela året, säger Karlsson.

Däckverkstaden tillhör de som tidigare hade egen regummering av lastbilsdäck.

Upphörde

–När de nya certifierings-reglerna kom om regummering var vår volym inte tillräckligt stor för att klara kostnaderna för certifieringen så för några år sedan upphörde vi

med den verksamheten, berättar Karlsson. Men vi lagar fortfarande däck och även åt andra däckverkstäder.

Som däckverkstad nummer två i landet blev Åseda Gummiverkstad miljöcertifierad enligt ISO 1401. Sedan 25 år tillbaka är företaget medlem av Däckarna.

–Jag ser det som en stor fördel och nödvändigt att vara med i en kedja, påpekar Karlsson. Det ger bättre priser vid inköp och värdefulla sociala kontakter.

Till jubileumsfesten hade företagets leverantörer ställt upp och hade även utställning av sina produkter.

En överraskning

Vid festen inne i parkens rotunda var det först underhållning och allsång under tiden som supén serverades. Kvällens höjdpunkt och även överraskning var Thorleifs populära dansbandsorkester som spelade upp till dans. En överraskning i jubileumsfesten var också att Thorleif Torstensson i en paus fick ta emot Företagarnas diplom som Årets företagare i Uppvidinge kommun.



Hela Åseda Folkets Park fylldes med gäster när AB Åseda Gummiverkstad firade sina 75 år.

stad 75 år



Här tar Lars Karlsson tillsammans med hustrun Elly den första biten på jubileumstårten som var utformad som ett däck och över en meter i diameter.



Provkör
ny kompressor
i 6 månader ...

**Öka trycket i
bilverkstan
– men bind
inte kapitalet!**

**Hyr din kompressor med
service och grundinstallation.**
Vi på Granzow är en av Sveriges
största leverantörer av kompres-
sorer, luftbehandlingsutrustning
med mer än 40 års erfarenhet
och med en rikstäckande service-
organisation.

Provkör Granzow i sex månader med full returrätt.
Välj "Provkör Granzow" och hyr en kompressor i
60 månader (5 år) och vi bjuder dig på senaste trycklufts-
teknik, leverans, basinstallation samt service och repara-
tioner.

Testa och känn dig för - och du har en problemfri
och ekonomisk kompressorlösning i många år framöver.

Exempel CLDF 9:

Energisnål: direkt driven och varv-
talsstyrd. Monterad på liggande
luftbehållare. Kyltork för torr tryck-
luft. Elkabel med Europahandske
för enkel elinstallation
Arbetstryck: 6-13 bar
Kapacitet: 0,25-1,27 m³/min
Effekt: 7,5 kW

Provkör Granzow: från 1.650:-/mån.

Hyrperiod 60 mån. inkl grundinstallation
och service. Moms tillkommer.

GRANZOW
TRYCKLUFTSTEKNIK

www.granzow.se

Försäljning: Enköping 0171-47 80 00 • Stockholm 08-744 41 10
Göteborg 031-21 00 43 • Malmö 040-23 40 53
Jönköping 036-12 05 06 • Kalmar 0480-49 03 03
Service hela landet: 020-78 80 00

Däckia överlåter däck

Däckia har överlåtit sina däckverkstäder i Älmhult och Tingsryd till den tidigare platschefen Anders Gustavsson. De båda däckverkstäderna blir nu konceptpartner till Däckia med Anders Gustavsson och hans bror Paul Gustavsson som ägare. De båda däckverkstäderna har åtta anställda och omsätter 20 miljoner kronor.

Jag har arbetat inom däckbranschen sedan 1984 då jag började på skolloven här på däckverkstaden i Tingsryd. Den ägdes då av Ringcentralen i Hässleholm och sedan blev det Däckia, berättar Gustavsson. Jag kände att tiden nu var inne för nya utmaningar och jag hade erbjudande från andra håll då Däckia kom med förslaget att jag kunde få köpa de båda däckverkstäderna.

Fler bolag

– Jag ansåg det lockande och tillsammans med min bror Paul Gustavsson



–Det är något som jag har drömt om länge att få bli min egen, säger Anders Gustavsson, som tillsammans med sin bror Paul Gustavsson har tagit över däckverkstäderna i Tingsryd och Älmhult av Däckia.

övertog vi de båda däckverkstäderna där verkstaden i Älmhult är moderbolaget och Tingsryd en filial, fortsätter han. Samtidigt har vi övertagit vår pappas företag RW Försäljning AB i Älmhult som säljer och distribuerar eldningsoljor. Det

företaget flyttar nu in i en kontorsdel i däckverkstadens lokaler i Älmhult och kommer att skötas av min bror.

De båda däckverkstäderna är inarbetade på sina orter. Däckverkstaden i Tingsryd byggdes 1977 och i Älmhult så sent som 1990.

De båda däckverkstäderna har hittat sina nischer, påpekar Anders Gustavsson. I Tingsryd är vi mer inriktade på den tunga sidan. Vi har runt omkring oss flera stora sågverk och skogsäkerier. Vi har en stor del av däckservicen för deras bilar.

– Något vi är ensamma om är att vi har en servicebil som vi åker ut med och på plats byter eller lagar vi ett däck på en skogsmaskin. På plats kan vi byta slang i däck och lägga kapp i däck. Det tar cirka en halv timme. Sedan kan maskinen fortsätta sitt arbete, tillägger han.

– Detta att vi kan utföra akutjobb ute i skogen och på truckarna vid sågverken utan alltför stort stillastående gör att vi har en fast och säker kundkrets, säger han. När det gäller personbilsdäck tar vi de jobb som kommer då det är hård konkurrens från bland annat bilverkstäderna på orten.

Även i Älmhult är det inriktning på den tunga trafiken.

Ett undantag

–Vi ligger bra till med däckverkstaden i närheten av Ikeas stora centrallager och kombiterminalen.



Anställda i Tingsryd är f v Linus Fröberg, Morgan Landström och Mikael Holst här vid den terrängutrustade servicebilen. Saknas på bilden gör Fredrik Esaïsson.

Däckverkstäder

Det ger en del kunder som har fått akut däckproblem, men den stora kundgruppen är de åkerier som finns i Älmhult samtidigt har vi mycket personbilskunder, säger Carl-Martin Nilsson, som är ansvarig för verksamheten i Älmhult.

- Detta att vi överläter våra däckverkstäder i Älmhult och Tingsryd är ett undantag. Målsättningen för oss är att driva däckverkstäder i egen regi, säger Pär Landberg, VD för Däckia. Vi ser det inte som ett pilotprojekt, utan i detta fall var det många faktorer som spelade in som gjorde av vi beslöt att överläta verksamheten vid de båda däckverkstäderna.

- Nu kommer däckverkstäderna att finnas kvar inom kedjan som konceptpartner och för kunderna blir det inga förändringar utöver den nya ägandeförmen, tillägger han.



Anställda i Älmhult är f v Amir Zeneli och Carl-Martin Nilsson. Den tredje anställda saknas på bilden då han hade semester.



STARCO

Maximal driv
Extremoff road
Lant- & skogsbruk

Radialdäck
Bättre kurvtagning
Sport & lätt terräng

Big Foot K299
Bear Claw

Big Foot K537
Bountyhunter Radial

starco.com
Tel. 0370-65 78 80

Sverige är störst in

Sverige har nu tagit tätplassen i antal däckverkstäder som är anslutna till Dekk Partner i de tre länder där kedjan finns. Idag är 106 däckverkstäder anslutna till däckkedjan i Sverige. Det var 2002 som Dekk Partner startade kedjan med medlemmarna i dåvarande Däckfokus och Förenade Ringen som grund. Sedan dess har den medlemsägda däckkedjan växt för varje år.



Social samvaro är ledordet för Dekk partners kick off. Här har f v Sven-Göran Jansson, Östhammar Gummiverkstad, Stefan Backola, Malungs Däckservice, Thomas Svensson, Smedjebackens Vulkancentral och Björn Sundin, H-Däck i Västerås tagit en avkopplande stund för att diskutera branschproblem.

-Det fanns många som tvivlade på att det skulle gå att föra över Dekk Partner-idén från Norge till Sverige. Men det har gått, säger Leif Kristiansen, VD för Dekk Partner. Samtidigt tvivlade jag aldrig på att det i Sverige skulle bli fler däckverkstäder anslutna till kedjan än i Norge då Sverige är ett större land än Norge. Efter sex år är vi där nu. Utöver de 100 däckverkstäder som är anslutna till Dekk Partner i Norge finns 70 däckverkstäder i Finland som är anslutna till kedjan. Omställningen för Dekk Partner ligger

på cirka två miljarder norska kronor. Dekk Partner-medlemmarna i Sverige omsätter omkring 800 miljoner kronor.

Vill lite mer

-Vi är inte enbart en inköpsorganisation för medlemmarna i kedjan, utan vi vill lite mer. För medlemmarna är det viktigaste att ha en bra relation till sina kunder. För att hjälpa dem i den relationen gäller det att rätt produkter finns i däck-

verkstaden när kunden kommer. Den strategi som vi har är att vara en bra leverantör till slutförbrukaren av både produkter och service, säger Kristiansen och fortsätter:

-För ingen vill egentligen köpa däck. Utan det är ett tvång och nödvändigt för bilägaren för att bilen ska vara laglig. Det som då är viktigt är den personliga relationen till slutkunden som både däckverkstaden och leverantören tjänar på. Uppstår det några problem med en leverantör om till exempel sena leveranser så att däckverkstaden får lida av detta försöker vi alltid lösa problemet i samförstånd med leverantören.

Ett samarbete

Dekk Partner har sedan de startade haft prioriterade leverantörer. I Sverige är det främst Michelin och Yokohama samt Goodyear och Continental. Samma prioritering är i Finland medan Norge även har Bridgestone.

-Det vi försöker att bygga upp är ett samarbete med leverantörerna. Inte att pressa dem så hårt som möjligt för att få bra priser. För det finns en gräns även för en leverantör. Utan vår målsättning är att skapa ett samarbete där vi har som

lojalitetskrav på medlemmarna att 75 procent av det som säljs ska vara produkter från våra avtalsleverantörer. Då kan vi också skapa bra priser för medlemmarna och alla tjänar på det, tillägger Kristiansen.

En viktig del för kedjan har blivit de allt fler fleet-avtalen.

-Det har blivit allt viktigare, säger Peter Axelsson, ansvarig för fleet-avtalen i Sverige. Antalet leasingbolag ökar och allt fler företag överläter sina egna bilar till dessa bolag. Det leasingbolagen vill ha är central fakturering där de får alla fakturor från ett håll. För medlemmarna i kedjan är det viktigt att vi är med i denna utveckling.

De leasingavtal som Dekk Partner har beräknas till cirka 240 miljoner kronor.

Ny struktur

Ett arbete som pågår är att skapa en ny struktur för Dekk Partner. Målsättningen är att det bildas ett bolag i varje land. Moderbolaget för bolagen blir ett holdingbolag.

-Vi får då en bättre professionell struktur som ger en bättre frihet för kedjan att växa än nu, säger Deniz Bavautdin, ordförande för Dekk Partner.



För tredje året i rad blev Pro Imp årets leverantör och här höjer f v Daniel Näsström och Martin Tillsten bucklan som ett bevis på utlämningen.

om Dekk Partner

-För Sveriges del blir det bara fördelar med ett eget bolag. Vi får större möjligheter att utveckla kedjan, säger Kent Carlsson, ansvarig för Dekk Partner i Sverige.

-Sedan starten har vi växt snabbt. Nu är inte storleken allt, utan det är innehållet som är det viktigaste. Därför är vi nu noga med vilka som får bli medlemmar. Däckverkstaden måste uppfylla vissa krav och vi har sagt nej till en del som vill vara med, fortsätter han. Vi har för närvarande en del däckverkstäder som vill bli medlemmar, men det är inte säkert att alla blir det.

Ökad omsättning

-Nästan alla medlemsverkstäder har ökat sin omsättning och vinst det senaste året. Främst beror det på

ökad försäljning av Yokohama-däck, påpekar han. Vad jag hoppas är att medlemmarna nu inte fegar ned sig när konjunkturen är osäker och börjar med rabatter och prissänkningar. För förloraren blir då däckverkstaden.

Årets kick off hölls i Riga med cirka 250 deltagare som kom med chartrat flyg från Stockholm, Oslo och Helsingfors.

Det var fyra händelserika dagar. Kick offens galamiddag var lite över det vanliga. Parkettens bänkrader i Rigas operahus hade plockats bort och var nu dukat med festbord. Från scenen var det underhållning och sedan platsen för dansen. Det troliga är att för alla som var med var det första gången de dansade på en operascen.



Årets galamiddag hölls på Operan i Riga och på bilden tv Anna och Roland Norling, Ystad Bilcenter, Siv och Ebbe Karlsson, Åtvidabergs Vulk, och Inga-Lill och Curt Lundquist, OCL/Brorsson.

www.pirelli.se

Vinterns bästa vänner.

**WINTER
SOTTOZERO**
Serie II

PIRELLI
POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL



ND Däckmaskiner AB

Fagerstagatan 58, 163 53 Spånga
www.ndm.se - 08-795 65 10

ETRA MED OSS!

Tisdag 23/9 - Torsdag 25/9 kl. 10.00 - 19.00

Tisdag 30/9 - Torsdag 2/10 kl. 10.00 - 19.00

Mycket fina erbjudande på plats!

Vi kommer att presentera två världsnyheter från Butler!

Specialpris från: 76.500,-



Butler Kendo .30



Butler Aikido .34



Vi är generalagent för hela Butler's sortiment
som vi även servar vid behov!

Cemb

Maskiner som sparar vikter, ni kan spara upp till 30% på ett år.



Cemb DWA hjuinställning

Det har aldrig varit lättare att göra hjuinställningar!

Står ni i begrepp att investera i ny utrustning, tveka då inte att ringa oss! Vi kommer till er och demonstrerar på plats och är det så att ni har svårt att välja så låter vi er prova instrumentet tills ni är övertygade!



PLE

Hjullyft för balanseringsmaskinen.

Centererar alla hjul utan att ni behöver ställa in nått, helt automatiskt.

Ketty

Hjultvätten som tvättar med borstar och högttryck



Från: 139,900:-



Boxer King 58"

4" - 58" utan tillsatser, 3 utförande

Bas: med kabel

A: med arm

WL: trådlös med bluetooth



Boxer

Vi har hela Boxers program



Ring så kommer vi!

GENERALAGENT FÖR: BUTLER, CEMB, BOXER, CP, BF, MARUNI, mfl.



Det blev många överläggningar under konferensdagarna och här är det f v Ritva Linde, förbundskansliet, Jan Swärd, Euromaster, Lasse Dahlqvist, Vianor och Per-Åke Beijersten, DFTF som diskuterar olika frågor.



Här är det t v Mikael Brundell, DRF:s förbundsstyrelse och th Göran Ek-lund, Däck Skolan, som har frågor att ställa till Minke Wersäll, från Arbetsmiljöverket.

Regionkonferens gav många svar

Det var många ämnen som avhandlades när Däckspecialisternas Riksförbund (DRF) höll sin regionkonferens i Sigtuna. Ett 40-tal personer deltog i konferensen som hade samlat deltagare från samtliga däckkedjor och de flesta regioner. Konferensen gav en bra bild av vad som avhandlas inom förbundet.

I nledare av konferensen var arbetsmiljöinspektör Minke Wersäll, från Arbetsmiljöverket, som berättade att nästa års prioritering för verket blir tillsyn av däckbranschen. Denna tillsyn kommer att ske i hela landet och kommer att omfatta belastningsergonomi, buller, vibration och besiktningspliktiga tryckkärl.

- Det är viktigt att däckverkstäderna redan nu ser över sina rutiner för arbetsskydd och vad som ska vidtagas innan inspektionen, framhöll hon. Främst gäller det att tunga luft inte behöver göras över axelhöjd utan att hjälpmedel finns.

Sverige störst

Ett intressant anförande hölls av Bertil Moldén, VD för Bil Sweden. Han gav en intressant bild av bilmarknaden och de utmaningar som kommer med lägre CO₂-utsläpp. Lite överraskande ansåg han att el kommer att bli den stora energikällan för bilar i framtiden.

- För Sverige är bilen en viktig del inte bara transportmässigt utan även när det gäller sysselsättningen, berättade han. Sverige är världens största biltillverkare räknat per capita. Det ger oss en unik roll och även ett ansvar i den utveckling som nu sker med alternativa bränslen.

Hur många bilar som kommer att säljas i år hade han svårt att ange. En trolig försäljningssiffra är 275 000 nya bilar.

- Men det kan svänga snabbt därför är det svårt att ange en exakt försäljningssiffra, påpekade han.

Projektgrupp

Av interna ärenden var rapporten från interimstyrelsen om en paraplyorganisation för däckbranschen. De som har suttit i interimstyrelsen är Jacob Lamberg, DRF, Hans Claesson, DRF och Per-Åke Beijersten, DFTF med Anders Karpesjö, VD för DRF, som sekreterare och projektledare.

Det interimstyrelsen hade kommit fram till var att inte något nytt förbund ska bildas utan de två förbunden ska finnas som tidigare. Det de förordar är att en projektstyrgrupp samordna och leder prioriterade frågor med gemensamma mål och avdelade resurser. För ett embryo till en projektstyrgrupp finns redan i styrgruppen för Däckbranschens Informationsråd.

Enligt DRF:s förbundsstyrelse ger detta goda möjligheter för DRF då förbundets organisatoriska integritet bevaras och en bredare branschidentitet uppnås.

Samtidigt kan viktiga branschfrågor drivas i en tydlig form med en avsändare.

Tänkbara projekt

Tänkbara gemensamma projekt som interimstyrelsen presenterade var till exempel myndighetsauktorisering, trafiksäkerhet, socialt ansvar, inomformations- och kommunikationsplattform, branschstatistik och kanslilokal.

-Det vi får är en avsändare från hela branschen och en lobbyist och remissinstans. Det kommer att stärka hela däckbranschen och höja dess status, sade Hans Claesson, förbundsordförande i DRF.

När det gäller frågan om DRFAs-

sistans som gäller att erbjuda kunskap till de haverikommissioner som finns om däck kommer det arbetet att fortsätta.

- I de utredningar som görs finns ingen form av bedömning av däck och hjuls påverkan på händelseförloppet, berättade Jan-Erik Höglund, som har fått DRF:s uppdrag att utreda frågan.

Han kommer nu att träffa Vägverket och polisen för att väcka tankarna om hjulens inverkan på trafikolyckor och erbjuda polisens fordonstekniker enklare form av kurs.

Framtida organisation

När det gäller frågan om utredning av DRF:s framtida organisation har förbundsstyrelsen beslutat att uppdraga till Hans Claesson, Rune Bohlin och Lars G Leijon med biträde av Anders Karpesjö att utreda frågan och komma med en rapport till styrelsen.

När det gäller utbildning har det beslutats att utöka Däckskolan med projekt två som omfattar last, industri, jord/skog och entreprenad som kan ingå i DRF:s kompetenskrav. En del övriga frågor som behandlades på regionkonferensen behandlas i tidningens ledare.

nokian
NOKTOP



**Ny nordisk produkt med
helt nya möjligheter.**

Håll utkik i din brevlåda för
mer information.



Däckrazzior i september 2008

Från fredagen den 5 september 2008 och en vecka framåt genomfördes däckrazzior på ett stort antal platser runt om i Sverige.

Till de första däckrazziorna bjöds även media in och då presenterades utförliga resultat från de däckrazzior som genomfördes 2007. Resultat från årets däckrazzior fanns vid denna tidnings pressläggning inte klara, men dessa kommer att presenteras i nästa nummer.

Vid däckrazziorna gör Polisen en ordinarie trafikkontroll, där föraren bland annat får visa körkort och genomgå nykterhetsprov. När trafikkontrollen är klar erbjuds föraren att få bilens däck undersökta. Däckkontrollen är frivillig.

Medan däckspecialister mäter mönsterdjup och lufttryck berättar en trafiksäkerhetsexpert från NTF om varför det är viktigt att ha bra mönsterdjup och rätt lufttryck i däck. Föraren får också svara på ett par frågor. När däckkontrollen är klar får föraren en mönsterdjups-mätare, en blankett med uppmätt mönsterdjup och lufttryck på bilens däck samt ett informationsblad.

– Polisen gör egentligen däckrazzior varje dag, eftersom däckens skick är en av de saker vi kontrollerar när vi utför flygande inspektioner längs vägarna, säger Inge Carreman, trafikpolischef på Polismyndigheten i Södermanlands län. Men i kampanj Däckrazzia kan de förare som vill, få en mer utförlig kontroll av statusen på bilens däck. Dessutom sätter kampanjen fokus på förarens eget

ansvar att hålla koll på bilens tekniska utrustning.



Kampanj Däckrazzia är en samverkan mellan Polisen, NTF, Bilprovningen, Däckbranschens Informationsråd och Vägverket. Syftet är att öka bilisternas kunskap om mönsterdjupets betydelse för trafiksäkerheten och om lufttryckets betydelse för miljön, trafiksäkerheten och privatekonomin. Kampanjen startade 2004.

Var fjärde bil du möter har minst ett slitet däck – utan att föraren vet om det

Mätningar vid däckrazzior runt om i Sverige i slutet av augusti och bör-

jan av september 2007 visar att en tredjedel av alla drygt 3 000 undersökta bilar har minst ett slitet däck (3 mm mönsterdjup eller mindre). Samtidigt är det bara 20 procent av dem som kör med slitna däck som är medvetna om detta. I praktiken innebär detta att var fjärde bil som rullar på våra vägar körs på slitna däck utan att föraren vet om det.

– Om förare kör med slitna däck utan att vara medvetna om det ökar risken för olyckor, säger Mats Carlsson, utvecklingschef på NTF. Vet man om att man har slitna däck, har man i alla fall en teoretisk möjlighet att kompensera risken genom att sänka farten. Vi vill öka förarens medvetenhet om däckens betydelse så att man regelbundet kontrollerar dem och förstår varför det är viktigt att byta dem i tid.

Av alla undersökta bilar hade 5,3 procent minst ett däck med olagligt mönsterdjup (mindre än 1,6 mm). Kvinnliga förare hade mer slitna däck än manliga förare och äldre bilar hade överlag mer slitna däck än nyare bilar.

Dålig koll på lufttrycket

Resultat från däckrazziorna 2007 visar att var tionde bil hade 1,6 bar eller mindre i minst ett däck. Detta kan jämföras med punktering eller på gränsen till punktering. Drygt var fjärde bil hade under 2,0 bar på

minst ett däck, där redan 2,0 bar är alldeles för lågt lufttryck för de flesta bilar. Två av tre förare hade heller inte kontrollerat lufttrycket den senaste månaden eller visste inte när detta gjorts senast.

– En bidragande orsak till att svenska bilister sliter ut sina däck är att många kör med för lågt lufttryck i däck, säger Cecilia Blom Granlund, informationschef på Bilprovningen. Lågt lufttryck innebär också ökad bränsleförbrukning och risk för att tappa kontrollen över bilen i en kritisk situation.

Kvinnliga förare hade generellt sämre koll på lufttrycket än manliga förare och däck på äldre bilar hade generellt sämre lufttryck än däck på nyare bilar.

Regionala skillnader

Däckrazzior genomfördes förra året i tolv län. Länen var Västerbotten, Västernorrland, Uppsala, Stockholm, Gotland, Sörmland, Västmanland, Värmland, Västra Götaland, Halland, Jönköping och Kronoberg. Jönköpings och Uppsala län utmärkte sig som bättre än övriga län där däckrazzior genomfördes. Sämst däck fanns i Gotlands län.

Däckrisk i var sjunde dödsolycka

När det gäller aktiv säkerhet, att undvika att en trafikolycka inträffar, spelar bra däck en avgörande roll. Enligt undersökningar i Finland¹ finns någon däckrisk med i var sjunde trafikolycka med dödlig utgång. Exempel på däckrisker är för väglaget olämpliga däck, slitna däck och däck med dåligt lufttryck.

¹ Person- och paketbilers däckrisker på 2000-talet, Bildäcksförbundet rf, 2007



Beställ informationsmaterial

Broschyrställ och broschyrer om sommar- och vinterdäck kan beställas genom Däckbranschens Informationsråd till självkostnadspris. Man kan även beställa affischer utan kostnad. Den som vill ha en beställningsblankett kan ladda ner en pdf-fil på www.dackinfo.se eller kontakta: Däckbranschens Informationsråd Tel 0340-67 30 01, Fax 0340-849 50 info@dackinfo.se

MEDVETNA FÖRARE TÄNKER PÅ LUFTEN

Köp 4 Goodyear vinterdäck.

**Få en mini
kompressor!**



Rätt lufttryck gör skillnad

Med rätt lufttryck optimeras dina vinterdäcks vägprestanda och därmed din säkerhet. Genom att regelbundet kontrollera ditt lufttryck kan du dessutom sänka din bränsleförbrukning med upp till 3% och få dina däck att räcka upp till 810 mil längre. Rätt lufttryck gynnar såväl din ekonomi som miljön.

Läs mer på www.medvetnaforare.se

GOODYEAR

BECAUSE NOT ALL TIRES¹
ARE THE SAME _

Av Sven-Erik Johansson

Pirelli kommer i höst med en ny generation vinterdäck för höga hastigheter. Det är däck med hastighetsindex från H (210 km/h) till W (270 km/h). Det nya däcket Winter Sottozero Serie II finns i två varianter. Dels W 210/W 240 som finns från 16 till 19 tum för bilar med hög prestanda. Toppdäcket i serien är W 270 i 19 och 20 tum för sportbilar som till exempel Porsche, Maserati och Ferrari.



Uppe på Matterhorn glaciär, på 3 500 meters höjd, testkördes Pirellis nya superdäck för vinterklimat där toppdäcket är W 270 med hastighetsindex W (270 km/h) är avsedd för de verkliga sportbilarna som till exempel Porsche och Ferrari.

Värstingen bland vi

Däcket, som är ett europeiskt vinterdäck, är helt anpassat till den europeiska mark-

naden med bra asfalterade vägar med ett klimat där våta och slaskiga vägbanor är dominerande. I utveck-

lingsarbetet har stor vikt lagts vid att minska risken för vattenplaning samt greppförmågan i snö. Det som saknas i den test som Pirelli själva har utfört är däckets uppförande på is.

- Det nya vinterdäcket är en utveckling av det tidigare Winter Sottozero som lanserades för fyra år sedan. Det däck revolutionerade idén av vinterdäck då det var anpassat för alla väder- och vägförhållanden i hela Europa från oktober till april. Det nya Winter Sottozero II är en vidareutveckling av det däck och anpassning till den nuvarande bilparken, säger Michel Wendt, Pirelli.

Allt större däck

När det gäller marknaden för vinterdäck i Europa minskar däck med hastighetsindex T (190 km/h) och H (210 km/h) medan V och W (240 till 270 km/h) ökar. Samtidigt ökar klasserna HP och UHP och däck från 17 tum.

- Med tanke på den marknadsförändring som är på gång har vi tagit fram två varianter av däck, fortsätter Wendt. Dels ett för bilar i den högre prestandaklassen och ett för supersportmodeller. Däcket för supersportbilar W 270 finns i 19 och 20 tum och från 30- till 40- profil. Utvecklingen av däck bygger på samma grundfilosofi som P Zero.

Asymmetriskt

Däcket är utvecklat för att klara temperaturer från plus sju grader till minus 20 grader. Däcket har ett asymmetriskt slitbanemönster med två tydliga avskilda områden. Den inre sektionen har en styv gummiblandning som reagerar i vått väder. Den yttre delen har en mjukare gummiblandning och optimerad med TDC (Temperature Dynamic Compound) som är en kombinerad blandning för våt yta och is. De två gummiblandningarna i slitbanan är patenterade.



Däcken har ett asymmetriskt mönster med ett blockmönster utvecklat för att klara våta vägbanor samt snö och slask.



Hängande i en lina från en helikopter hissades bilarna ned på glaciären.

nterdäck

Utsidans sektion har kanaler som sträcker sig från skuldran in mot centrum som transporterar ut vattnet från däckets kontaktyta. Kanalernas utformning är patenterad. Blocken på utsidan är hårt sajpade.

Stängd sajpning

Centrum av slitbanan har två långsgående rader av block. De kombineras med tre djupa längsgående kanaler som driver ut vattnet. Kanalerna ökar säkerheten vid vått väglag och ökar sidogreppet på torr vägbana och på snö.

I skuldran på insidan av däckets finns det som kallas för stängd sajpning som stabiliserar rörelsen i blocken.

I däckets finns ingen HA-olja utan är Aromatic Oil Free (AOF), vilket är den europeiska standarden som träder i kraft 2010.

I de tester som Pirelli har utfört med föregångaren Winter Sottozero som referens har det nya däckets

när det gäller W 210/W 240 bättre resultat på våt och torr vägbana samt snöslask.

Hög prestanda

- Det vi har inriktat oss på är att utveckla ett däck med hög prestanda för det vinterväder som råder i större delen av Europa. Ett däck anpassat för bilar i HP och UHP-klassen och deras hastighetsindex och inte ett traditionellt vinterdäck med hastighetsindex Q (160 km/h), påpekar Wendt.

W 210/W 240 finns från 16 till 19 tum och i profilerna 35- till 60-profil.

För att visa det nya däckets höga prestanda i vinterklimat presenterades däckets på Matterhorn glaciär på 3 500 meters höjd i Schweiz där både extrema sportbilar av märket Maserati, Ferrari och Porsche samt högprestandabilar av märkena BMW, Alfa Romeo och Aston Martin hade lyfts upp med helikopter.

Compiler

DÄCKDATA

- ett komplett system för däckbranschen

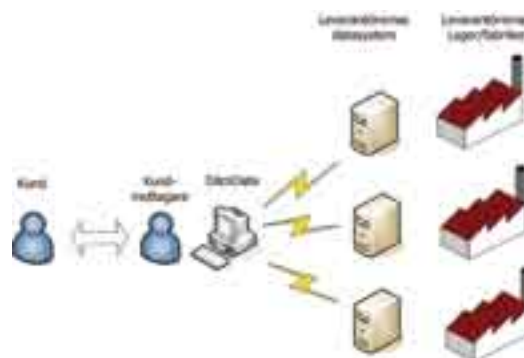
Elektronisk beställning av däck

Som första fristående leverantör av däckprogram kan DäckData erbjuda direktkoppling mot ett flertal leverantörers lager.

- Sök upp däck du vill sälja och se ditt eget lager samtidigt som du når leverantörens lager.
- Med leverantören kopplad till DäckData kan du ge snabbare besked utan att behöva lyfta luren eller gå in på respektive leverantörs hemsida och mata in dimensionen på nytt.
- Med vår e-handelslösning kan du hålla nere dina lagerkostnader. Många leverantörer levererar redan nästa dag.

Anslutna leverantörer, 2008

- Bridgestone
- Continental
- Michelin
- OCL Brorssons AB
- Vredestein



Läs mer om e-handel och andra nyheter i vår broschyr eller på vår hemsida!

Compiler AB

Västergatan 31a, 211 21 Malmö

Tel. 040-672 88 88, Fax. 040-672 88 87

Email. sales@compiler.se www.compiler.se

Yokohama med nytt vinterdäck

Yokohama kommer i höst med tre nya lastbilsdäck. Av de tre däcken är det främst vinterdäcket V901ZS, som är ett styrdäck, som företaget tror på. Det är anpassat till det tidigare drivdäcket SY397.

–Äntligen kommer det framdäck som vi har väntat på och som varit efterfrågat av våra kunder, säger Göran Bengtsson, försäljningsansvarig hos Yokohama. Ett stort antal tester har gjorts med det nya däck-
et från Kalix i norr till Arvika i söder. Prioritering är sid- och bromsgrepp på is och snö i kombination med livslängd. Testerna har visat att livslängden är i paritet med de kända fabrikaten på marknaden.

Släpvnadsdäck

Däcket finns i dimensionerna 315/80 R 22,5 och 385/65 R 22,5.

Bland höstens nyheter finns ett släpvnadsdäck i dimensionerna 385/55 R 22,5 och 385/65 R 22,5



–Äntligen har det framdäcket kommit som vi har väntat på, säger Göran Bengtsson, försäljningsansvarig hos Yokohama. Tester på däck har utförts över hela norra Sverige med bra resultat och därför tror vi att det blir framgång för oss.

med beteckningen RY357.

–55-profil är en dimension som ökar mycket på marknaden och därför är det intressant att vi nu får detta däck bland våra produkter, fortsätter Bengtsson.

Det tredje nya däck som kommer i höst är ett styrdäck för regionala transporter och korta transportavstånd. Däcket har beteckningen 104ZR och kommer till en början i dimensionerna 315/80 R 22,5 och 295/80 R 22,5. Senare kommer däck i 70-profil under nästa år.

Miljötänk

–Gemensamt för V901ZS och 104ZR är beteckningen Z som är Yokohamas beteckning för ökat miljötänkande, säger Bengtsson. Företaget har satsat mycket hårt på att dra sitt strå till stacken när det gäller miljön.

–I dessa nya däck har stommen förbättrats för regummering, livslängden har ökats mycket mot tidigare mönster. Det som kanske är det viktigaste är att rullmotståndet har minskat. Det i sin tur ger lägre bränsleförbrukning och minskade CO2-utsläpp, tillägger han.

400 godkännande

Sedan 2003 har nu Goodyear fått sitt 400 originalmonteringsgodkännande när det gäller lantbruks- och industridäck. Det betyder att alla större lantbruks- och industrimaskinstillverkare nu har Goodyear-däck på sina produkter.

De som har godkänt Optitrac-däck är bland annat John Deere, Case New Holland, Fendt, Claas och Massey Ferguson. Flertalet av godkännanden

innefattar det nya Optitrac R+ som klarar 65 km/h. Det nya däck har nu utökats till nio storlekar.

Goodyear har också fått igenom godkännanden för sortimentet inom IT520 och IT530 industri-radialdäck.

–Vi kommer att fortsätta med det nära samarbetet med våra partners inom fordonstillverkning för att ytterligare utöka tillgängligheten av våra däck på deras maskiner, säger Herman Vereecken, marknadschef för Goodyear lantbruks- och industridäck. I år räknar vi med att mer än dubbla antalet godkännanden jämfört med i fjol.

NOTERAT

Utvärdering av Truck Point

Bridgestone Europé har inlett ett utvärderingsprogram för återförsäljare på expertnivå. Målet med programmet är att sätta fokus på den höga servicenivån hos Truck Point-återförsäljare på expertnivå och att förbättra servicen i hela nätverket.

För att göra granskningen har Bridgestone anlitat ett oberoende utvärderingsföretag. Ett pilotprojekt har genomförts i Storbritannien. Inom programmet granskas leveransen av tjänster till kunden, däckhantering, hälso- och säkerhetspolicy, utrustningskontroller, administration och fakturering samt utbildning hos Truck Point-återförsäljarna.

Programmet ingår i Bridgestones Total Fleet Management-paket. Under nästa år kommer programmet att genomföras också i andra länder i Europa.

Toys anställda säljer mest

De anställda vid Toyo Tire & Rubber kan sträcka på sig idag och dessutom begära lite på ökt. Toyo är nämligen enligt tidningen European Rubber Journal världens mest lönsamma däcktillverkare om man slår ut försäljningen 2006 per anställd. Då motsvarar varje Toyo-anställd ett försäljningsvärde av 389 000 dollar per person. Tvåa på denna penninglista är Hankook med 350 000 och trea Kumho med 340 000 dollar. På fjärde plats kommer Nokian med 318 000. Först på plats 17 Michelin med 177 000 dollar per anställd.

HJULVIKTER AV STÅL



Erhinkad & dubbelt epoxyplastad

Ny 'slimmad' design



Formen på clipset är utformad så att den låser och spänner fast vikten mot fälgen helt utan att belasta niten. Denna fäst-teknik är grunden för viktens design. Clipsets kvalité når över OEM-standardkrav.

Denna unika vikt-konstruktion är patentsökt i USA, Europa, Kina och Indien.

FÖRETAG I SAMVERKAN



ND Däckmaskiner AB

0530- 133 33

08- 795 65 10

Däck för fjärr- och regionaltrafik

Dunlop lanserar under hösten två nya lastbilsdäck i en ny serie som är utvecklade för både fjärrtrafik och regionaltrafik. För att kombinera de olika krav som ställs på ett däck vid olika slag av körning har nytt slitbanemönster, lamellkonstruktion och gummiblandning utvecklats. Däcken har sedan tidigare funnits för mindre fälgar avsedda för lätta last.

-Därför har vi nu en viss erfarenhet av den nya däckkonstruktionen när vi nu tar steget upp till 22,5 tum, säger Boris Stevanovic, marknadsdirektör för lastbilsdäck hos Goodyear Dunlop Tires Europa.

De båda nya däcken i den nya serien är SP344, som är ett styrdäck, och SP444, som är ett drivdäck. De båda däcken är uppbyggda efter den filosofi som ligger bakom Dunlops däcktillverkning och kallas för Feel the Road. Den består av olika

tekniska lösningar som kombineras i bland annat däckmönstret och däckens stomme.

Ökad körsträcka

När det gäller SP444 har körsträckan ökat med 20 procent jämfört med SP341. Även rullmotståndet har minskat jämfört med SP341.

Däckmönstret har fem ribbor och stängda axelklaffar. Prestandan på vått underlag har förbättrats med en ny konstruktion och kantlameller som förser däckets med bättre grepp samtidigt som det forslar bort vattnet från vägbanan.

I däckets finns ett inbyggt skydd mot genomträngande stenar för att minska riskerna för punktering eller skador på stommen.

SP 344

Drivdäcket SP444 är konstruerat för att passa ihop med SP344. Vid jämförelse med SP341 har däckets körsträcka ökat med 15 procent. Slitbanemönstret är uppbyggt av fem ribbor och en centralribba som ger ett jämnare slitage. Däckets har Dunlops 3D-BIS lamellblad som låser klaffarna i däckets fotavtryck och sedan öppnar dem för att leda bort vatten.

Slitstyrkan och greppet i däckmönstret är förstärkt genom en unik



Ett av de däck som Dunlop lanserar i en ny serie under hösten är SP344 som är ett styrdäck. Däckets har 3D-BIS lamellblad som låser klaffarna i däckets fotavtryck och sedan öppnar sig för att leda bort vatten.

bladpositionering och räfflade stabiliseringsklackar som binder ihop mönsterblocken. Genom en speciell form på däckmönstret hindras stenar från att fastna i däckets.

Ny teknik

Stommen är uppbyggd med ny teknik som ger den en mer avancerad geometri och utökar hållbarheten. Det gör också däckets lättare att regummera. Konstruktionen i stommen innehåller en tänjbar stål-

tomme med bälten som motverkar sprickbildning genom att motverka intern spänning och tillåter gummit att tränga igenom fullt ut mellan ståltrådarna.

Däcken kommer att finnas ute på marknaden efter sommaren i de tre dimensionerna 315/80 R 22,5, 295/80 R 22,5 och 315/70 R 22,5. De tre dimensionerna omfattar 80 procent av den bilpark som däcken är avsedda för. Under nästa år utökas antalet med fem nya dimensioner.

NOTERAT

Större och starkare Titan

Riktigt fullvuxna däck är fortfarande en bristvara. Trots konjunkturavmattningen är efterfrågan fortfarande mycket stark.

Konstateraren talesman för USA-företaget Titan International, en av världens största tillverkare av entreprenad- och lantbruksdäck samt världsstörst på fälgar med inte mindre än 50 000 olika typer och dimensioner på programmet. För att svara upp mot den ökande efterfrågan på stora entreprenaddäck har dotterbolaget Titan Tyre just startat upp en helt ny produktionslina för 63 tumdäck. I inledningsfasen nu i höst kommer man här att producera 900 stycken "Big Daddy" av vilka merparten går till oljesandfälten i norra Alaska. När man sen efter nyår sätter full fart på linan handlar det om en årsproduktion om 6 000 enheter. Och visst gör däcken skäl för namnet Big Daddy med sina 5 600 kg och en diameter om 430 cm!

Galdax leverantör för Pirelli

Galdax AB i Vara kommer att fortsätta tillsvidare som officiell leverantör av Pirellis lastbils- och entreprenaddäck i Sverige.

Pirelli och Galdax har haft ett mångårigt samarbete gällande lastbils- och entreprenaddäck. Det har varit ett lyckat samarbete som nu gör Galdax



SP444 är ett drivdäck som är konstruerat för att passa ihop med SP344.

Massiv marknadsföring

Samtidigt som Dunlop lanserar sin nyutvecklade linje av lastbilsdäck med början av SP 344 och SP 444 startar de en massiv marknadsföringskampanj över hela Europa.

Kampanjen riktas mot lokala däckåterförsäljare, mindre åkerier och privata operatörer.



Boris Stevanovic, är ny marknadsdirektör för lastbilsdäck hos Goodyear Dunlop Tires Europé.

I första hand inriktas kampanjen på att öka kunskapen hos mindre lokala däckverkstäder om de nya däcken. Detta enligt erfarenheten att många åkerier föredrar att handla av mindre lokala däckfirmor istället för de stora affärskedjorna. Det som prioriteras hos åkerierna är den personliga servicen och även bekvämlighet.

Är frestande

- Det är alltid frestande att ge sig efter de stora distributörerna och åkerierna med nya produkter, säger Boris Stevanovic, som är ny marknadsdirektör för lastbilsdäck hos Goodyear Dunlop Tires Europé.

- En enda affärsuppgörelse kan innebära hundra- eller tusentals däck. Men det finns ett mycket stort antal mindre åkerier, ofta med relativt gamla fordon, som söker kva-

litet och pålitlighet, men kanske framförallt prisvärda däck till sin verksamhet. Dessutom hanterar de ofta en mix av längre och kortare sträckor vid sina transporter, vilket är precis vad våra nya däck är designade för, påpekar han.

- I Norden kommer vi under hösten med marknadsföringskampanjer för de nya däcken i respektive land som ingår i Goodyear Dunlop Nordic, säger Antti Lahdelma, försäljningschef för tunga däck samt MC-däck hos Goodyear Dunlop

Nordic. Däcken som är anpassade för både distributionstrafik och fjärrtrafik passar bra för de nordiska förhållandena där många åkerier har en blandad körning för sina bilar och där många inte är renodlade för enbart fjärrtransporter.

Vårt jobb är att få fler att upptäcka hur bra du är på ditt



Att bli partner i Däckia innebär främst två saker. För det första att få friheten att ägna dig åt det du är bäst på. För det andra att ge fler möjligheten att upptäcka hur bra du egentligen är.

Till din hjälp får du tillgång till allt det som gjort Däckia till branschens starkaste kedja; en välkänd profilering av butik och verkstad. Riksomfattande kampanjer med attraktiva erbjudanden. Och kostnadsfri rådgivning inom allt från marknadsföring till val av produktsortiment.

Är du mogen att förvandla din verksamhet till ett av Sveriges mest expansiva däckföretag? I så fall, hör av dig. Välkommen!

 **Däckia**

ENHAGSSLINGAN 5 • 187 40 TÄBY • TEL 08-473 62 00 • E-MAIL INFO@DAECKIA.SE

Trailerdäck ersätter sex däck



Michelin har kommit med ett nytt trailerdäck X MaxiTrailer i dimensionen 255/60 R 19.5 och är avsett för frirullande axlar på låglastande trailers. Däcket tar upp lika mycket plats som ett standard 17,5 tums däck och gör det möjligt att i produktion av nya trailers använda moderna skivbromsar istället för gamla trumbromsar.

-Det vi har gjort är att skapa en ny dimension för låglastade släpvagnar utrustade med 19.5 hjul i stället för 17.5 för att kunna använda skivbromsar, säger Johan Winberg, teknisk chef för lastbilsdäck hos Michelin Nordic. Av säkerhetsskäl godkänner vi inte idag montering av våra 17.5 däck på släpvagnar utrustade med skivbromsar. Det beror på den höga temperatur som

blir. Jämfört med trumbromsar ökar temperaturen med 40°C.

Det nya däcket ersätter sex andra däck och ytterligare delvis fem däck.

Ny stomme

-Det som har gjort det möjligt att tekniskt utveckla däcket är konstruktion av en helt ny stomme som tillåter en ökning av last med 400 kilo per axel, förklarar Winberg. Stommen har ett förstärkt gördellager och ett stomlager av Aramidefiber som är starkare än stål. Skulderor och sidor är förstärkta och även däckfoten har fått en förstärkning. Själva däckfoten har fått en rundare utformning för att däcket ska bli lättare att montera.

En nyhet i däcket är Infinicoil som är ett gördellager av obruten, kontinuerlig stålvej. Det gör att däckstommen blir uthålligare och att kontaktytan mot vägen blir jämnare. Det innebär en större lastkapacitet och upp till 35 procent längre däcklivslängd jämfört med 245/70 R 17.5 XTA 2 Energy.

Ökad lasthöjd

I däckets skulderzon finns skydds-

ribbor. Slitbanans mönster är MaxiTrailer uppbyggd med två längsgående ribbor och tre kanaler. Gummiblandningen är Energy.

Den låga profilen på däcket ökar innerlasthöjden med tio centimeter jämfört med ett 445/45 R 19.5 däck.

Däcket finns redan på marknaden och är avsett för regional- och fjärrtrafik.

-Det vi främst framhåller med det nya däcket är skivbromsarnas överlägsenhet över trumbromsar i fråga om bromssträcka. Speciellt vid långvarig inbromsning, påpekar Winberg. Jämförande prov av stoppsträcka vid maximal bromsning mellan släpvagn utrustad med trumbromsar och 17,5 hjul och släpvagn utrustad med skivbromsar och 19,5 från 80 km/h till stillastående på torr vägbanan. Kalla bromsar 38,7 meter respektive 41,5 meter. En skillnad på 2,8 meter eller sju procent. Varma bromsar 200°C 39,8 meter respektive 45,1 meter. En skillnad på 5,3 meter eller 12 procent.

MaxiTrailer-däcket är dimensionen 255/60 R 19.5 och tar upp lika mycket plats som ett standard 17.5 tums däck.

Får det svårt

-Även när det gäller kommande europeiskt reglemente kommer trumbromsar i allmänhet och i synnerhet 17,5 tums däck att få det svårt att uppfylla nya reglemente, fortsätter han.

Samtidigt med det nya X MaxiTrailer kommer också ett däck för låglastade släpvagnar i dimensionen 205/65 R 17.5. Däcket ersätter XTA 2+ Energy och XTE 2. Jämfört med de två däckerna ökar lastkapaciteten med 400 kilo vid tvillingmontage per axel vid 100 km/h. Med tilläggsmarkering för max 80 km/h kan vikten ökas med 200 till 600 kilo per axel.

Nytt avtal med Posten för Anderstorps Däck

Anderstorps Däck AB har skrivit ett nytt treårigt avtal med Posten om leveranser och däcktjänster till Postens cirka 6 600 bilar. Avtalet omfattar mellan 20 000 och 30 000 regummerade sommar- och vinterdäck om året samt däckservice.

-Vi är mycket glada över att Posten återigen har valt oss som däckleverantör, säger Bengt Ström, ansvarig för avtalet med Posten hos Anderstorp Däck.

För Anderstorp Däck är avtalet med Posten en omfattande logistikorganisation då bilarna är stationerade på 700 orter runt om i landet.

-Det betyder att vi har avtal med 400 däckföretag som i sin tur har 700 däckverkstäder som utför

däcktjänster åt Posten, påpekar Ström. Varje däckverkstad fakturerar sina arbeten till oss som vi sedan fakturerar till Posten.

Sedan det första avtalet med Posten skrevs 1999 har företaget kunnat specialanpassa däckerna till de körningar som Posten utför med sina bilar.

-Varje bil utför mellan 200 och 300 starter per dag. Det gör att framdäcken slits fortare än bakdäcken, berättar Ström. Bilarna

körs inte i några höga hastigheter och med de studier vi har gjort har vi som liten och flexibel däckfabrik tagit fram ett mönster och gummiblandning som är speciellt utvecklad för Postens körningar och ger en oslagbar totalekonomi. Varje bil sliter totalt ut fyra däck om året.

Postens bilpark på cirka 6 600 bilar byts ut med 1 000 nya bilar per år.

NOTERAT

Cooper drar ner på takten

Cooper Tire & Rubber Company drar ner på produktionen vid sina anläggningar i Nordamerika på grund av en minskad efterfrågan på företagets produkter och på grund av förväntad brist på råmaterial.

Michelin ökar innehavet i Hankook

Franska Michelin Groupe har ökat sin ägarandel i Hankook Tyres till i det närmaste 10 procent. Det franska intresset för Hankook startade redan 2006 då Michelin köpte 6,3 procent av den sydkoreanska däckjätten.

Professionell utrustning
för däckservice



E
r
f
a
r
e
n
h
e
t

K
u
n
s
k
a
p
S
e
r
v
i
c
e

CONTINOVA

Kungsparksvägen 31, 434 39 Kungsbacka
Tel. 0300 - 303 90, Fax 0300 - 715 85
e-mail: info@continova.se, www.continova.se

Däck för nordiska vintervägar

Det var världspremiär för Michelins nya X Multiway på Lastbil 2008 på Elmia i Jönköping. Det är ett drivdäck som passar både för fjärrtrafik, landsväg och sämre vägar. Det nya däckets ersätter Michelin XDN 2 Grip och Michelin XDE 2+ i dimensionen 315/70 R 22.5.



Multiway är ett däck för olika användningsområden för regional körning.

-Däcket är utvecklat för att på ett nytt sätt kunna hantera fler fordon och fler typer av körning och ge åkeriägarna flexibilitet i deras körningar, säger Johan Winberg, teknisk chef för lastbilsdäck hos Michelin Nordic.

Målsättningen är att ett däck ska ha fler användningsområden och därför har vi slopat den gamla förteckningen med en rad olika bokstavstecken och med vår nya teknik

Durable Technologies kan vi täcka in fler körningar i olika vägmiljöer och transporter i ett däck, fortsätter han och tillägger:

Vidareutveckling

-Som namnet Multiway avslöjar passar däckets för olika användnings-

områden. Allt från tankbilar på motorväg och fordonstransporter till regional distribution.

Det nya däckets är en vidareutveckling av det tidigare XDN 2 Grip. Däckets är robustare än föregångaren och har ett lägre rullmotstånd. Det vintregrepp som finns i XDN 2 Grip med regndroppslameller har bevarats utan kompromisser och jämfört med XDE 2+ har livslängd och grepp förbättrats.

Däckets har rullriktningsbestämt mönster med klackar som har dubbelvågig lamellteknik. Lamellernas utformning öppnas upp efter det att däckets slitits ned två tredjedelar och ett nytt däckmönster bildas. Mönstret är öppet med fasade kanter.

Kortare bromssträcka

- Utmaningen har varit att skapa en säker och flexibel lösning för vintregrepp och regional körning vinter som sommar i en enda lösning, säger Winberg.

Vid tester som Michelin har gjort blir det 25 procent fler kilometer

med det nya däckets jämfört med XDE 2+. Tester visar också att däckets har 18 meter kortare bromssträcka jämfört med ett däck med ett traditionellt mönster. Förutsättningarna i testet var ett däckmönster slitet två tredjedelar, fordon med ABS-bromsar, våt betongbana och en initialhastighet på 46 km/h.

X Multiway XD kommer att finnas i två dimensioner dels då 315/70 R 22.5 och 315/60 R 22.5 som ersätter XDN Grip.

-Det är de två dimensioner som har ökat mest under de två senaste åren medan dimensionerna 295/80 R 22.5 och 315/80 R 22.5 är kvar på en låg nivå.

Däckets kan mönsterskärar och kommer inom kort att finnas tillgängligt som Remix.

Däckets kommer under november att originalmonteras av Scania varefter de övriga stora europeiska lastbilstillverkarna kommer att originalmontera däckets under våren.

Dubbdäck för SUV och personbilar

Vredestein kommer i höst med ett nytt dubbdäck med namnet Arctrac. Däckets finns också utvecklat för SUV-bilar och främst då för de tunga fordonen. För att hitta det rätta konceptet för ett dubbdäck har 28 bilar under två år kört sammanlagt 840 000 kilometer och provat det i olika klimatmiljöer.

Det som utmärker däckets är att det är dubbat även på de två inre ribborna och inte bara i skuldrans klackar. Mönstret är symmetriskt och utvecklat enligt Vredesteins Centre Shift System och har en låg bullernivå.

Dubbarna har utsvängda tvärsående spår som håller dem på plats under hela däckets livslängd. De är spridda över hela däckets kontaktyta på vägen och stadigt förankrade i gummit. Dubbarna har en hårdhet som är särskilt anpassad till slitbanans gummiblandning. Skuldran har kraftiga 3D-skuldror med stegformade skåror som ger körningen stabilitet. I skuldran på insidan av däckets finns avsmalnande tvärsående spår. Spårbottnen är trapputformad för att förbättra bromsförmågan och spårfasthet på hårdpackad snö.

Klarar låg temperatur

Lamellerna är zick-zack formade i skuldran och i ribban på däckets utsida.

I ribban på insidan av däckets finns extra längsgående skåror i de mindre blocken som förbättrar styregenskaperna.

Gummiblandningen i däckets är



I höst kommer Vredestein med sitt nya Arctrac som är ett dubbat vinterdäck. Däckets finns både i personbilsvariant och i SUV-version.

utvecklad för att klara mycket låga temperaturer.

Arctrac finns i 20 olika dimensioner från 45 till 80 profil och i 13 till 17 tum. Hastighetsindex är T (190 km/h)

Arctrac finns också i SUV-version. Med däckets höga dragförmåga är det också anpassat för tunga SUV-fordon.

För att klara de påfrestningar som ett SUV-däck utsätts för är det försett med ett dubbelt kroppslager av rayon och en stadig gördel. Däckets har en extra bred slitbana för att öka kontaktytan på vägen.

Däckets finns i fem olika dimensioner från 16 till 18 tum och i profil från 55 till 70.

Båda däckens gummiblandning har inte några PCA-haltiga oljor.



nokian
HAKKAPELIITTA

Från Norden. Nokian Hakkapeliitta.

Sedan 1936 har Nokian Hakkapeliitta framstått i en klass för sig överallt där man känner till vintern. Däcket som konstruerats för nordiska förhållanden lämnar inte utrymme för spekulationer ens i krävande väderleksförhållanden. Du kan tryggt njuta av din bils prestanda och köregenskaper genom hela vintern, med eller utan dubbar.

Trust the Natives.

www.nokiantyres.com





Däck och åter däck var det på Reifen i Essen. Många av de tillverkare som ställde ut är helt okända i Norden. Nu fanns de på plats tillsammans med ett 100-tal kinesiska företag.

Allt fler utställare i Essen



En av de två svenska företag som ställde ut var Gripen Wheels. I deras monter fanns företagets försäljningschef Thony Ljung, tv, som här har besök av Herbert Nordén, Kramfors Gummi och Börje Ernedahl, Green Diamond.

Reifen i Essen drar till sig allt fler utställare för varje år. I år fanns 580 olika företag på plats. Antalet utländska företag bland utställarna uppgick till 65 procent mot 57 procent för två år sedan. Främst märktes de kinesiska företagen som uppgick till ett 100-tal av de 580 utställarna. Av de produkter som presenterades var det främst däck och olika tillbehör medan maskinsidan blir allt mindre. Maskintillverkarna väljer numera Automechanika i Frankfurt för att presentera sina nyheter. De som saknades i årets Reifen var de amerikanska utställarna.

Det som märktes på mässan var de kinesiska företagen. De fanns överallt utom i en hall som var reserverad för de mer etablerade däcktillverkarna. Någon direkt stor nyhet fanns inte på däcksidan. Utan det som var nytt var små detaljer som det krävs expertögon för att upptäcka.

Om så de flesta tillverkarna av däckmaskiner väljer Automechanika fanns det en del nytt där mycket var inriktat på ergonomi för att minska tunga lyft för mekanikerna.

Luftmätare

Det som drog till sig mycket uppmärksamhet var en automatisk mätare av lufttryck och mönsterdjup på lastbilar. Den kan monteras vid en in- eller utfart vid en terminal och mäter automatiskt när en lastbil kör in eller ut. Något för framtiden då däckens lufttryck blir allt viktigare för att minska CO₂-utsläppen.

På mässan fanns bara två svenska utställare. Det var Gripen Wheels och Safety Seal.

Forts. sid 48

The 4 Seasons by Bandag

The new BDR-HG



Topprestanda i alla väder.

Med ett klimat som blir allt mer nyckfullt behöver åkerier däck som ger bra grepp i vinterväglag, men också ger många mil under resten av året. Det nya Bandag Drive Regional – High Grip kombinerar det bästa från båda världarna. De djupa "sicksackordnade" klackarna ger komfort och ett mycket högt miltal. De djupa sipen och ett datorutvecklat mönster ger extra bra grepp, under däckets hela livslängd. BDR-HG ger dig hög säkerhet i alla väderförhållanden utan att ge avkall på miltalet.



NO DETOURS.™

www.bandag.com

...och Kineserna blir allt fler

–För oss var det en bra mäs­sa. Det blev flera nya kontakter med åter­försäljare i Europa, säger marknads­chef Sven Möller. Så för oss var det en rätt satsning att vara med.

Bland besökarna fanns Thomas Nummelin från Continova

–Det finns alltid en del nyheter. Men då vi ingår i Tip Top-kedjan är det genom dem vi får nyheterna. Samtidigt väljer de stora däck­maskintillverkarna att komma med sina nyheter i Frankfurt. Så några direkta sensationer hittade jag inte, säger Nummelin och fortsätter:

Marknadsplats

–Essen är en stor marknadsplats och främst på däcksidan. Det märktes inte minst av alla utställare från Kina. Konkurrenten kommer att öka. Vad det gäller däckmaskiner och tillbehör börjar allt fler flytta tillverknin­gen från Kina till Europa igen. Det är för att få snabbare leveranser ut till kund.

För Anneli Silverstolpe från Svenska Pang var det första gången hon be­sök­te Reifen i Essen.

–För mig var det ett viktigt besök då jag på plats kunde träffa alla

leverantörer på ett ställe. Det jag hittade var en del nyheter. En av nyheterna som vi hittade har vi fått exklusivt distributionsavtal för i Sverige och kommer att lansera produkten under hösten. Det är en miljö- och säkerhetsprodukt som jag tror kommer att få stor upp­märksamhet, säger hon.

–Som besökare första gången var mässan en stor upplevelse. Den marknadsplats den utgör är viktig för oss som finns inom branschen, tillägger hon.

Några korn

På plats i Essen var också Claes Amnäs och Patrik Christensson från Galdax.

–Det är främst maskinsidan vi stude­rar här på mässan, säger Claes Amnäs. Vi har hittat några korn, men inte så många. Vad det gäller de slitbanor som ställs ut är flera ko­pior från ledande nydäckstillverkare med små justeringar. Det är något som inte är intressant för den nordiska marknaden. Annars anser jag att mässan är mycket bra och ger en bra bild av vad som kommer inom branschen.



På plats fanns också Patrik Christensson och Claes Amnäs från Galdax i Vara.

Besökare var också Lars och Ulf Elgestål från Mölndal.

En träffpunkt

–För oss är mässan mer en träffpunkt där vi träffar våra leverantörer och beslutar om höstens leveranser. I år hittade vi en ny produkt som vi undersöker möjligheterna att kun­na lansera under hösten, säger Lars Elgestål.

–Det som utmärkte mässan i år var alla de hjälpmedel som fanns för att underlätta arbetet för däckmekaniker. Frågan om arbetsmiljö har verkligen slagit igenom i hela Europa. Det som fanns på plats i Essen är verkligen något som måste intres­sera varje däckverkstad när nu kra­ven höjs i däckverkstäderna att undvika tunga och höga lyft.



Om inte däcken locka besökare kan figurmålning på en naken kvinna vara lockbetet.



Värdinnor som tog hand om besökarna i montrarna fanns på plats som här i Vredesteins monter där Herman Persson, Perssons Vulk och Göran Jönsson, Däckteam Sturup, blev speciellt ompysslade.



Ta plats i ett vinnande lag!

Som BestDrive-handlare har du två av Sveriges främsta testvinnare i ditt lag. Continental är premiumdäcket med Europas kortaste bromssträcka. Gislaved är experten på svenska vintervägar sedan 1905. Tillsammans står vi bakom BestDrive, ett samarbete mellan däckspecialister i hela Sverige. Du får kedjans styrka, utan att ge upp din självständighet som egenföretagare. Vi hjälper dig att hitta rätt kunder och sälja rätt produkter. Och därmed öka din lönsamhet.

Vill du veta mer? Kontakta Per-Olof Helg , tel. 031 - 775 80 15.

BestDrive
— VÄGEN TILL BÄTTRE DÄCK —

Regummerat bra mot ökade bränslekostnader

– Med ett oljepris som redan varit upp i 140 dollar fatet och som av vissa analytiker snart förutsägs kunna nå upp till 200 dollar fatet, kan regummerade däck markant bidra till att begränsa effekten av de stigande bränslekostnaderna.

Säger Marangonis Mario Apolloni i ett pressmeddelande och pekar på att det dels åtgår mindre olja vid tillverkningen av regummerade däck än vid nydäck, dels att inköpskostnaden och därmed milkostnaden för ett regummerat däck är betydligt lägre än för ett nyttillverkat.

Transportörerna strävar idag hårdare än nånsin efter att minimera de löpande transportkostnaderna – särskilt

då däck- och bränslekostnaderna.

Bränslet svarar idag för övrigt för 32 procent av dessa löpande kostnader, påpekar Apolloni och fortsätter:

Runt däck

– Med Marangonis kvalitetsregummering Ringtread, som är uppbyggd av specialutvecklade compounds och därtill ger ett helt runt däck utan slitbaneskarv kan vi matcha nydäcken vad gäller såväl prestanda som rullmotstånd och därmed också bränsleförbrukning. Dessa visar landsvägstester utförda av tyska TÜV.

Rätt lufttryck

Avslutningsvis understryker Mario Apolloni vikten av att hålla rätt lufttryck och se till att hjulen är rätt balanserade:

– En vikt som trillat av eller en felaktig inställning kan leda till att bränsleförbrukningen ökar med 4–12 procent!

NOTERAT

Första gången över en miljard

Hankook har för första gången sålt för mer än en miljard US-dollar under ett kvartal. Enligt företaget har omsättningen i Ultra-High Performance (UHP) ökat med 40 procent under det första kvartalet i år. Det har till hög grad gjort att omsättningen nu har passerat en miljard US-dollar under första kvartalet till närmare bestämt 1 071 miljard US-dollar. Den sammanlagda framgången gör att Hankook nu har 18,4 procent av världsmarknaden.

Continental övertar distributör

Continental har förvärvat 89,66 procent av aktierna till Oltas SPA med huvudkontor i Istanbul från bolaget Koc Holding och familjen Koc. Företagets försäljning uppgick under fjolåret till 39,5 miljarder US-dollar.

I Turkiet är Oltas Continentals exklusiva däckdistributör för personbilar och nyttofordon med varumärken som Continental, Uniroyal och Barum.

ALLT I DÄCK!

- Traktordäck
- Personbilsdäck
- Lastbilsdäck
- Vagnsdäck samt kompl. hjul
- Truckdäck
- Axeltappar
- Slangar

 **TAURUS**

 **petlas**

 **KUMHO TIRES**

För återförsäljare kontakta:



Ny Prislista 2008.04.01 – se vår hemsida
www.angsmaskincentral.se

Storgatan 71 • 571 33 Nässjö
Tel 0380-132 10 • Fax 0380-132 15
www.angsmaskincentral.se

Kampanj med fokus på miljö

Miljö, körsäkerhet och ekonomi står i fokus i Goodyears stora konsumentkampanj i höst. Målsättningen med kampanjen är att påverka förarna att köra med rätt lufttryck i däck. Som sporre i kampanjen erbjuds gratis luftkompressorer till alla nordiska och baltiska förare som köper nya Goodyear-däck under oktober och november.

-Det är viktigt att minska bilarnas påverkan på miljön och däck med fel lufttryck har en negativ effekt på

bränsle- och körekonomin liksom på däckens prestanda och körsäkerhet, säger Daniele Östholm, brand manager på Goodyear Nordic.

Kampanjen är en del av Goodyears satsning på att minska negativa miljöeffekter och vänder sig nu till däckkonsumenterna. Kampanjen omfattar de nordiska länderna samt de baltiska länderna och kallas för Medvetna förare tänker på luften. Målsättningen är att påverka förarna att hålla lufttrycket i däck på den rekommenderade nivån.

Mätbara vinster

-Med rätt lufttryck i däck kan mätbara vinster i bränsleekonomi, däckslitage och körsäkerhet göras och de negativa effekterna på vår miljö blir därför lägre, säger Östholm.

Enligt en studie som VTI (Statens Väg- och Trafikinstitut) har gjort ökar bränsleförbrukningen med tre procent om däckens lufttryck är

15 procent lägre än rekommenderat. En ny studie som danska Däckimportörföreningen gjort visar att däckens hållbarhet minskar med nästan 20 procent från 45 000 kilometer till 36 900 kilometer när däckens lufttryck höll 1,7 bar istället för rekommenderat 2,1 bar.

Det som ska locka bilägarna att kontrollera och hålla rätt lufttryck i sina däck är att de gratis får en portabel lufttryckskompressor om de köper fyra nya Goodyear vinterdäck.

Miljöprogram

I ett miljöprogram som stöds av EU-kommissionen har Goodyear utvecklat en produktionsmetod för att ersätta traditionella oljebaserade material med biologiskt fyllnads-material gjort på majs för att reducera koldioxidutsläppen. De globala produktionsförändringar som Goodyear arbetar med för bättre miljö startades för flera år sedan. Ett

exempel är en minskning av vattenåtgången i produktionsprocessen med 25 procent genom att använda alternativa kylmetoder.

NOTERAT

Michelin-avtal med Pågen

Michelin Fleet Solutions har tecknat ett femårigt avtal med Pågen AB om leverans av däck och service till deras distributionsbilar. Pågen har cirka 450 lastbilar runt om i landet.

Avtalet innebär regelbundna och preventiva kontroller av däck på lastbilarna. Utifrån status och behov levererar Michelin sedan nya och varmre-gummerade däck via ett brett servicenät.

Peter Eckerbom
Trygg-Hansa

Vårt samarbete med DRF hjälper dig att vara rätt försäkrad

Tack vare vår unika kunskap om däckbranschen kan vi erbjuda dig en försäkringslösning som är perfekt anpassad efter din verksamhet. Detsamma gäller vår skadeförebyggande rådgivning.

Ring 0771-11 11 10 så ser vi till
att du är rätt försäkrad.

TRYGG  HANSA

ND Däckmaskiner 20 år

ND Däckmaskiner firar i år sitt 20-årsjubileum med öppet hus i sina lokaler i Spånga. För 20 år sedan övertog Milan Nikolic företaget som hade startats redan under 1950-talet av Hans Kullerman. Företagets tidigare namn var Nya Däckmaskiner, men bytte namn för några år sedan till ND Däckmaskiner.

Företaget har successivt byggts ut under åren och har idag sex anställda. För några år sedan kom sonen Patrik in som delägare i företaget.

–Vårt stora försäljningsområde är Mälardalen, säger Nikolic. Men vi täcker in hela landet genom vårt samarbete med Boab Hjuldelar i Mellerud. Ett samarbete som star-

tades för 17 år sedan. Ett samarbete som har utvecklats under åren och idag säljer vi 30 procent av våra maskiner över hela landet.

Det är främst maskiner för däckservice som ND Däckmaskiner har satsat på.

–I samarbetet med Boab Hjuldelar köper de maskiner av oss och vi köper förbrukningsartiklar som däckverkstäderna behöver av dem. Det gör att både vi och de får ett heltäckande program som är till fördel för oss båda, tillägger Nikolic.

Idag har företaget ett starkt program på maskinsidan med namn som Butler, Boxer och CEMS.

–Det märks också i vår försäljning och inför hösten har vi fått anställa två nya i företaget. Det är Anders Nilsson och Rickard Byström. Båda är kända inom däckbranschen, säger Nikolic. Med den förstärkningen räknar vi med att i år komma upp i en omsättning på mellan 25 och 30 miljoner kronor.



ND Däckmaskiner firar under hösten sitt 20-årsjubileum med öppet hus i sina lokaler i Spånga. På bilden Milan Nikolic vid en däckmaskin från Butler som är den senaste agenturen som företaget har.

Pris och produktinfo. på internet, enkelt att beställa!
www.idealimport.se

Allt du behöver för däck och fälg

Balansvikter, ventiler och reparationsmaterial från Hatco, Airvert, Trax och Rubber Vulk. IR Muttermaskiner. Däckkärnor mm. Snabba och säkra leveranser till låga priser!



Peder



Johan

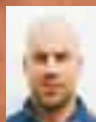


Fredrik

073 026 88 42 070 629 29 97 073 068 55 10



Folke



Andreas

070 521 12 80

073 026 88 52

En bil kommer lastad.. Har vi missat din verkstad? Ring så kommer vi förbi!
Tel 070 521 12 80

Ideal Import importerar balansvikter och reparationsmaterial till den svenska däck- och fälgbranschen. Med många års erfarenhet har vi ett bra kontaktnät med stabila leverantörer. Vi levererar via speditörer men också med egna turbilar till gummi- och bilverkstäder för att kunna ge personlig service samtidigt som vi minimerar fraktkostnaderna.



IDEAL IMPORT

IDEAL IMPORT AB | Storg. 39, 640 23 Vallå | Tel 0150-660 788, Fax 0150-660 272

NOTERAT

Prishöjning av Firestone

Firestone kommer den första oktober att öka priset på sina däck med tre till fem procent i Europa. Orsaken till prisökningen är de ökade priserna på stål, syntetiskt gummi, aluminium och naturgummi.

Pirelli satsar på Egypten

Pirelli investerar närmare 400 Mkr i en utbyggnad av företagets produktionsanläggning för radialdäck till lastbil och buss i Alexandria i Egypten. Med investeringen höjer man tillverkningskapaciteten till en miljon enheter om året, vilket gör fabriken störst i sitt slag i denna del av världen. Alexandria Tyre Company, som inhandlades av Pirelli för snart 10 år sedan, har cirka 1 000 anställda och en produktionsanläggning som sträcker sig över 300 000 kvm.

Med den nya satsningen stärker nu offensivt inriktade Pirelli sin närvaro på radialmarknaden. Detta tredje steg kommer efter att man år 2005 startat produktion i Kina och 2006 i Brasilien.

Vi lägger vikten på dina däck

SICE S 300

– NYTT KONCEPT FÖR
DÄCKMONTERING

- Standarddäck
- Lågprofil
- Punkteringsfria däck



**Dionys-Hofmann – vikter
med OEM kvalitet**

- testade under de hårdaste
förhållandena
- komplett sortiment för alla
slags fälgar och metoder
- alltid i lager



**FOLKSAM
AUTO AB**



Tid för utbildning.

Trycket ökar nu på att få plats på Däckskolan. De nya reglerna för auktoriserad däckspecialist – det vill säga medlem i DRF – innebär att personalen ska gå Däckskolan: alla som jobbat högst fem år i däckverkstad. Vi har laddat med flerkurstillfällen runt om i landet. Mer information hittar du på www.drf.se.

Kurs	Ort	Datum
Däckskolan	Skellefteå	8-9 september
Däckskolan	Sollentuna	11-12 september
Däckskolan	Sollentuna	18-19 september
Däckskolan	Gävle	22-23 september
Däckskolan	Sundsvall	24-25 september
Däckskolan	Stockholm	25-26 september
Däckskolan	Malmö	1-2 oktober
Däckskolan	Göteborg	6-7 oktober
Däckskolan	Kristianstad	14-15 oktober
Däckskolan	Malmö	16-17 oktober
Hjulinställning grundkurs	Växjö	16-17 september
Hjulinställning grundkurs	Växjö	23-24 september
Hjulinställningsseminarium för erfarna hjulinställare	Växjö	7-8 oktober

Däckspecialisternas Riksförbund DRF

Box 90114, 120 21 Stockholm. Info@drf.se. www.drf.se
Tel: 08-5060 1050, fax: 08-5060 1051





Hej!

Jag heter Kurt Johansson och har arbetat i vår bransch i 47 år.

De senaste åren har jag arbetat med Markaryd och Strömsnäsbruk som utgångspunkter.

I Markaryd driver jag en gummiverkstad som även utför mycket monteringsarbete åt en trucktillverkare.

I Strömsnäsbruk har jag stora lagerutrymmen. Här lagrar jag däck åt flera olika tillverkare.

Nu är det dags för mig att börja tänka på att dra mig tillbaka.

Jag önskar komma i kontakt med någon duktig branschperson som vill och kan driva Däckaffären vidare. Jag är öppen för att diskutera olika alternativ.

Ett kan vara att sälja verkstaden i Markaryd. Ett annat kan vara att jag erbjuder Dig delägarskap i företaget. Där Du successivt kan äga en allt större andel och där

Din insats består mer i Ditt arbete än i kontanter.

Om Du är rätt person så är säkert detta andra alternativt bäst för oss båda.

Det innebär att jag kan få uppleva mitt 50 års jubileum innan jag helt slutar.

Ring mig, 0703-761790, om Du finner något intresse.

Jag garanterar Dig att samtalet stannar mellan oss.

Med vänlig hälsning
Kurt

d | 2000
Däckaffären 2000 AB



Det var många som ställde upp till DRF:s årsmöte som hölls i Stockholm. Antalet medlemmar är nu över 700 och har sedan 2004 ökat med 57 procent.

DRF nu över 700 medlemmar

För sjätte året i rad omvaldes Hans Claeson till förbundsordförande i Däckspecialisternas Riksförbund (DRF) vid förbundets årsmöte i Stockholm. Förbundet har under de senaste åren haft en stor medlemsökning och har nu över 700 medlemmar. Som ny ledamot i förbundsstyrelsen valdes Lars G Leijon, som nu kommer tillbaka till däckbranschen efter några år. Leijon var under många år VD för Goodyear Dunlop Nordic.

-Det ska bli roligt att på nytt komma tillbaka till den bransch som jag tidigare arbetade inom i många

år, säger Lars G Leijon. Det blir intressant att se vad jag kan bidra med.

Med den medlemsutveckling som DRF har med att däckkedjorna har

blivit medlemmar har antalet medlemmar sedan 2004 ökat med 57 procent. Under samma tidsperiod har antalet huvudföretag i det närmaste halverats medan antalet filialer har mer än fyrdubblats och i snabb takt pågår också nedläggningen av lokalföreningarna.

Ny situation

För den nya situation som har uppstått med minskning av antalet huvudföretag beslöt årsmötet att förbundsstyrelsen ska utreda DRF:s framtida organisation och regelverk.

Frågan om en ny paraplyorganisation för däckbranschen diskuterades angående den motion som hade kommit från lokalföreningen Sydvästra Sverige. Det som yrkades i motionen var att förbundsstyrelsen ska klart definiera syftet med samgåendet innan förhandlingar mellan DRF och Däck-, Fälg och Tillbehörleverantörernas Förening (DFTF) fortsätter. Samt att förbundsstyrelsen ska utreda frågan om kartellbildning etc.

Ny information om interimsstyrelsen kommer att lämnas vid DRF:s regionskonferens. Se artikel på annan plats i tidningen.

Val

Som ledamöter av förbundsstyrelsen

valdes Sören Sahlin (fyllnadsval ett år), Lars G Leijon, Jacob Lamberg, (omvald) Joakim Held (fyllnadsval ett år, Däckteam) Mikael Johnsson (First Stop), Mikael Löfstedt (Vianor), Pär Landberg (Däckia) och Peter Buhre (Euromaster).

Som suppleanter valdes John Nilsson, Pär Viklund, Mikael Brundell (First Stop), Lasse Dahlqvist (Vianor), Lars Petersson (Däckia) och Jan Swärd (Euromaster).

Ledamöter med ett år kvar på mandatperioden är Sven-Erik Fritz, Ulrik Jönsson (Däckpoolen) och Kent Carlsson (Dekkpärter). Suppleanter med ett år kvar på mandatperioden är Stefan Thorén (Däckpoolen), Lars Kingelin (Däckteam) och Peter Axelsson (Dekkpärter).

I Regummeringssektionen (RS) valdes Sören Sahlin till ordförande i ett år. Ledamöter i RS är Christer Widholm och Lars-Ove Sveningsson och till suppleanter valdes Claes Amnäs och Magnus Elverum.

Till medlemsvald revisor omvaldes Bo Hägerström och som suppleant Lars Johansson.

Till valkommitté till nästa årsmöte valdes Lars Kraft, Mikael Brundell och John Nilsson.



Till ny ledamot i förbundsstyrelsen valdes Lars G Leijon, th, som tidigare var VD för Goodyear Dunlop i många år. Till vänster om honom Jan Swärd, Euromaster.

- ÄNTLIGEN EN BORSTTVÄTT MED SLUTET VATTENSYSTEM OCH REVERSERING

MED **WAVE1500-R** TVÄTTAS KOMPLETTA HJUL EFFEKTIVT MED HJÄLP AV BORSTAR OCH VATTENSPOLNING.



WAVE 1500-R

WAVE1500-R arbetar utan kemikalier eller andra tillsatser. Både fasta och rörliga borstar samt högttrycksvatten gör rent på ett skonsamt och effektivt sätt. Tack vare att hjulet roterar *både framåt och bakåt* blir tvättresultatet mycket bra. Vanligtvis räcker det dessutom med kallt vatten, vilket gör att energiförbrukningen blir lägre. Torkning av hjulet med tryckluft sker automatiskt efter tvättcykeln.

Tillsatsvärme ingår som standard, och denna kan slås på vid besvärlig smuts eller när man vill få hjulen att torka snabbare efter tvätt. Värmepaketet är termostattyrt och håller vattentemperaturen konstant på 40°C.

Tack vare den inbyggda tanken på hela 440 liters kapacitet behöver inte maskinen någon permanent vattenanslutning. Vattnet grovfiltreras och återcirkuleras inuti maskinen. Detta innebär att man inte heller behöver någon permanent anslutning till avloppet.



TOOL TRADE AB

060-151416 - www.tooltrade.se

W-LIFT

NYHET!



12.500 kr
+ moms

W-LIFT 200 ÄR EN ENKEL OCH SMIDIG HJUL-LYFT FÖR DÄCKMASKINER. PERFEKT FÖR DAGENS TUNGA SUV-HJUL OCH LIKANDE.

W-LIFT 200 bultas fast i golvet mellan däckmonteringsmaskinen och balanseringsmaskinen till exempel. Där kan den användas både för att lyfta upp från golvet till monteringsmaskinen, flytta över hjulen till balanseringsmaskinen samt ner på golvet igen.

HOFMANN

monty 5800 BA/WL



KRAFTPAKETET!
58" fälgar, utan adaptors



Med monty 5800-serien kan vi erbjuda monteringsmaskiner av hög kvalitet för de tyngsta arbetsuppgifterna. Välj mellan BA-modellen som har manöverpanelen på en svängarm, eller maxutrustade 5800WL som manövreras trådlöst.

Max. hjulbredd:	1500 mm
Max. hjuldiameter:	2500 mm
Max. hjulvikt:	2000 kg
Chuckens spännvidd:	4 – 58 tum
Clinchlossarkraft:	3800 kg

monty 5800BA
- Lång svängarm med manöverpanel



från:
135.900 kr
+ moms

VD-byte hos Vredestein



Till ny VD för Vredestein Nordic har utsetts Jasper Westrik, tv, som efterträder Jaap von Wessum som blir ansvarig för Vredestein i Östeuropa.

Efter tre år som VD för Vredestein Nordic lämnar nu Jaap Van Wessum sin anställning och blir ansvarig för Vredesteins försäljning i Östeuropa. Till hans efterträdare har utsetts Jasper Westrik som har arbetat inom Vredestein i tio år på företagets exportkontor i Holland.

Under de tre år som van Wessum varit ansvarig för Vredestein i Norden har försäljningen ökat genom kon-

trakt med olika däckkedjor.

- Det har varit tre intressanta år i Norden. Ett visst vemod känner jag då jag under dessa år har fått många vänner inom däckbranschen i de tre länder som ingår i Vredestein Nordic, säger han. Det stora som har inträffat under de tre åren är att Vredestein nu har ett komplett program för den nordiska marknaden som skiljer sig en del från övriga Europa.

Däckpoolen

Stefan Kling, 41 år, Tibro, har anställts av Däckpoolen som samordnare av föreningen. Han ska vara en sammanbindande länk mellan medlemmarna och ansvara för avtal och information inom gruppen som idag omfattar 54 däckverkstäder. Klings anställning är en halvtidstjänst. Utöver tjänsten hos Däckpoolen arbetar han som konsult inom IT-branschen.



Stefan Kling

Kontrollerad Bilverkstad

Sveriges Bildsgrossisters Förening (SBF) ersätter Svensk Bensinhandel i nämnden för Kontrollerad Bilverkstad. Ny nämndledamot är Christer Liljenberg, som är ordförande i SBF. Svensk Bensinhandel kommer att vara kvar som en av ägarna till Kontrollerad Bilverkstad.

SBF har ett 20-tal medlemmar som tillsammans omsätter cirka sju miljarder kronor per år.

Ny ordförande för Bipaver

Till ny ordförande för Bipaver valdes Brenno Benaglia från Marangoni i Italien vid förbundets möte under mässdagarna i Essen. Han efterträdde Peter Hülzer, Tyskland. Vid mötet var alla de stora länderna i Europa representerade utom Frankrike. Samtidigt var också USA representerade med fyra deltagare.

Det stora ämnet vid mötet var planeringen av en test av regummerade däck jämfört med nya däck med samma däckprofil. En test som ska visa att regummerade däck har samma egenskaper som nya däck när det gäller däckbullen, rullmotstånd och eventuellt våtgrepp.

Det tyska provinstitutet BAST ska utföra testen som kommer att omfatta minst 198 testdäck och eventuellt 132 extra däck om våtgreppet ska med.

Då testen är så omfattande kommer den att kosta mycket och en förutsättning är att EU kommer att bidra med fem miljoner kronor. Testen ska ses mot bakgrunden av att försäljningen av lastbilsdäck i EU omfattar en andel av 38 procent regummerade lastbilsdäck.

En förfrågan ska göras hos alla regummerare av lastbilsdäck i Europa om kvaliteten på de kinesiska däckstommarna av lastbilsdäck. Detta för att få svar på vad kvalitetsnivån ligger.

ND Däckmaskiner

ND Däckmaskiner AB har anställt två nya säljare. Det är Rickard Byström, som tidigare har varit anställd som säljare hos Gelins KGK och Anders Nilsson som har varit anställd som säljare hos Svenska Pang.



Anders Nilsson



Rickard Byström

NYA MEDLEMMAR

First Stop

Hela kedjan ansluten
43 verkstäder.

Dekkpartner

Bema Däck AB
Bengt-Arne Landgren
Karlavagnsvägen 7
417 56 Göteborg

Akutbärgarna/Däckakuten AB
Pierre Nyander
Kindgriensgatan 8
554 74 Jönköping

Euromaster

Euromaster AB
Bengt Karlsson
Fagerstagatan 50
163 53 Spånga

Namnändring

Karlskrona Däckservice

i Karlskrona och Ronneby
Nytt namn:
Prodäck i Blekinge AB

TEST WORLD
INTERNATIONAL TESTING SERVICE

Tested by

**I SITT RÄTTA ELEMENT
-NORDISK VINTER**

4 ICE 

4ICE En unik art, perfekt anpassad till den nordiska vintern. Tillåter dig köra under värsta möjliga väderförhållanden med maximal säkerhet: Fastklöst vid vägen med utmärkt grepp, stabilitet och kontroll under is, snö och slaskförhållanden. Tyst som katten, smyger den vigt och säkert fram högst komfortabelt. Snabbt och säkert reagerar den på dina kommandon. Lika elegant som "En mästare i sitt rätta element". Ha en skön vinter



Alla Marangoni däck täcks av livstidsgaranti

MARANGONI 

MARANGONI TYRE S.p.A. VIA ANTICOLANA, 32 I - 03012 ANAGNI (FR) ITALY TEL +39 0775 77811 - FAX +39 0775 768189

marangoni.tyre@marangoni.com - www.marangoni.com

Official Distributors for Sweden: **Gummigrossen AB** Ävägen 11 SE-89151 Örnköldsvik - Tel: 0660-54216 Fax: 0660-54289 - www.gummigrossen.se

DISAB Skrittgatan 10 SE-21377 Malmö - Tel: 040-6718700 Fax: 040-6718729 - www.disab.nu



BRIDGESTONE
PASSION for EXCELLENCE

Bridgestone är det främsta märket inom First Stops "fyrmärkesstrategi". Produktsortiment av absolut toppklass för säker och precis körning. Däckleverantör till Formel 1-VM sedan 1997.



Firestone
t o g e t h e r

Firestone är ett uppskattat märke bland konsumenterna. Tillsammans med Dayton och First Stops egna däckfabrikat, erbjuder du ett högkvalitativt och komplett produktutbud.

EUROPAS LEDANDE DÄCKKEDJA

First Stop är Europas största däck- och bilspecialist med produktsortiment och service av högsta kvalitet.

Bakom First Stop-verkstäderna står Bridgestone med tillgång till internationell standard och expertis, samt produkter och marknadsföring. Återförsäljarnas oberoende roll gör det möjligt för dem att utnyttja sin lokala styrka och erbjuda skräddarsydd service.

Ring 060-14 06 00, så får du veta mer om alla fördelar du får när du ansluter dig till ett snabbt växande och oberoende nätverk av däckspecialister.

www.firststop.se

FIRSTSTOP
DIN LOKALA DÄCKVERKSTAD